

PENGARUH *GREEN INNOVATION* PADA NILAI PERUSAHAAN

Skripsi diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

Brilian Arista Risky

NPM: 41183403210042



Program S-1

Jurusan Akuntansi

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM "45"

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH *GREEN INNOVATION* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Tanggal: 18 Juli 2025

Oleh

Brilian Arista Risky

NPM: 41183403210042

Disetujui,

Pembimbing



Dr. Ari Dewi Cahyati, S.E., M.S.A., CA

Mengetahui,

Dekan fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH *GREEN INNOVATION* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh:

Brilian Arista Risky

NPM : 41183403210042

Tanggal Pengesahan:

Diuji oleh,

Penguji I

Dr. Nurlaila Maysaroh C, S.E., M.Acc., Ak.

Penguji II

Annisa Putri, S.E., M.M

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Ari Dewi Cahyati, S.E., M.S.A., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi

Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

TANDA PERTANYAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Brilian Arista Risky
NPM : 41183403210042
Prodi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
G-mail : brilianrisky1533@gmail.com

Dengan ini menunjukkan bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh *Green Innovation* terhadap Nilai Perusahaan” terbebas dari praktik plagiarisme. Rujukan penulisan telah dibuat berdasarkan pedoman umum untuk Teknik penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti adanya unsur plagiarisme maka penulis bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini dibuat. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Bekasi, 01 Juni 2025



Brilian Arista Risky

ABSTRAK

Brilian Arista Risky (41183403210042)

Pengaruh *Green Innovation* Terhadap Nilai Perusahaan

Xv + 109 halaman + 12 tabel + 5 gambar + 12 lampiran

Kata kunci : *Green Innovation*, Nilai Perusahaan, *ROA*, *DER*, *Firm Size*, *AGE*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dimensi GI Yaitu pengaruh *green Proces Innovation*, *green Product Innovation*, *green Service Innovation*, *green Organisation Innovation* terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, uji Matriks Korelasi, dan uji hipotesis menggunakan Regresi OLS cluster approach dan melalui software STATA 17. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 201 sampel selama 3 tahun yang berasal dari 67 perusahaan sektor energi dan sektor basic materials yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021 – 2023.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green Innovation* melalui Green Proces Innovation, Green Product Innovation, Green Service Innovation, dan Green Organisation Innovation tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *ROA* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *DER* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Firm Size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *AGE* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

ABSTRAK

Brilian Arista Risky (41183403210042)

The Impact of Green Innovation on Company Value

Xv + 109 pages + 12 tables + 5 figures + 12 appendices

Keywords : Green Innovation, Firm Value, ROA, Firm Size, Leverage

This study aims to determine the dimensions of GI, namely the influence of green process innovation, green product innovation, green service innovation, and green organization innovation on company value. The type of research used is quantitative research using secondary data in the form of annual reports and sustainability reports. The analytical methods employed in this study include descriptive statistical analysis, correlation matrix testing, and hypothesis testing using the OLS regression cluster approach, conducted via STATA 17 software. The sample size in this study is 201 samples over three years, drawn from 67 companies in the energy and basic materials sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021–2023.

The results of the study indicate that green innovation through green process innovation, green product innovation, green service innovation, and green organization innovation does not affect company value. ROA does not affect company value. DER does not affect company value, firm size does not affect company value, and AGE affects company value.

KATA PENGANTAR

Bismillahi rohmaannirrohiim.

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan akrunia-Nya. Sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Green Innovation* Terhadap Nilai Perusahaan”**. Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memperlancar dan mempermudah peneliti dalam proses pembuatan skripsi.
2. Pintu surgaku, Ibunda Mustongimah. Perempuan yang hebat yang sudah membesarkan dan mendidik anak-anaknya hingga mendapatkan gelar sarjana. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, tapi semangat motivasi, doa mama yang sangat luar biasa yang ga pernah putus, kasih sayang dan material yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana, semoga mama sehat selalu dan panjang umur karena mama harus ada disetiap perjalanan hidup penulis. LOVE U MORE MAH!!!
3. Ibu Dr. Ari Dewi Cahyati, S.E., M.S.A.,CA., CESA. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak arahan dalam proses pembuatan skripsi. Serta semoga ibu Ari diberi kelancaran, kemudahan serta kenikmatan
4. Bapak Annafi Indra Tama S.Pd., M.Si selaku ketua program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.

