

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT (*PUBLIC RELATION*) DALAM MENINGKATKAN *PUBLIC TRUST***

**DISMA ISLAM MUTIARA BARU KOTA BEKASI**

**TESIS**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Magister Manajemen Pendidikan**



**Oleh**

**Angga Dwi Putra**

**41189901200020**

**MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM 45  
BEKASI  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**TESIS**

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT (*PUBLIC RELATION*)DALAM MENINGKATKAN *PUBLIC TRUST***

**DI SMA ISLAM MUTIARA BARU KOTA BEKASI**

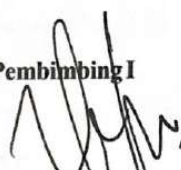
Oleh

**Angga Dwi Putra**

**41189901200020**

**Manajemen Pendidikan Agama Islam**

**Pembimbing I**

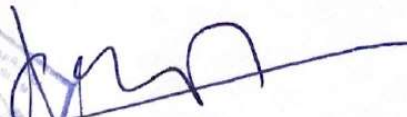

  
**Dr. Ibnu Muthi, M.Pd.**  
Tgl. 27-08-2022

**Pembimbing II**

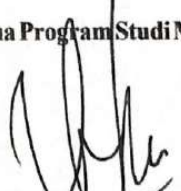
  
**Dr. Baharuddin, M.Pd.**  
Tgl. 27-08-2022

Mengetahui,

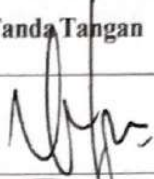

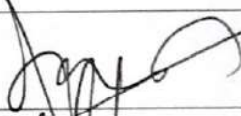
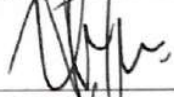

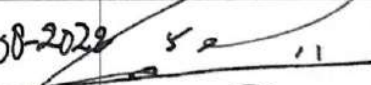


**Direktur Sekolah Pascasarjana**

  
  
**Dr. H. Aas Kuswandi, Drs., M.Si.**  
Tgl. 27-08-2022

**Ketua Program Studi MPI**

  
**Dr. Ibnu Muthi, M.Pd.**  
Tgl. 23-08-2022

## PENGESAHAN UJIAN TESIS

<b>KOMISI PEMBIMBING TESIS</b>		
Nama	Tanggal	Tanda Tangan
Dr. Ibnu Muthi, M.Pd. (Pembimbing I)	23-08-2022	
Dr. Baharuddin, M.Pd. (Pembimbing II)	22-08-2022	
<b>PANITIA UJIAN TESIS</b>		
Nama	Tanggal	Tanda Tangan
1. Dr. H. Aos Kuswandi, Drs., M.Si. (Ketua / Penguji I)	22/08/2022	
2. Dr. Ibnu Muthi, M.Pd. (Sekretaris)	23/08 2022	
3. Dr. Baharuddin, M.Pd. (Penguji II)	22-08-2022	
4. Dr. Muntaha Nour, MA. (Penguji III)	22-08-2022	
5. Dr. Hermanto, Drs., M.Pd., MM. (Penguji IV)	22/8/2022	
Nama : Angga Dwi Putra NPM : 41189901200020 Tanggal Lulus : 29 Agustus 2022		

## **ABSTRAK**

### **Manajemen Hubungan Masyarakat (*Public Relation*) dalam Meningkatkan *Public Trust* di SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi**

**Angga Dwi Putra**  
**Sekolah Pascasarjana Manajemen Pendidikan Islam**  
**anggadwiiputra123@gmail.com**

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan oleh peneliti adanya penurunan kuantitas peserta didik dan salah satu faktornya adalah turunnya kepercayaan masyarakat yang dibangun oleh hubungan masyarakat yang dibangun oleh hubungan masyarakat SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi serta mengharuskan hubungan masyarakat SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi meningkatkan kepercayaan masyarakat. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Pemeriksaan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil dalam penelitian ini adalah (1) Manajemen hubungan masyarakat yang dilakukan meliputi empat aspek yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi berjalan dengan baik dan maksimal. (2) Hambatan atau kendala-kendala yang terjadi dalam upaya hubungan masyarakat meningkatkan kepercayaan masyarakat dibagi menjadi faktor internal dan eksternal. Faktor internal berasal dari pendanaan dan sumber daya manusia. Faktor eksternal berasal dari persaingan dengan sekolah lain yang terus bertambah dan berkembang. (3) Strategi yang dilakukan oleh wakil kepala sekolah bidang hubungan masyarakat untuk mengatasi hambatan atau kendala yang terjadi ada enam strategi yang dilakukan, yaitu; Menjalin hubungan dengan berbagai pihak, Memanfaatkan media sosial untuk promosi, Meningkatkan pengemasan informasi tentang kualitas keislaman peserta didik, Meningkatkan penyebaran informasi prestasi sekolah di setiap perlombaan, Mengadakan pelatihan atau seminar untuk masyarakat luar sekaligus promosi sekolah, Mengadakan bursa kerja khusus sekaligus publisitas internal dan eksternal di SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi.

