

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA TOKO ROTI KOPI POPIBU**

**Skripsi diajukan untuk melengkapi  
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen Ekonomi**

oleh

Hanifah Yumna

NPM: 41183402180025



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45  
FAKULTAS EKONOMI  
BEKASI  
2025**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**PADA TOKO ROTI KOPI POPIBU**

Tanggal: 24 Juni 2025

Oleh

Hanifah Yumna

NPM: 41183402180025

Disetujui,

Pembimbing



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**PADA TOKO ROTI KOPI POPIBU**

Tanggal: 24 Juni 2025

Oleh

Hanifah Yumna

NPM: 41183402180025

Diuji Oleh,

Penguji I

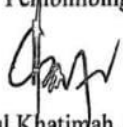
  
Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

Penguji II

  
Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M.

Mengetahui,

Pembimbing

  
Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi

  
  
Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi Manajemen

  
Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

### PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanifah Yumna

NPM : 41183402180207

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

E-mail : [hanifahyumna018@gmail.com](mailto:hanifahyumna018@gmail.com)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Kopi Popibu (Studi Kasus pada Pelanggan Mustika Jaya)” merupakan hasil karya orisinal saya sendiri. Penulisan ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan analisis pribadi, tanpa menyalin atau menjiplak karya ilmiah orang lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi mana pun, kecuali jika disebutkan secara jelas dalam naskah ini dan tercantum dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti terdapat pelanggaran berupa plagiarisme atau bentuk penyimpangan lainnya, maka saya bersedia menerima segala bentuk konsekuensi dan sanksi sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku.

Bekasi, 24 Juni 2025

Yang membuat pernyataan

  
(Hanifah Yumna)

## ABSTRAK

Hanifah Yumna (41183402180025)

Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Kopi Popibu”.

Xv + 153 halaman + 26 tabel + 2025 + 22 lampiran

Kata kunci : Lokasi, harga, susana toko, dan keputusan pembeli.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui apakah dalam penelitian ini dapat dijelaskan tentang pengaruh lokasi, harga dan suasana toko terhadap keputusan pembelian pada Popibu *Coffee Bun*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi, uji linier berganda, uji t (uji parsial), uji f (uji simultan), dan uji koefisien determinasi.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa lokasi, harga dan suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan lokasi, harga dan suasana toko berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan jawaban responden dan hasil pengolahan data diperoleh dari persamaan regresi linear berganda yaitu  $Y = -0,164 + 0,254(X_1) + 0,435(X_2) + 0,730(X_3)$  artinya pada setiap variabel  $X_1$ ,  $X_3$ , dan  $X$ , memiliki nilai positif terhadap  $Y$  untuk *Adjusted R square* sebesar 63,3% dan sisanya sebesar 36,7% dipengaruhi faktor lokasi, harga dan suasana toko berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis anova (uji F), diperoleh F hitung sebesar 57,853 dan F tabel 2,70 dengan angka signifikansi  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang artinya bahwa variabel lokasi, harga, dan suasana toko secara serempak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Jika ditinjau secara terpisah dari hasil uji t diperoleh hasil variabel lokasi ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi  $0,008 < 0,05$ , variabel harga ( $X_2$ )

berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi  $0,004 < 0,05$ , dan variabel suasana toko (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

Daftar Pustaka: 29 (2013-2020)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahir rahmaanir rohim*

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Dengan memanjakan syukur ke hadirat Allah SWT. dan atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Kopi Popibu”.

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan dalam penyusunan penelitian ini:

1. Kepada Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dalam proses pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Lutpiyah Juliandra, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Bapak dan Ibu serta kakak-kakak ku yang selalu memberikan dorongan, motivasi, bantuan, dan kasih sayang tiada henti. Sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan, yang senantiasa memberikan semangat, ide dan dukungan positif.
5. Rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang bernama andri yang dikala saya sulit, ada dia yang membantu ku.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan atau kesalahan dalam penulisan maupun penyajian karya ini. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan pemahaman yang lebih dalam mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Penulis berharap, semoga karya tulis ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat bagi pembaca dan masyarakat luas.

