

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data kuantitatif dan temuan kualitatif di lapangan, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan lingkungan di kawasan Gunung Kembang melalui penerapan konsep *Zero Waste Adventure* telah memberikan kontribusi nyata terhadap pengembangan wisata berkelanjutan. Adapun kesimpulan utama dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengelolaan lingkungan di kawasan wisata Gunung Kembang telah terlaksana secara optimal, ditandai dengan adanya regulasi yang tegas, penyediaan fasilitas pengelolaan sampah, serta edukasi kepada wisatawan melalui berbagai media informasi dan arahan langsung dari pengelola. Penerapan kebijakan tersebut tidak hanya menciptakan lingkungan pendakian yang bersih, nyaman, dan tertib, tetapi juga membentuk budaya sadar lingkungan di kalangan wisatawan. Keberhasilan ini didukung oleh pengawasan yang konsisten serta komitmen pengelola dalam menjaga kelestarian kawasan secara berkelanjutan.
2. Konsep *Zero Waste Adventure* terbukti menjadi faktor pendukung utama dalam mewujudkan pariwisata yang ramah lingkungan. Konsep ini mendorong perubahan perilaku wisatawan dalam hal konsumsi dan pengelolaan sampah pribadi. Meskipun masih ditemui beberapa tantangan, seperti minimnya kesadaran sebagian pendaki dan ketidakharmonisan regulasi antarbasecamp, komunitas pengelola tetap menunjukkan keteguhan dalam menegakkan prinsip *zero waste*. Penerapan konsep *Zero Waste Adventure* berdampak positif terhadap perkembangan wisata Gunung Kembang, yang terlihat dari meningkatnya kebersihan kawasan, perbaikan fasilitas pendukung wisata, serta meningkatnya citra positif destinasi di mata wisatawan. Hal ini mencerminkan bahwa keberhasilan penerapan konsep tersebut sangat bergantung pada konsistensi internal, keteladanan, dan nilai kepedulian terhadap lingkungan yang dijunjung tinggi oleh pengelola setempat.

3. Partisipasi masyarakat dalam pengelolaan wisata berbasis lingkungan menunjukkan keterlibatan yang cukup tinggi, khususnya dalam aspek pengambilan keputusan dan pelaksanaan kegiatan di lapangan. Masyarakat turut ambil bagian dalam merancang program, menyampaikan aspirasi, serta mendukung operasionalisasi konsep *zero waste* secara langsung. Namun demikian, tingkat partisipasi pada aspek pemanfaatan hasil wisata masih relatif rendah, yang mengindikasikan perlunya peningkatan akses terhadap manfaat ekonomi dan sosial yang dihasilkan dari sektor pariwisata.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penerapan konsep *Zero Waste Adventure* di Gunung Kembang tidak hanya berdampak positif terhadap pelestarian lingkungan fisik, tetapi juga memperkuat dimensi sosial, budaya, dan nilai-nilai partisipatif masyarakat lokal. Kawasan ini telah menunjukkan potensi sebagai model pengelolaan wisata berbasis lingkungan yang inspiratif dan berkelanjutan, serta dapat dijadikan rujukan bagi destinasi wisata alam lainnya yang ingin mengembangkan pariwisata secara bertanggung jawab.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pengelola wisata, disarankan untuk terus mempertahankan penerapan konsep *Zero Waste Adventure*, sekaligus memperluas kolaborasi dengan basecamp lain agar tercipta keselarasan peraturan antar jalur pendakian.
2. Bagi masyarakat sekitar, diharapkan dapat terus berpartisipasi aktif tidak hanya dalam pelaksanaan dan pengawasan, tetapi juga dalam pemanfaatan hasil kegiatan wisata agar manfaat ekonomi dan sosial dapat dirasakan secara lebih merata.
3. Bagi pemerintah daerah dan pihak Perhutani, penting untuk memberikan dukungan kebijakan dan fasilitasi pelatihan dalam pengelolaan lingkungan berbasis partisipatif agar dapat memperkuat praktik wisata berkelanjutan di kawasan Gunung Kembang.

4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk mengembangkan penelitian ini dengan pendekatan kuantitatif lanjutan atau kajian komparatif antar destinasi wisata berbasis *zero waste* lainnya guna memperluas wawasan mengenai efektivitas model pengelolaan lingkungan dalam pariwisata berkelanjutan.