

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, A.V., Hakim, R.A., & Ibad, C.M. (2024) Peran *self Control* dan *Intimate Friendship* sebagai Prediktor Terhadap *Self Disclosure* Pada Remaja Pengguna *Second Account Instagram* di Karawang. *Jurnal Social Library*, 4(3). doi: <https://doi.org/10.51849/sl.v4i3.299>
- Adzhana, A.H., Rukmana, N.E., & Rohman, S.A. (2022). Pengelolaan Bahan Pustaka pada Perpustakaan Irreplaceable Books. *Abdi Pustaka : Jurnal Perpustakaan dan Kearsipan*, 2(1), 13-22. <https://doi.org/10.24821/jap.v2i1.6355>.
- Ardi, K.R., Hidayatullah, F., & Anwar, K. (2022) Implementasi Standing Stork Test Secara Daring Untuk Mengukur Aspek Kebugaran Jasmani Keseimbangan Siswa SMPN 1 Bangkalan. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 8(3) 10.36312/jime.v8i3.3821/<http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JIME>.
- Andriani, P.D., & Wibowo, H.D. (2024). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan *Self- disclosure* Remaja Awal Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Psikologi Mind Set*, 15(1), 39- 46. <https://doi.org/10.35814/mindset.v15i01.5407>.
- Asmaini, G. (2020). Hubungan Antara Kepercayaan Interpersonal Dengan *Intimacy Of Friendship* Pada Remaja. Studi Mahasiswa, Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Asri, S. K., & Julisman, I. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Philips terhadap Minat Beli Konsumen pada Yogya Garnd Majalengka. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(3), 282–287. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i3.40>.
- Auliyah, F., Hamid, H., & Firdaus, F. (2023). Hubungan Regulasi Emosi Dengan *Intimate friendship* Pada Remaja Wanita Pengguna *Second account instagram* Di Makassar. *Journal of Correlational Issues*. 6(2). <https://search.app/gaUTgTM34m5XqBX68>.
- Aslamiah, B.S., Koto, I., & Winarni, W.E. (2022). Analisis Butir Soal Ditinjau Dari Unsur Dimensi Pengetahuan dan Jenjang Kognitif Soal Ujian Sekolah Tahun Pelajaran 2019/202 dan 2020/2021 Mata Pelajaran IPA SDN 04 Kecamatan Pendopo. *Jurnal Kajian Pendidikan Dasar*, 1(2). 121- 129 <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/kapedas/index>.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Penerbit Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2022). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiastri, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. In Binus. www.Mitrawacanamedia.com
- Cahyono, T.Y., & Adha, H.A. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Pengguna E-Money Pada Aplikasi Dana di Masa Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan*, 1. Doi : <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.71>.
- Claresta, H., & Tamburian, D. (2021). *Self- disclosure of Adolescent Girls on TikTok Social Media*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, Volume 570*, 800-806. <https://search.app/MszmbC2WrAwUXhJM7>.

- Dwidiyanti, A., Hardjono, H., & Anggarani, K.F. (2022). Hubungan Harga Diri dan Kesepian dengan Pengungkapan Diri Remaja Surakarta Pengguna Instagram. *Jurnal Psikologi Mandala*, 6(2), 2580–4065. Doi : <https://doi.org/10.36002/jpm.v6i2.2124>
- Erliana, D.Y., & Mustafa, K. (2019). Hubungan antara *Self-Compassion* dengan *Self-Disclosure* Pada Remaja di Panti Asuhan Tritunggal Sumbawa. *Jurnal Psimawa*, (1), 13-11. Doi : <https://doi.org/10.36761/jp.v1i1.212>
- Fauzi, M.N.S. (2021). Penerapan Metode Mengubah Teks Wawancara Menjadi Karangan Narasi untuk Meningkatkan Kemampuan Berbahasa Inggris Siswa Kelas VIII A MTs Negeri 2 Purbalingga Semester Gasal Tahun 2019- 2020. *Jurnal Inovasi Pendidikan Bahasa dan Sastra*, Volume 1(1), 1-13. Doi : <https://doi.org/10.51878/lingual.v1i1.354>
- Firual, R.A., & Hariyadi, S. (2022). Pengaruh *Interpersonal trust* dan *Intimate friendship* Terhadap *Self-Disclosure* Generasi Z Pengguna Twitter. *Journal of Social and Industrial Pyschology*, 11(1). Doi : 10.15294/sip.v11i1.61552
- Febriani, S., Candra, I., & Nastasia, K. (2021). Hubungan Antara *Intimate friendship* Dengan *Self disclosure* Pada Siswa Kelas XI SMA N 4 Kota Padang Pengguna Media Sosial Instagram. *Psyche 165 Journal*, 14(2). Doi: <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v14i2.27>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hafizah, A. N., & Koanda, N. (2025) *Interpersonal trust* dan *Self-Disclosure* Pengguna *Second Account Instagram* pada Dewasa Awal di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*, 5(1), 303-308. Doi: <https://doi.org/10.56326/jpk.v5i1.6352>
- Harahap, P.D. & Harahap, P.C.A. (2023). Pengembangan Panduan Observasi Keterampilan Stimulasi Literasi. *Jurnal Empati*, 12(4). 266-274. DOI:10.14710/empati.2023.37580
- Hargie, O. (2011). *Skill Interpersonal Communication : Research, Theory, and Practice .Five Edition*. New York: Routledge
- Hasanah, U., & Minerty, B. P. (2018). Hubungan antara *Self disclosure* dengan Interaksi Sosial pada Remaja di Kota Banda Aceh. *Journal of Healthcare Technology and Medicine*. 4(2). <https://jurnal.uui.ac.id/index.php/JHTM/article/view/1440/745>
- Hulukati, W., & Djibran. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, Volume 02(01), 73 - 11. Doi : <https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- Iksandy, Y. D. (2022). Dramaturgi Pengguna *Second account* di Media Sosial Instagram. *SOURCE :Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 24-29. <http://jurnal.utu.ac.id/jsource>
- Illiyina, I., & Kriswibowo, A. (2022). Respon Industri Kecil Menengah (IKM) di Provinsi Jawa Timur Pada Kebijakan Sertifikasi Halal. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(2), 1183. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i2.2378>

