

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui variabel mana sajakah yang memengaruhi *turnover intention*. Dalam penelitian ini variabel eksogen yang digunakan adalah variabel komitmen organisasi dan budaya organisasi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh komitmen organisasi dan budaya organisasi terhadap *turnover intention* karyawan PT Riken Indonesia sebagaimana telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Komitmen Organisasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention* karyawan PT Riken Indonesia. Besarnya pengaruh komitmen organisasi terhadap *turnover intention* adalah -0.479 (t-stat = 6,596 ; *p-value* = 0.000). Dalam hal ini jika komitmen organisasi meningkat 1 persen, maka *turnover intention* akan berkurang -0.479 persen.
2. Budaya Organisasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention* karyawan PT Riken Indonesia. Besarnya pengaruh budaya organisasi terhadap *turnover intention* adalah -0.433 (t-stat = 5,662 ; *p-value* = 0.000). Dalam hal ini jika budaya organisasi meningkat 1 persen, maka *turnover intention* akan berkurang -0.433 persen.
3. Model persamaan struktural yang diajukan adalah cocok atau fit (*Goodness of Fit Model* sebesar 0.685) yang menandakan kelayakan model penelitian ini besar. Secara simultan komitmen organisasi dan budaya organisasi berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*. Variasi *turnover intention* dapat dijelaskan oleh variabel eksogen diatas sebesar 70,1%, sedangkan 29,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

#### **5.2 Saran**

Didasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memiliki saran sebagai berikut:

### 1.2.1 Bagi Perusahaan

1. Berkaitan dengan variabel komitmen organisasi, indikator yang paling rendah terdapat pada indikator komitmen afektif (A3) yaitu sebesar 3,38 rata-rata dengan persentase Tingkat Capaian Responden (TCR) 68%. Hal ini berarti masih ada karyawan yang merasa terikat secara emosional pada perusahaan ini. Berdasarkan hal tersebut, perusahaan bisa lebih melibatkan karyawan dalam pekerjaan seperti melibatkan karyawan dalam pengambilan keputusan. Selain itu, perusahaan juga dapat membuat acara seperti *outing* ataupun makan malam bersama. Maka disarankan para atasan lebih aktif dalam membangun *employe relation* untuk mengurangi dampak terhadap target bisnis, perusahaan harus mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan kepuasan dan mengurangi *turnover intention* karyawan (pergantian staf), yakni :

- a. Menghargai setiap capaian dari anggota tim.
- b. Memberikan kesempatan karyawan mengemukakan pendapatnya saat rapat.
- c. Membangun budaya kerjasama yang positif.
- d. Memberikan pelatihan dan *feedback* dalam *team work*.
- e. Mengadakan *family gathering*

Hal ini penting dilakukan untuk mencapai tujuan akhir, yaitu pencapaian tujuan bersama perusahaan dan kelanjutan operasi bisnis, karena komitmen organisasi yang ditingkatkan dengan tepat dapat menunjukkan perilaku yang diarahkan pada tujuan.

2. Budaya Organisasi pada PT Riken Indonesia harus stabil dan konsisten dengan baik agar menjunjung dan memastikan keberlanjutan perusahaan. Hal ini dibuktikan dari skor item pernyataan jawaban terendah pada indikator Stabilitas (G14) yakni sebesar 2,72 rata-rata dengan persentase Tingkat Capaian Responden (TCR) 54%. Maka perusahaan disarankan meningkatkan stabilitas dan konsisten para karyawan. Untuk memastikan stabilitas karyawan, perusahaan dapat menerapkan berbagai langkah diantaranya sebagai berikut:

- a. Ciptakan lingkungan kerja yang positif.
- b. Memberikan penghargaan dan apresiasi kepada karyawan.
- c. Memberikan kompensasi dan tunjangan kepada karyawan.
- d. Memberikan peluang untuk pengembangan karir.

- e. Mengadakan program kesejahteraan karyawan.
- f. Menjalin komunikasi yang efektif.

### 1.2.2 Bagi Karyawan

a. Bagi karyawan, hendaknya mampu melakukan pekerjaan dengan baik dalam rangka untuk mencapai tingkat komitmen organisasi yang lebih maksimal. Selain itu, komitmen organisasi yang baik yang didukung oleh budaya organisasi yang baik pula, maka akan menghasilkan tingkat *turnover intention* yang lebih rendah. Hal ini disebabkan karena karyawan akan merasa betah dan senang untuk bekerja diperusahaan.

b. Mengacu pada tingkat komitmen organisasi saran yang dapat dilakukan bagi karyawan yakni tetap berfokus pada visi dan misi perusahaan, berkontribusi secara aktif dalam tim, memberikan dukungan kepada rekan kerja, dan bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama, selain itu karyawan dapat membangun jaringan dan hubungan kerja yang baik dengan rekan kerja, atasan atau anggota tim lainnya. Diharapkan dari hal tersebut dapat menjaga tingkat komitmen yang dimiliki oleh karyawan sehingga keinginan untuk keluar dapat ditekan.

### 1.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Hasil penelitian ini sekiranya dapat digunakan sebagai acuan terhadap pembahasan yang berkaitan dengan topik terkait *turnover intention*.

b. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel komitmen organisasi dan budaya organisasi memengaruhi sebesar 70,1% terhadap *turnover intention* karyawan PT Riken Indonesia, dan sisanya 29,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian. Oleh karena itu, peneliti menyarankan untuk mengambil faktor lainnya. Faktor-faktor lain yang secara teori turut memengaruhi *turnover intention* yang disesuaikan dengan dinamika bidang ilmu dan fenomena yang terjadi. Peneliti selanjutnya dapat menganalisis faktor lain yang memberi kontribusi terhadap *turnover intention* karyawan seperti karakteristik individu, beban kerja, lama kerja, konflik kerja, dukungan sosial, kompensasi dan sebagainya.

c. Peneliti juga mengharapkan agar penelitian selanjutnya dilakukan dengan lebih memperhitungkan waktu penelitian, sehingga dapat mendapatkan hasil penelitian yang lebih tepat dan akurat. Isu tentang *turnover* yang tidak akan berakhir

dengan mudah tentunya harus diiringi dengan analisis terhadap variabel independen lain yang selalu *update* sesuai dengan perkembangan jaman. Sehingga akan selalu didapat hasil penelitian yang relevan dengan perkembangan jaman.