Akhirnya, penulisan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Bekasi, 5 Mei 2025

Penulis

Hanifah Yumna

## DAFTAR ISI

|                                            |        |
|--------------------------------------------|--------|
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....            | i      |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....             | ii     |
| PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....       | iii    |
| ABSTRAK .....                              | v      |
| KATA PENGANTAR .....                       | vii    |
| DAFTAR ISI.....                            | ix     |
| DAFTAR TABEL.....                          | xiii   |
| DAFTAR GAMBAR .....                        | xiv    |
| DAFTAR GRAFIK.....                         | xv     |
| LAMPIRAN.....                              | xvi    |
| <br>BAB I PENDAHULUAN .....                | <br>1  |
| 1.1 Latar Belakang .....                   | 1      |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                  | 9      |
| 1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....    | 9      |
| 1.4 Ruang Lingkup.....                     | 9      |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....            | 10     |
| <br>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....           | <br>11 |
| 2.1 Pemasaran.....                         | 11     |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran .....           | 11     |
| 2.1.2. Bauran Pemasaran.....               | 12     |
| 2.2 Lokasi (X1).....                       | 13     |
| 2.2.1 Pengertian Lokasi.....               | 13     |
| 2.2.2 Pentingnya Lokasi Strategis .....    | 14     |
| 2.2.3 Faktor Dalam Menentukan Lokasi. .... | 14     |
| 2.2.4 Indikator Lokasi .....               | 15     |

|                                |                                         |    |
|--------------------------------|-----------------------------------------|----|
| 2.3                            | Harga (X2).....                         | 16 |
| 2.3.1                          | Pengertian Harga.....                   | 16 |
| 2.3.2                          | Tujuan Penetapan Harga.....             | 17 |
| 2.3.3                          | Indikator Harga .....                   | 17 |
| 2.4                            | Suasana Toko (X3) .....                 | 17 |
| 2.4.1                          | Definisi Suasana Toko .....             | 17 |
| 2.4.2                          | Tujuan <i>Store Atmosphere</i> .....    | 18 |
| 2.4.3                          | Indikator <i>Store Atmosphere</i> ..... | 18 |
| 2.5                            | Keputusan Pembelian (Y).....            | 19 |
| 2.5.1                          | Definisi Keputusan Pembelian .....      | 19 |
| 2.5.2                          | Struktur Keputusan Pembelian .....      | 20 |
| 2.5.3                          | Proses Pengambilan Keputusan.....       | 20 |
| 2.5.4                          | Tahap Proses Keputusan Pembelian.....   | 21 |
| 2.5.5                          | Indikator Keputusan Pembelian.....      | 22 |
| 2.6                            | Penelitian Terdahulu.....               | 23 |
| 2.7                            | KERANGKA PEMIKIRAN.....                 | 28 |
| 2.8                            | Perumusan Hipotesis .....               | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... |                                         | 33 |
| 3.1                            | Desain Penelitian .....                 | 33 |
| 3.1.1                          | Metode Penelitian.....                  | 33 |
| 3.1.2                          | Lokasi dan Waktu Penelitian.....        | 33 |
| 3.1.3                          | Populasi dan Sampel.....                | 33 |
| 3.2                            | Jenis dan Sumber Data.....              | 34 |
| 3.3                            | Teknik Pengumpulan Data .....           | 34 |

