

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang peneliti paparkan, kesimpulan dari penelitian ini diantaranya adalah :

1. Manajemen hubungan masyarakat yang dilakukan di SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi meliputi empat aspek manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengevaluasian sudah semua dipenuhi secara terstruktur. Mulai dari perencanaan yaitu penyusunan program kerja Humas, pengorganisasian yaitu dasar hukum dan fungsi adanya Humas di SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi, pelaksanaan yaitu terkait program-program yang sudah disusun dan terakhir dievaluasi melalui dua tahap yaitu formatif dan sumatif. Manajemen Humas yang dilakukan di SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi berjalan dengan baik serta maksimal.
2. Dalam setiap kegiatan sudah tentu terdapat hal yang menghambat atau kendala-kendala yang terjadi. Hambatan atau kendala-kendala yang terjadi dalam upaya Humas SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi untuk meningkatkan *Public Trust* dibagi menjadi faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal berasal dari pendanaan dan SDM (Sumber Daya Manusia). Pendanaan merupakan suatu hal yang sangat penting untuk sekolah dalam melakukan kegiatan-kegiatan yang direncanakan misal dalam hal promosi, Humas membutuhkan biaya untuk membuat media cetak dan media elektronik untuk pendukung kegiatan dan sebagainya. Dan dari peserta didik SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi yang

berperilaku kurang baik di masyarakat yang sedikit membuat masyarakat sedikit kecewa. Faktor eksternal berasal dari persaingan dengan sekolah lain yang terus bertambah dan berkembang, dan juga suara-suara yang kut menyebarkan isu-isu yang tidak benar yang mungkin segan dilontarkan untuk menjatuhkan sekolah.

3. Strategi yang dilakukan oleh Wakil Kepala Sekolah bidang Hubungan Masyarakat untuk mengatasi hambatan atau kendala yang terjadi diantaranya adalah *Pertama*, Menjalin hubungan dengan berbagai pihak. *Kedua*, Memanfaatkan media sosial untuk promosi. *Ketiga*, Meningkatkan kualitas keislaman peserta didik. *Keempat*, Meningkatkan prestasi sekolah di setiap perlombaan. *Kelima*, Mengadakan pelatihan atau seminar untuk masyarakat luar. *Keenam*, Mengadakan Bursa Kerja Khusus di SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi.

B. Saran

Saran yang dapat peneliti rekomendasikan dalam penelitian ini diantaranya adalah :

1. Bagi SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi, penelitian ini dapat dijadikan informasi dan referensi terkait perlunya memaksimalkan manajemen dan kinerja Hubungan Masyarakat.
2. Bagi Peneliti lain, kiranya dapat ditindaklanjuti penelitian ini terkait manajemen hubungan masyarakat. Karena pada penelitian ini hanya membatasi pada salah satu faktornya adalah *Public Trust* (Kepercayaan Masyarakat) yang menurun. Dengan model yang lebih bagus dan luas dimana dapat menggunakan objek

penelitian lebih banyak serta menggunakan parameter dan indikator yang lebih baik agar dapat menjawab pertanyaan penelitian yang sederhana.