- Indria, I., Siregar, J., Herawaty, Y. (2019). Hubungan Antara Kesabaran Dengan Stress Akademik Pada Mahasiswa di Pekanbaru. *An-Nafs : Jurnal Fakultas Psikologi*, 13(1), 21-34. <https://search.app/NdaZqfUnTu7C7rZJ8>
- Jati, P. P., Nugraheni, M., & Rahayu, M., (2023). *Intimate friendship and Self disclosure on Early Adult Instagram Second account Users Intimate friendship dan Self disclosure Pada Pengguna Akun Kedua Instagram Dewasa Awal.* *Jurnal Imiah Psikologi*, 11(3), 436–442. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i1i3>
- Katsirin, K., Sukmawati, S.U. & Akbar, R. (2023). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara* 1(3). 430-44. DOI: 10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350
- Ludianah, S., Abbas, S.D., & Aulia, Z.T. (2022) Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Direksi terhadap *Sustainability Report Disclosure*. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 1(3). Doi: <https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v1i3.259>.
- Lestari, D. N. S., Furau'ki, F. A. N., Darmawan, F., & Nurrahmawati. (2021). Perilaku *Self disclosure* Mahasiswa Kota Bandung Melalui *Instagram*. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 9(1). <https://doi.org/10.37826/spektrum.v9i1.111>
- Maharani, D. F., Wibowo, S. D., & Widyarini, N. (2025). *Self disclosure* Mahasiswi Pengguna *Second Account Instagram* Berdasarkan *Interpersonal trust*. *Jurnsl Psikologi*. 10(1). Doi: 10.21070/psikologia.v10i1.1848
- Mahardika, S.P., & Syarifah, D. (2021). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Iklim Organisasi terhadap Perilaku Kerja Inovatif pada Karyawan Industri Perhotelan. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 1(1), 387-395. <https://search.app/g8X1qZJzuFyj2pe29>.
- Merisa, A., Rahayu, P. E., & Nastasia, K. (2019). Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan *Self Regulated Learning* Siswa SMK. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 10(2), 133-140. Doi: <https://doi.org/10.15548/alqalb.v10i2.956>.
- Nabillah, A.N., & Hanurawan, F. (2022). *Association Between Self-esteem and Self-disclosure in Female University Students as Second Instagram Account Users in Malang.* *KnE Social Sciences*. 270-282 <https://doi.org/10.18502/kss.v7i18.12393>.
- Nabila, S., Nurhabibah, & Yuwanda. R (2024). *The Relationship between Intimate friendship and Online Self- disclosure in Second Instagram Account Users. In Trend : International Journal of Trends in Global Psychological Science and Education*, 1(3), 119–125. <https://doi.org/10.62260/intrend.v1i3.175>
- Pamungkas, I. R., & Lailiyah, N. (2019). Presentasi Diri Pemilik Dua Akun *Instagram* di Akun Utama dan Akun Alter. *Jurnal Interaksi Online*, 7(4), 371-376. <https://search.app/g8X1qZJzuFyj2pe29>
- Permana, H. P. I., & Sutedja, M. D. I. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial *Instagram*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4). <https://doi.org/10.47492/jip.v1i4.838>
- Pratama, G.D.F., Susanto, B., & Farida. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang

