

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, I. (2024). Berapa Biaya Hidup di Kotamu? *Indonesia.Go.Id*.
<https://indonesia.go.id/mediapublik/detail/2161>
- Afrida, N. P., & Sari, D. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Stie Yppi Rembang. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1), 977.
<https://ojs.uib.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1480>
- Agustini, Grashinta Aully, Putra San, Sukarman, Guampe Arfid Feliks, Akbar Saddam Jakub, Lubis Alridho Muhammad, M. I. (2023). Metode Penelitian Metode Penelitian. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 3, Issue 17). Alfabeta.
[http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Dwinta, I. dan C. Y. (2010). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.
- Elisabet, T., & Putra, I. (2022). Pengaruh Penggunaan Analisis Fundamental dan Overconfidance Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Investor Milenial di Blitar. *Jurnal Riset Akuntansi Politala* , 5(1), 1–14.
- Fahmi, Z., & Raprayogha, R. (2021). Pengaruh Overconfidence, Experienca dan Risk Perception Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Individu di Kota Makassar. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 2(4), 1–13.
<https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/ssbm/article/view/25935>
- Faizal, M. (2020). Pengaruh Faktor Demografi, Literasi Keuangan, Return, Persepsi

- Risiko dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara*.
- Ghozali, I. (2005). Analisis Multivariate dengan program SPSS. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hanifah, H., Hidayah, N., & Utami, P. S. (2022). Pengaruh Faktor Demografi, Familiarity Effect dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi. *Borobudur Management Review*, 2(2), 143–168. <https://doi.org/10.31603/bmar.v2i2.7531>
- Jannah, W. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Risk Perception dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z Dalam Berinvestasi di Saham Syariah Pada Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 117.
- Kemala, P., Lubis, D., Siregar, A. N., Sianturi, P. T., & Tobing, S. (2024). Peran Analisis Fundamental Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Inovasi Makro Ekonomi*, 6(3), 21–29.
- Kusmawati, K. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 1(2), 103–117.
- Kusumawati, H. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Kota Semarang. *Universitas Semarang*.
- Lindananty, L., & Angelina, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v6i1.1298>
- Morgan, P. J., Huang, B., & Trinh, L. Q. (2019). The need to promote digital financial literacy for the digital age. *In The Digital Age*.

- OECD. (2020). Advancing the Digital Financial Inclusion of Youth. *Oecd*, 1–98.
<https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/advancing-the-digital-financial-inclusion-of-youth.pdf>
- OJK. (2017). *Literasi Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Prakoso, Y. A. (2018). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi Pemilik, dan Ukuran Usaha Kecil Menengah (UKM) Terhadap Penerapan SAK-ETAP di Kota Semarang. *Universitas Muhamadiyah Semarang*, 1–21.
- Putri Andanu, R. (2022). Pengaruh Analisis Fundamental, Analisis Teknikal, dan Influencer Media Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Politeknik Negeri Jakarta*.
- Putri, K. A. S., & Andayani, S. (2022). Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1075–1089.
<https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4715>
- Rahayu, R., Ali, S., Aulia, A., & Hidayah, R. (2022). The Current Digital Financial Literacy and Financial Behavior in Indonesian Millennial Generation. *Journal of Accounting and Investment*, 23(1), 78–94.
<https://doi.org/10.18196/jai.v23i1.13205>
- Regina, U. (2023). Peran Analisis Fundamental Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sebuah Riset Literatur. *Pusdansi*, 2(11), 1–20.
- Septi Rahayu, Y. (2024). Pengaruh Pendapatan, Return, Risiko, dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Yang Berinvestasi Di Galeri Investasi UI Suska Riau, Universitas Riau, Dan Universitas Muhammadiyah Riau). *Fekon*.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta*.

- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan (Financial Literacy), Pengetahuan Investasi (Investment Knowledge), Motivasi Investasi (Investment Motivation) Dan Pendapatan (Income) Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(3), 101–114. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n3.p101-114>
- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2023). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 261–279.
- Sutikso, & Ramadani, M. (2021). Analisis Fundamental, Dividen, Overconfidence Dan Promosi Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal. *Ekonomi*, 4(2), 56–57.
- Tandelilin, E. (2017). Pasar modal manajemen portofolio & investasi. *Yogyakarta: PT Kanisius*.
- Wira, D. (2014). Analisis Fundamental Saham (Ed.2). *Jakarta, Exceed*.
- Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 609–622. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i3.896>