

**PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP
TURNOVER INTENTION PADA PT RIKEN INDONESIA**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Dwi Ayu Lestari
41183402180082



Strata 1
Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2025**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA PT RIKEN INDONESIA

Tanggal: 23 Juni 2025

Oleh

Dwi Ayu Lestari

NPM: 41183402180082

Disetujui,
Pembimbing



Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA PT RIKEN INDONESIA

Tanggal: 25 Juni 2025

Oleh

Dwi Ayu Lestari

NPM: 41183402180082

Diuji oleh,

Penguji I



Tuti Sulastri, Dra., M.M.

Penguji II



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

Mengetahui,

Pembimbing



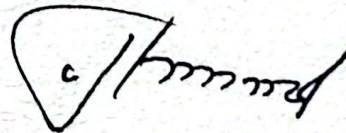
Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Ayu Lestari
NPM : 41183402180082
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Email : dwiiayulstirii@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Komitmen Organisasi dan Budaya Organisasi terhadap *Turnover Intention* pada PT Riken Indonesia” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum. Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Bekasi, 25 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,


SEPULEH RIBU RUPIAH
KETERANGAN
TEMPER
8FAM 3623 19400
Dwi Ayu Lestari

ABSTRAK

Dwi Ayu Lestari (41183402180082)

Pengaruh Komitmen Organisasi dan Budaya Organisasi terhadap *Turnover Intention* pada PT Riken Indonesia

xv + 130 Halaman + 21 Tabel + 10 Lampiran + 2025

Kata Kunci: Komitmen Organisasi, Budaya Organisasi, *Turnover Intention*

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara Komitmen Organisasi dan Budaya Organisasi terhadap *Turnover Intention* pada PT Riken Indonesia. Populasi pada penelitian ini adalah karyawan PT Riken Indonesia dengan sampel penelitian adalah 104 responden.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dengan teknik pencarian data yaitu penyebaran kuesioner secara langsung mendatangi Kantor PT Riken Indonesia dan memberikan kuesioner pada responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel secara acak sesuai kriteria dari responden yang dibutuhkan. Data diolah menggunakan model persamaan struktural (SEM) menggunakan SmartPLS versi 3.2.9.

Hasil penelitian menunjukkan Komitmen Organisasi berpengaruh negatif signifikan terhadap *Turnover Intention* dengan koefisien parameter -0.479 (p-value = 0,000). Demikian halnya Budaya Organisasi berpengaruh negatif signifikan terhadap *Turnover Intention* dengan koefisien parameter -0.433 (p-value = 0,000). *Turnover Intention* dapat dijelaskan oleh Komitmen Organisasi dan Budaya Organisasi sebesar 70,1% (*R-Square*).

Daftar Pustaka: 80 (1998-2024)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah Puji Syukur atas kehadiran Allah Swt, yang telah memberikan atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Komitmen Organisasi dan Budaya Organisasi terhadap *Turnover Intention* Pada PT Riken Indonesia” sebagaimana mestinya.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (Strata Satu) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi. Pada kesempatan dalam penelitian dan penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, dorongan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Tuti Sulastri, Dra., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan banyak masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan banyak masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam 45 Bekasi yang telah membimbing dan memberikan ilmu selama perkuliahan serta kelancaran dalam administrasi penulisan skripsi.

7. Peneliti mengucapkan terima kasih pada pihak manajemen PT Riken Indonesia yang sudah memberikan izin tempat pada peneliti untuk melakukan pengambilan data penelitian. Peneliti juga mengucapkan terimakasih dan apresiasi karyawan PT Riken Indonesia yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden penelitian ini.
8. Teristimewa penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta Mamah Titin Hartini dan Bapak Agus Sucipto yang selalu bersabar, menyayangi, dan memberikan dukungan moril dan material serta pengrobanan serta doa dan kasih sayang yang tak terhingga dan tak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada suami saya tercinta yaitu Toha Maksun, terima kasih atas segala dukungan dan pengertiannya selama penulis kuliah hingga menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Kakak kandung yaitu Annisa Utami dan adik kandung yaitu Faturrahman Ikhsan yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
11. Sahabat-sahabat terdekat selama di kampus yaitu Adelia Restu Utami, Nurhasanah dan Zhalma Adinda Mahardhika yang dengan senang hati selalu direpotkan, yang menemani suka dan duka penulis selama perkuliahan hingga saat ini.
12. Sahabat dekat penulis dari masa SMP sampai dengan sekarang yaitu Mega Agustin yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
13. Kepada Bos / Atasan penulis di tempat penulis bekerja di PT Selatan Jaya Makmur yaitu Bapak Then Hoa An, Bapak Hansel Tenujaya dan Ibu Janice Tenujaya yang telah memperbolehkan Penulis untuk izin bekerja beberapa saat, dan memberikan semangat kepada penulis hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada Ibu Aria, Ibu Novi, Ibu Arisha dan teman teman kerja penulis di PT Selatan Jaya Makmur, yang sudah menyemangati penulis juga sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

15. Dan semua yang terlibat dan tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu, namun telah memberikan banyak dukungan atas penyelesaian skripsi ini serta tidak mengurangi rasa hormat penulis.