|                                              |                                                      |    |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|----|
| 3.4                                          | Intrumen Penelitian.....                             | 35 |
| 3.5                                          | Definisi Operasional Variabel .....                  | 38 |
| 3.6                                          | Metode Analisis Data .....                           | 39 |
| 3.7                                          | Teknik Analisa Data .....                            | 40 |
| 3.7.1                                        | Uji Kualitas Data.....                               | 40 |
| 3.7.2                                        | Uji Asumsi Klasik .....                              | 41 |
| 3.8                                          | Uji Hipotesis .....                                  | 43 |
| 3.8.1                                        | Uji T.....                                           | 44 |
| 3.8.2                                        | Uji Kecocokan Model F.....                           | 45 |
| 3.8.3                                        | Uji Regresi Linear Berganda .....                    | 46 |
| 3.8.4                                        | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....            | 46 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |                                                      | 48 |
| 4.1                                          | Deskripsi Objek Penelitian.....                      | 48 |
| 4.1.1                                        | Sejarah Singkat Popibu <i>Coffee Bun</i> .....       | 48 |
| 4.2                                          | Deskripsi Data Responden.....                        | 49 |
| 4.3                                          | Uji Kualitas Data .....                              | 51 |
| 4.3.1                                        | Deskripsi Hasil Uji Validitas .....                  | 51 |
| 4.3.2                                        | Deskripsi Hasil Uji Reliabilitas .....               | 54 |
| 4.3                                          | Deskripsi Variabel.....                              | 55 |
| 4.3.1                                        | Deskripsi Data Variabel Lokasi (X1).....             | 55 |
| 4.3.2                                        | Deskripsi Data Variabel Harga (X2).....              | 56 |
| 4.3.3                                        | Deskripsi Data Variabel Suasana Toko (X3) .....      | 57 |
| 4.3.4                                        | Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 59 |
| 4.4                                          | Uji Asumsi Klasik.....                               | 60 |

|                                                                          |        |
|--------------------------------------------------------------------------|--------|
| 4.4.1 Uji Normalitas .....                                               | 60     |
| 4.4.2 Uji Multikolinieritas .....                                        | 62     |
| 4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....                                       | 63     |
| 4.5 Uji Hipotesis Penelitian .....                                       | 65     |
| 4.5.1 Uji Signifikan Secara Parsial (Uji t).....                         | 65     |
| 4.5.2 Uji Signifikan Secara Bersama-sama atau Anova (Uji F) .....        | 67     |
| 4.6 Analisis Linier Regresi Berganda .....                               | 68     |
| 4.7 Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....                                  | 69     |
| 4.8 Pembahasan.....                                                      | 70     |
| 4.8.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....                 | 70     |
| 4.8.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....                  | 71     |
| 4.8.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian..... | 72     |
| <br>BAB V Simpulan dan Saran .....                                       | <br>74 |
| 5.1 Simpulan .....                                                       | 74     |
| 5.2 Saran .....                                                          | 75     |
| Daftar Pustaka .....                                                     | 77     |

## DAFTAR TABEL

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data Pendapatan Popibu Coffee Bun Tahun 2022.....        | 3  |
| Tabel 1.2 Pra Survey Keputusan Pembelian .....                     | 4  |
| Tabel 1.3 Pra Survey Lokasi (X1).....                              | 6  |
| Tabel 1. 4 Pra Survey Harga (X2).....                              | 7  |
| Tabel 1. 5 Pra Survey Suasana Toko (X3).....                       | 8  |
| Tabel 3.1 Skala Likert .....                                       | 35 |
| Tabel 3.2 Tafsiran nilai koefisien korelasi (R <sup>2</sup> )..... | 47 |
| Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....           | 49 |
| Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia .....                    | 50 |
| Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                | 50 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Lokasi (X1) .....                    | 52 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Harga (X2) .....                     | 52 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Suasana Toko (X3) .....              | 53 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....        | 54 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....         | 54 |
| Tabel 4.9 Skor Jawaban Responden Lokasi (X1) .....                 | 55 |
| Tabel 4.10 Skor Jawaban Responden Harga (X2) .....                 | 56 |
| Tabel 4.11 Skor Jawaban Responden Suasana Toko (X3) .....          | 58 |
| Tabel 4.12 Skor Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y).....     | 59 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....           | 62 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas .....                       | 63 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas.....                       | 65 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikan Secara Parsial (Uji t) .....       | 66 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikan Secara Bersama-sama (Uji F) .....  | 68 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Linier Regresi Berganda.....                  | 69 |
| Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....      | 70 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Popibu Official .....   | 1  |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikira ..... | 29 |