**Kata Kunci : Manajemen, Hubungan Masyarakat, Kepercayaan Masyarakat**

## ***ABSTRACT***

### ***Public Relations Management in Increasing Public Trust at Mutiara Baru Islamic High School, Bekasi City***

**Angga Dwi Putra**  
**Sekolah Pascasarjana Manajemen Pendidikan Islam**  
**anggadwiiputra123@gmail.com**

*Based on preliminary observations made by researchers, there is a decrease in the quantity of students and one of the factors is the decline in public trust built by public relations built by public relations at Mutiara Baru Islamic High School Bekasi City and requires public relations at Mutiara Baru Islamic High School Bekasi City to increase public trust. This type of research is descriptive with a qualitative approach. Data collection methods used are observation, documentation and interviews. Check the validity of the data using source triangulation techniques and triangulation techniques.*

*The results in this study are (1) Public relations management which is carried out includes four aspects, namely planning, organizing, implementing and evaluating which runs well and maximally. (2) Obstacles or obstacles that occur in public relations efforts to increase public trust are divided into internal and external factors. Internal factors come from funding and human resources. External factors come from competition with other schools that continue to grow and develop. (3) The strategy carried out by the vice principal in the field of public relations to overcome the obstacles or obstacles that occur there are six strategies that are carried out, namely; Establishing relationships with various parties, Utilizing social media for promotions, Improving the packaging of information about the Islamic quality of students, Increasing the dissemination of information on school achievements in every competition, Holding training or seminars for the outside community as well as promoting schools, Holding special job fairs as well as internal and external publicity at Mutiara Baru Islamic High School, Bekasi City.*

***Keywords : Management, Public Relation, Public Trust***

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, tesis ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Islam “45” (UNISMA) Bekasi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



**(Angga Dwi Putra)**  
**NPM. 41189901200020**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan keberkahan, rahmat, nikmat dan hidayah-Nya senantiasa diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Manajemen Hubungan Masyarakat (*Public Relation*) dalam Meningkatkan *Public Trust* di SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi” sebagai syarat untuk mendapatkan gelar magister Manajemen Pendidikan Islam Sekolah Pascasarjana Universitas Islam 45 Bekasi.

Dalam penyusunan tesis ini terdapat banyak hambatan yang penulis hadapi, namun dengan adanya bimbingan dan bantuan dari seluruh pihak baik secara moral maupun spiritual dapat terselesaikan penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kepada:

1. Bapak Dr. Hermanto, Drs., M.Pd., M.M. selaku Rektor UNISMA yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan.
2. Dr. H. Aos Kuswandi, Drs., M.Si. selaku Direktur Sekolah Pascasarjana yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan.
3. Dr. Ibnu Muthi, M.Pd Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam sekaligus Pembimbing I selalu mendukung, baik penulis maupun teman seperjuangan Angkatan dalam membentuk karakter pribadi menjadi lebih baik selama mengemban amanah mahasiswa Manajemen Pendidikan Agama Islam,
4. Bapak Dr. Baharuddin, M.Pd sebagai dosen pembimbing II yang sudah memberikan segala arahan dan bimbingan yang sangat berarti dengan segala kesabarannya, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan maksimal,
5. Seluruh jajaran Dosen Sekolah Pascasarjana UNISMA 45 Bekasi Program Studi Manajemen Pendidikan Agama Islam selama 2 tahun sudah membimbing penulis dalam menjadikan produk *output* Magister atas jasa dan ilmu yang telah diberikan,