Kesempurnaan hanya milik Allah Swt, maka dengan kerendahan hati disadari bahwa apa yang tertuang dalam karya ini dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki masih terdapat banyak kekurangan, dan kelemahan, walaupun demikian penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk mendapatkan hasil yang optimal. Semoga bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amal yang baik dan mendapatkan imbalan dari Allah Subhanahu Wata'ala, Aamiin.

Akhir kata penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan dari penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan, Aamiin.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Bekasi, 30 Mei 2025

Penulis

Dwi Ayu Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Ruang Lingkup dan Pembatasan Penelitian	13
1.6 Sistematika Pelaporan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Turnover Intention</i>	15
2.1.1 Pengertian <i>Turnover Intention</i>	15
2.1.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Turnover Intention</i>	16
2.1.3 Indikator <i>Turnover Intention</i>	17
2.2 Komitmen Organisasi.....	18
2.2.1 Pengertian Komitmen Organisasi	18
2.2.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Komitmen Organisasi.....	19
2.2.3 Indikator Komitmen Organisasi.....	22
2.2.4 Hubungan Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	22

2.3 Budaya Organisasi.....	24
2.3.1 Pengertian Budaya Organisasi	24
2.3.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Budaya Organisasi.....	25
2.3.3 Indikator Budaya Organisasi	26
2.3.4 Hubungan Budaya Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	27
2.4 Tinjauan terhadap Hasil Penelitian Terdahulu	28
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.6 Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.1.1 Metode Penelitian yang Digunakan	39
3.1.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.1.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.1.4 Jenis dan Sumber Data yang Digunakan	41
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2 Instrumen Penelitian.....	43
3.2.1 Definisi Operasional Variabel	44
3.2.2 Variabel Komitmen Organisasi (X_1).....	45
3.2.3 Variabel Budaya Organisasi (X_2)	46
3.2.4 Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y).....	47
3.3 Metode Analisis Data yang Digunakan.....	49
3.3.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.3.2 Analisis Statistik Inferensial	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	59
4.1.3 Deskripsi Profil Responden	59
4.1.4 Deskripsi Tanggapan Responden.....	62
4.2 Analisis Data <i>Output</i> PLS-SEM.....	71

4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	72
4.2.2 <i>Evaluation of Structural Model (Inner Model)</i>	78
4.2.3 Uji Hipotesis	81
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.3.1 Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	82
4.3.2 Pengaruh Budaya Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	88
5.2.2 Bagi Karyawan	88
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	35
Gambar 3.1 <i>Path Reflective – Formative PLS-SEM Models</i>	52
Gambar 4.1 <i>Output PLS Algorithm</i> Pertama.....	74
Gambar 4.2 <i>Output Bootstrapping</i>	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi <i>Turnover</i> pada Karyawan PT Riken Indonesia Tahun 2019-2024	3
Tabel 1.2 Hasil Survei tentang Adanya Masalah <i>Turnover Intention</i> di PT Riken Indonesia	4
Tabel 1.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Turnover Intention</i> pada Karyawan di PT Riken Indonesia	5
Tabel 1.4 Hasil Survei Awal tentang Masalah pada Komitmen Organisasi di PT Riken Indonesia	8
Tabel 1.5 Hasil Survei Awal tentang Masalah pada Budaya Organisasi di PT Riken Indonesia.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Penilaian Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 3.2 Kriteria Tingkat Capaian Responden.....	51
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja.....	61
Tabel 4.6 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Komitmen Organisasi (X ₁)	62
Tabel 4.7 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel Budaya Organisasi (X ₂)	64
Tabel 4.8 Rekapitulasi Skor Jawaban Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y).....	69
Tabel 4.9 Lisensi SmartPLS 3.0.....	71
Tabel 4.10 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Konvergen Pertama.....	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Konvergen Akhir	75
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	76
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	77

Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	77
Tabel 4.16 <i>Rule Of Thumbs</i> Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	78
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>R Square</i> dan <i>Prediction Relevance</i>	79
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Effect Size</i>	79
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model (GoF)</i>	81
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis	81
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2. Hasil Kuesioner Penelitian	105
Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data PLS.....	114
Lampiran 4. Surat Keputusan Pembimbing	120
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi	121
Lampiran 6. Kartu Seminar Proposal Penelitian.....	122
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian.....	124
Lampiran 8. Hasil Wawancara.....	125
Lampiran 9. Bukti Plagiarisme	130
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	131

Bukti Plagiarisme

Pengaruh Komitmen Organisasi dan Budaya Organisasi Terhadap Turnover Intention Pada PT Riken Indonesia-6 (1).docx

ORIGINALITY REPORT

17 %	17 %	3 %	4 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	7 %
2	repository.univ-tridinanti.ac.id Internet Source	3 %
3	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	2 %
4	eprints.unmas.ac.id Internet Source	1 %
5	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	1 %
6	adoc.pub Internet Source	1 %
7	sipeg.unj.ac.id Internet Source	1 %
8	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1 %