5. Ibu Husnul Khatimah S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
6. Ibu Dr. Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak.,C.A.,CAPM selaku dosen pembimbing akademik. Terimakasih atas bimbingan selama 4 tahun perkuliahan. Semoga apa yang diberikan selalu menjadi ilmu yang bermanfaat untuk saya. Terimakasih sudah kasi masukan saran untuk menyelesaikan skripsi ini dan terimakasih karna ibu saya kuat hadapin bu ari yang memang saya harus keluar dari zona nyaman dan saya dipaksa harus bisa.
7. Kepada Sepupu tercinta Alfareza Elco Pamuji, terimakasih atas kelucuan dan kasih support buat mba yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Januar Sulistyو Wibowo, S.Pd. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah. dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
9. Baznas Kota Bekasi yang telah memberikan saya beasiswa 1RD 1S. terima kasih atas segala arahan dan bimbingan kepada kami untuk tetap Amanah dalam menjalankan perkuliahan.
10. Kepada Pak Herman staff baznas yang sudah menganggap saya sebagai anak angkat, saya berterimakasih sepenuh hati atas segala arahan, support dan bimbingan kepada saya.
11. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis Muhammad Ichsan Rizky Sandy Terimakasih pernah jadi supporter garis depan paling depan untuk penulis. Menemani dan memberikan kesenangan serta kebahagiaan kepada penulis selama masa sulit, serta turut ambil bagian pada waktu penulis memulai proposal penelitian ini walau tidak lama penulis ditinggal pergi. Ternyata perginya anda dari kehidupan penulis berikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar dan menerima arti

kehilangan sebagai bentuk proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Nama itu abadi di proposal ini, terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini.

12. Sahabat-sahabat saya dari SMK Febry Anggita Putri, Fikri Suwarno dan Fitriani Rahmawati, S.Pd yang telah menjadi satu keluarga lain dari hidup saya dan saya berterimakasih sudah selalu mendengarkan keluh kesah atau apapun itu dari saya. Saya berharap apapun yang kesulitan yang kita hadapi selama ini, semoga tahun depan dan seterusnya kita sukses bersama dan menjadi miliader.
13. Kepada sahabat dekat saya dari SD Umi Farkhatin, Terimakasih atas setiap waktu yang diluangkan, memberikan dukungan, motivasi, semangat, doa, pendengar yang baik dn sampai sekarang masih menjadi sahabat penulis.
14. Kepada teman dekat penulis dari semester 1 Sekar Fitri Anggita, Terimakasih atas setiap waktu yang diluangkan, memberikan dukungan, motivasi, semangat, doa, pendengar yang baik, serta menjadi rekan yang menemani penulis dari awal perkuliahan sampai selesai skripsi. Tiada hentinya memberikan motivasi kepada penulis agar skripsi dapat selesai secara tepat waktu, dan berjuang agar siap menghadapi ujian sidang bersama.
15. Siti Aisya, Widia Wati Kepada teman 1 dospem Terimakasih atas setiap waktu yang diluangkan, memberikan dukungan, motivasi, semangat, doa, pendengar yang baik, serta bercanda dalam menghilangkan kejenuhan peneliti selama melaksanakan skripsi.
16. Nabila Nur Rahma Yanti, Ratri Miftah Aulia S, Nur Fadiyah Sabila, Tsarah Aulia Sopyan, Dara Gita Mardhatilah selaku teman dalam “Mahasiswa Akhir kelazzzz” yang menjadi tempat berkeluh-kesah serta bercanda dalam menghilangkan kejenuhan peneliti selama melaksanakan skripsi.
17. Teman-teman kuliah penulis serta teman-teman Akuntansi 2021.
18. Terakhir, Untuk diri saya Brilian Arista Risky terimakasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi, yang mampu berdiri

tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa!!!.

Peneliti sampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih saya kepada semua orang yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan bantuan materi dan moral. Semoga Allah SWT membalas semua orang yang membantu. Peneliti sangat berharap untuk masukan, saran, dan kritik yang baik untuk menutupi kekurangan penelitian ini. Peneliti juga berharap skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Sekian kesimpulan yang dapat dibuat oleh peneliti. Mohon maaf yang sebesar-besarnya atas setiap kesalahan ketik dan kalimat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bekasi, 01 Juni 2025

Brilian Arista Risky

DAFTAR ISI

BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika pelaporan	9
1.5 Batasan Masalah.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	11
2.1.2 Teori Legitimasi	12
2.2 Deskripsi Konsep	13
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	13
2.2.2 <i>Green Proces Innovation</i>	13
2.2.3 <i>Green Product Innovation</i>	14
2.2.4 <i>Green Service Innovation</i>	15
2.2.5 <i>Green Service Innovation</i>	15
2.2.6 <i>Green Organisation Innovation</i>	15
2.3 Variabel Control	16
2.3.1 Firm Size	16
2.3.2 Leverage.....	16
2.3.3 Profitabilitas	17