- Memperoleh *Sustainability Reporting Award* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ASRRAT dan SRA Tahun 2015-2020). *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 885-905. <https://journal.unimma.ac.id/>
- Prihantoro, E., Damintana, K.P.I., & Ohorella, N. R. (2020). *Self disclosure* Generasi Milenial melalui *Second account instagram*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Rahmadina, M. R. (2019). Pengaruh *Needs, Secure Attachment*, Harga Diri dan Jenis Kelamin Terhadap *Self Disclosure* Pada Remaja Pengguna Media Sosial. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Kota Jakarta.
- Rizal, N.M., & Rizal, L.G. (2021). *Hubungan Antara Intimate friendship Dengan Self-disclosure* Pada Mahasiswa Pengguna Whatsapp *Proyeksi*, 16 (1). 15-24. Doi: <http://dx.doi.org/10.30659/jp.15.2.192-201>
- Rotternberg. (1994). *Loneliness and Interpersonal trust*. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 13(2), 152-173. Doi:10.1521/jscp.1994.13.2.152
- Santifa, A.B.(2024). Pengaruh *Insecure/Kepercayaan Diri Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas X Putri SMA MTA Surakarta*. *Student Scientific Creativity Journal*, 2(1), 217–233. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v2i1.2770>
- Saputri, D.A.P., & Ayriza, Y. (2021). Hubungan Perilaku Prosocial dengan Persepsi Penerimaan Teman Sebaya pada Remaja Awal. *In Acta Psychologia*, 3(1), 21-28. <http://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia>
- Sirait, A.R. (2021). *Spectatorial sisterhood* : Relasi sosial pengguna second account di instagram. *Indonesian Journal of Social and Cultural Anthropology*, 42(1). <https://doi.org/10.7454/ai.v42i1.12998>
- Sugiono., Noerdjanah., & Wahyu, A. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur *SG Posture Evaluation*. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 1-61. Doi : <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Sugioyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sona, T.P., Fahrudin, A., & Abdillah, R. (2022). Hubungan antara Pola Asuh Demokratis dengan Altruisme pada Mahasiswa Sebuah Universitas Swasta di Bekasi. *Journal of Social Work and Social Services*, 2(2), 93-101. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/khidmatsosial/article/view/14119>
- Sharabany. R. (1994). *Intimate friendship Scale : Conceptual Underpinnings, Pyschometric Properties and Conscruct Validity*. *Journal of Social and Personal Relationship*, 11(3), 449-469. Doi : :10.1177/0265407594113010
- Sherly, S. S., Hartini, & Manurung, Y. S. (2019). Intimasi Pertemanan ditinjau dari *Self-Disclosure* pada Mahasiswa Jurusan Kebidanan Universitas Prima Indonesia. *Journal Educ. Hum. Social Sci.*, 2(1), 36–46.
- Syafitri, N. N., & Islamia, I. (2022). Hubungan *Intimate friendship* Dan Motif Diversi Dengan Pengungkapan Diri Pada Mahasiswa Pengguna *Instagram*. *ANFUSINA: Journal of Psychology*, 4(2), 153–164. <https://doi.org/10.24042/ajp.v4i2.13984>
- Syah, A. R., & Ningsih, T. Y. (2025). Hubungan *Interpersonal trust* Terhadap *Self disclosure* Pada Remaja di Bukittinggi. *Edusociata Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 8(1), Doi: <https://doi.org/10.33627/es.v8i1.3180>

- Tazkia, S.N., & Nawaningsih, E. (2021). Hubungan *Interpersonal trust* dengan *Self disclosure* pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Tinder. *Prosiding Psikologi*, 7(1), 41-46. <https://doi.org/10.29313/.v7i1.25527>
- Wahidah, N., Cuntini, C., & Fatimah, S. (2019). Peran dan Aplikasi Assesment Dalam Bimbingan dan Konseling. *Kajian Bimbingan dan Konseling Dalam Pendidikan*, 2(2), 45-46. <https://doi.org/10.22460/fokus.v2i2.3021>
- Widiasmita, F.N.N., & Muhammad, A. (2022). Pengaruh *Interpersonal trust* Terhadap *Self-Disclosure* Narapidana. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(4). <https://doi.org/10.37329/ganaya.v5i4.2783>
- Wuri, D. A. (2023). Konseling Kelompok Untuk Meningkatkan *Self disclosure* Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. Universitas Islam 45 Bekasi, Kota Bekasi.
- Wheless, R.L., & Grotz, J. (1976). *Conceptualization and Measurement of Reported Self disclosure*. *Human Communication Research*, 2(4), 338-346. Doi : 10.1111/j.1468-2958.1976.tb00494.x.
- Yusi, R., Susanti, E., & Suryani, A. (2017). Metodologi Penelitian: Teori dan Praktik. Alfabeta.
- Zulfikar, A. R., & Mikhriani, M. (2017). Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Brand *Trust* Pada *Followers Instagram* Dompok Dhuafa Cabang Yogyakarta. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam*, 1(2), 279. <https://doi.org/10.22373/al-idarah.v1i2.1663>