## DAFTAR GRAFIK

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Grafik 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot .....  | 61 |
| Grafik 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas ..... | 64 |

## LAMPIRAN

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Sebelum Dilakukan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... | 80  |
| Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden Untuk Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....          | 87  |
| Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas.....                                        | 91  |
| Lampiran 4 Kuesioner Setelah Dilakukan Uji Validitas dan Reliabilitas.....                | 97  |
| Lampiran 5 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner 100 Responden .....                             | 101 |
| Lampiran 6 Hasil Jawaban Responden (Setelah di Coding).....                               | 106 |
| Lampiran 7 Output SPSS Demografi Responden .....                                          | 118 |
| Lampiran 8 Output SPSS Statistik Deskriptif.....                                          | 119 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik.....                                                   | 128 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis .....                                                     | 130 |
| Lampiran 11 Tabel Persentase Distribusi R.....                                            | 132 |
| Lampiran 12 Tabel Persentase Distribusi T .....                                           | 133 |
| Lampiran 13 Tabel Persentase Distribusi F .....                                           | 134 |
| Lampiran 14 Surat Keputusan Pembimbing .....                                              | 135 |
| Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi.....                                                  | 136 |
| Lampiran 16 Bukti Kehadiran Sempro .....                                                  | 137 |
| Lampiran 17 ACC Judul Skripsi.....                                                        | 139 |
| Lampiran 18 Surat Izin Penelitian .....                                                   | 140 |
| Lampiran 19 Hasil Wawancara Awal .....                                                    | 141 |
| Lampiran 20 Dokumentasi.....                                                              | 143 |
| Lampiran 21 Daftar Riwayat Hidup.....                                                     | 145 |
| Lampiran 22 Hasil Turnitin .....                                                          | 146 |

Bab 1-4 Hanifah Yumna (41183402180025 )-1.docx

ORIGINALITY REPORT

**34%**  
SIMILARITY INDEX

**30%**  
INTERNET SOURCES

**16%**  
PUBLICATIONS

**26%**  
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

|           |                                                                                   |           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b>  | <b>Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia</b><br>Student Paper | <b>5%</b> |
| <b>2</b>  | <b>positori.buddhidharma.ac.id</b><br>Internet Source                             | <b>4%</b> |
| <b>3</b>  | <b>Submitted to Universitas Putera Batam</b><br>Student Paper                     | <b>2%</b> |
| <b>4</b>  | <b>positori.usu.ac.id</b><br>Internet Source                                      | <b>2%</b> |
| <b>5</b>  | <b>Submitted to Universitas Nasional</b><br>Student Paper                         | <b>1%</b> |
| <b>6</b>  | <b>etheses.uin-malang.ac.id</b><br>Internet Source                                | <b>1%</b> |
| <b>7</b>  | <b>jurnal.unismabekasi.ac.id</b><br>Internet Source                               | <b>1%</b> |
| <b>8</b>  | <b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b><br>Internet Source                            | <b>1%</b> |
| <b>9</b>  | <b>eprints.walisongo.ac.id</b><br>Internet Source                                 | <b>1%</b> |
| <b>10</b> | <b>repository.upstegal.ac.id</b><br>Internet Source                               | <b>1%</b> |
| <b>11</b> | <b>repository.unismabekasi.ac.id</b><br>Internet Source                           | <b>1%</b> |
| <b>12</b> | <b>repository.umsu.ac.id</b><br>Internet Source                                   | <b>1%</b> |
| <b>13</b> | <b>Submitted to Universitas Wiraraja</b><br>Student Paper                         | <b>1%</b> |