

BAB V

Simpulan dan Saran

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh lokasi, harga, suasana toko terhadap keputusan pembelian roti kopi Popibu di Mustika Jaya Bekasi seperti yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, diperoleh simpulan dan saran sebagai berikut:

- 1) Nilai t-hitung variabel Lokasi adalah 2,712 dan nilai t tabel 1.660 maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,712 > 1.660$) dengan nilai signifikansi ($0,008 < 0,05$) maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima yang berarti bahwa Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, bahwa konsumen merasa toko roti Popibu *Coffee Bun* tidak menyediakan produk makanan sesuai dengan yang dibutuhkan, karena terbatasnya stok penyediaan roti kopi didalam etalase. Sehingga konsumen mengeluh produk yang salah satu varian rasa diinginkan tidak ada.
- 2) Nilai t-hitung variabel Harga adalah 2,923 dan nilai t_{tabel} 1.660 maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,923 > 1.660$) dengan nilai signifikansi ($0,004 < 0,05$) maka H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima yang berarti bahwa Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Konsumen mengeluh karena harga roti kopi Popibu kurang terkangkau untuk anak sekolah sehingga membuat konsumen membandingkan harga roti kopi Popibu dengan outlet roti kopi yang lain.
- 3) Nilai t-hitung variabel Suasana Toko adalah 5,703 dan nilai t_{tabel} 1.660 maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,703 > 1.660$) dengan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$) maka H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima yang berarti bahwa Suasana Toko secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Bahwa di toko roti kopi Popibu tidak memiliki akses tempat parkir yang luas karena bersebelahan dengan ruko yang lain.
- 4) Variabel Lokasi, Harga, dan Suasana Toko secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan karena nilai F hitung $> F$ tabel ($57,853 > 2,70$) maka diperoleh F hitung $< F$ tabel ($0,000 < 0,05$) yang artinya bahwa Lokasi, Harga, dan Suasana Toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Besarnya R^2 adalah sebesar 0,633. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh lokasi, harga, dan suasana toko terhadap keputusan pembelian

sebesar 63,3%, sedangkan sisanya sebesar 0,367 atau 36,7% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan penelitian tersebut penulis memberikan beberapa saran diantaranya adalah sebagai berikut:

a) Bagi toko roti Popibu *Coffee Bun*

1. Diharapkan pada toko roti Popibu *Coffee Bun* selalu memperhatikan harga, seperti menyesuaikan harga dengan keputusan pembelian dan memberikan potongan harga langsung kepada konsumen yang akan membeli produk yang sudah dibelinya dengan harga paketan lebih murah, Sehingga dengan demikian loyalitas konsumen akan tambah meningkat.
2. Selanjutnya toko roti kopi Popibu agar selalu memperhatikan dan mempertahankan kualitas produk sehingga dapat meningkatkan loyalitas konsumen.
3. Berdasarkan pada penelitian ini diharapkan kepada pada roti kopi Popibu untuk lebih memperhatikan tempat parkir yang kurang memadai, harga tidak lebih murah dibanding pesaing, dan susana toko yang kapasitas kursi dan meja di toko roti kopi Popibu *Coffee Bun* kurang memadai sehingga konsumen memilih untuk membawa pulang pembeliannya. Diberikan kepada konsumen seperti memberikan respon kepada konsumen dalam melakukan penindak lanjutan permasalahan yang dialami konsumen dalam dalam menggunakan produk pada roti kopi Popibu dan memberikan tanggapan cepat atas permasalahan yang dirasakan oleh seluruh konsumen sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian supaya konsumen merasa puas dalam membeli produk di toko roti kopi Popibu.

b) Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambahkan teori - teori yang lain, karena memberikan pandangan yang berbeda mengenai variabel yang mempengaruhi.

2. Diharapkan dapat menggunakan atau meneliti variabel yang lain selain variabel yang digunakan pada penelitian ini supaya memperoleh hasil yang bervariasi dan bagus lagi.
3. Untuk penelitian selanjutnya agar mengaplikasikan model penelitian pada responden dengan teknik sampling dan metode yang berbeda seperti teknik *purposive sampling* dan metode survei atau yang lainnya untuk melihat perbedaan antara satu metode dengan metode yang lainnya.