2.3.4	Umur Perusahaan (AGE)	17
2.4	Penelitian Terdahulu.....	18
2.5	Kerangka Pemikiran.....	26
2.6	Hipotesis Penelitian.....	28
2.6.1	Pengaruh <i>Green Proses Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.6.2	Pengaruh <i>Green Produk Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.6.3	Pengaruh <i>Green Service Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.6.4	Pengaruh <i>Green Organisation Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
BAB III.....		32
METODE PENELITIAN		32
3.1	Metode Penelitian.....	32
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.2.1	Populasi.....	32
3.2.2	Sampel.....	32
3.3	Jenis Sumber Data.....	33
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5	Operasional Variabel	34
3.5.1	Nilai Perusahaan.....	34
3.5.2	<i>Green Proses Innovation</i>	35
3.5.6	<i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan)	38
3.5.7	Leverage (DER)	39
3.5.8	Profitabilitas (ROA).....	39
3.5.9	Umur Perusahaan (AGE)	40
3.6	Teknik Analisis Regresi Data Panel	40
3.6.1	Statistik Deskriptif	41
3.7	Uji Hipotesis	42

3.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.7.2	Uji Kelayakan Model (Uji F)	42
3.7.3	Uji Statistik t	43
BAB IV		44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Dan Objek Penelitian.....	44
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2	Pengungkapan <i>Green Innovation</i> di Indonesia	45
4.2.1	Pengungkapan <i>Green Proses Innovation</i>	45
4.2.2	Pengungkapan <i>Green Product Innovation</i>	46
4.2.3	Pengungkapan <i>Green Service Innovation</i>	47
4.2.4	Pengungkapan <i>Green Organisation Innovation</i>	47
4.3	Statistik Deskriptif	48
4.4	Matrik Korelasi	50
4.4.1	Uji Matriks Korelasi.....	50
4.5	Uji Hipotesis	53
4.5.1	Analisis Regresi Data Panel	53
4.5.2	Uji <i>Koefisien Determinasi (Adjusted R^2)</i>	56
4.5.3	Uji F	57
4.5.4	Uji t	57
4.6	Pembahasan.....	60
4.6.1	Pengaruh <i>Green Proses Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.6.2	Pengaruh <i>Green Proses Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.6.3	Pengaruh <i>Green Service Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.6.4	Pengaruh <i>Green Organisation Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	63

4.6.5 Pengaruh Variabel <i>Control</i> (<i>ROA, DER, Firm Size, AGE</i>) Terhadap Nilai Perusahaan	64
BAB V.....	66
SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR GAMBAR

2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
4.1 Pengungkapan <i>Green Proses Innovation</i> di Indonesia.....	57
4.2 Pengungkapan <i>Green Product Innovation</i> di Indonesia.....	58
4.3 Pengungkapan <i>Green Service Innovation</i> di Indonesia.....	59
4.4 Pengungkapan <i>Green Organisation Innovation</i> di Indonesia.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Item Pengungkapan <i>Green Proses Innovation</i>	49
Tabel 3. 1 Item Pengungkapan <i>Green Product Innovation</i>	50
Tabel 3. 1 Item Pengungkapan <i>Green Service Innovation</i>	51
Tabel 3. 1 Item Pengungkapan <i>Green Organisation Innovation</i>	51
Tabel 4. 1 Pengambilan Sampel.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji Matriks Korelasi.....	61
Tabel 4. 4 Hasil Regresi Data Panel dengan Common Effect (OLS).....	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji t.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Tahun 2021 – 2023	74
Lampiran 2 Data Tabulasi Sampel Penelitian Tahun 2021 – 2023	78
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	83
Lampiran 4 Hasil Uji Matriks korelasi.....	83
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	84
Lampiran 10 Uji Determinasi R^2	84
Lampiran 10 Uji F.....	85
Lampiran 10 Uji t.....	85
Lampiran 11 SK Pembimbing.....	86
Lampiran 12 Kartu Seminar Proposal	87
Lampiran 13 Kartu Bimbingan	89

Lampiran 12

Hasil Cek Plagiarisme

Skripsi.doc			
ORIGINALITY REPORT			
21%	47%	32%	27%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source		7%
2	journal.ibs.ac.id Internet Source		4%
3	Submitted to Tarumanagara University Student Paper		2%
4	e-journal.trisakti.ac.id Internet Source		1%
5	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source		1%
6	owner.polgan.ac.id Internet Source		1%
7	www.scribd.com Internet Source		1%
8	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper		1%
9	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper		1%
10	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper		1%
11	repository.trisakti.ac.id Internet Source		1%
12	jurnal.unigo.ac.id		