6. Teruntuk kedua orang tua yang sangat saya cintai dan saya banggakan yaitu Bapak Suadji santoso dan Ibu Katur Indriyani, beserta keluarga saya yang telah memberikan do'a, motivasi, dan dukungan selama proses pembuatan Tesis.
7. Teruntuk Anisa Tri Oktaviany yang selalu mensupport dan menemani untuk menyelesaikan tesis ini secara cepat dan maksimal
8. Seluruh masyarakat SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi yang telah bersedia menjadi narasumber untuk menjadi data dalam penelitian ini.
9. Seluruh teman seperjuangan Angkatan 2020 Magister Manajemen Pendidikan Agama Islam,
10. Almamater biru dongker tua Universitas Islam 45 Bekasi menjadi saksi bisu potret peneliti selama mengenyam bangku perkuliahan S2 dalam menemukan minat bakat jati diri peneliti,
11. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, karena dukungan dan pengertian mereka sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Hanya do'a yang dapat penulis panjatkan kepada semua pihak yang telah membantu peneliti semoga mendapatkan balasan pahala berlipat ganda dari Allah SWT.

Tanpa dukungan dari seluruh pihak, mustahil peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan yang dilakukan. Semoga tesis dapat bermanfaat untuk mendorong penelitian-penelitian lainnya, dan dapat menjadi bahan referensi atau rujukan untuk melakukan penelitian-penelitian lainnya. Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan untuk masa depan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Bekasi, Agustus 2022

Angga Dwi Putra



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
PENGESAHAN UJIAN TESIS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	9
1. Kegunaan Teoritis .....	9
2. Kegunaan Praktis .....	9
BAB II KAJIAN TEORITIK .....	11

A. Deskripsi Konseptual Fokus dan Subfokus Penelitian.....	11
1. Manajemen .....	11
2. Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relation</i> ) .....	14
3. Manajemen Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relation</i> ) .....	16
4. <i>Public Trust</i> (Kepercayaan Masyarakat) .....	27
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	30
C. Kerangka Berpikir .....	35
D. Preposisi .....	38
E. Definisi Konseptual.....	38
F. Definisi Operasional.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	43
B. Latar Penelitian .....	44
C. Metode Penelitian.....	44
D. Data dan Sumber Data .....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	49
G. Pemeriksaan Keabsahan Data .....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52

1.	Sejarah Perkembangan SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi.....	52
2.	Data Sekolah.....	54
3.	Visi dan Misi SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi.....	54
4.	Struktur Organisasi Sekolah.....	55
5.	Tugas dan Fungsi institusi.....	56
B.	Temuan Penelitian.....	58
1.	Data Perencanaan, Pengorganisasian, Pelaksanaan dan Evaluasi Humas dalam Meningkatkan <i>Public Trust</i> di SMA Islam Mutiara Baru.....	58
2.	Data Kendala-Kendala Humas dalam meningkatkan <i>Public Trust</i> di SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi.....	81
3.	Data Strategi Humas dalam mengatasi kendala meningkatkan <i>Public Trust</i> di SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi .....	84
C.	Pembahasan Temuan.....	90
1.	Perencanaan, Pengorganisasian, Pelaksanaan dan Evaluasi Humas dalam Meningkatkan <i>Public Trust</i> di SMA Islam Mutiara Baru.....	90
2.	Kendala-Kendala Humas dalam meningkatkan <i>Public Trust</i> di SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi .....	102
3.	Strategi Humas dalam mengatasi kendala meningkatkan <i>Public Trust</i> di SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi.....	104
BAB V PENUTUP.....		110
A.	Kesimpulan .....	110

B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	113

## **DAFTARTABEL**

Tabel 1. Data Peserta didik SMA Islam Mutiara Baru .....	6
Tabel 2. Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 3. Grafik PPDB SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir .....	37
<i>Gambar 2. Struktur Organisasi SMA ISLAM Mutiara Baru .....</i>	<i>56</i>
Gambar 3. Publikasi Kegiatan PAT SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi .....	65
Gambar 4. Publikasi Kegiatan PTS SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi .....	65
Gambar 5. Sosialisasi kenakalan remaja dan tertib berlalu lintas SMA Islam Mutiara Baru.....	65
Gambar 6. Website SMA Islam Mutiara Baru kota Bekasi.....	67
Gambar 7. Instagram SMA Islam Mutiara Baru.....	68
Gambar 8. Facebook SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi .....	68
Gambar 9. Data statistik informasi pendidikan SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi .....	69
Gambar 10. Kegiatan KSN SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi .....	70
Gambar 11. E Flyer Ujian Sekolah.....	70
Gambar 12. Webinar Series SMA Islam Mutiara Baru.....	71
Gambar 13. Wisuda Tahfidz SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi.....	71
<i>Gambar 14. Data Rekapitulasi Peserta didik yang diterima PTN .....</i>	<i>72</i>
Gambar 15. Data Rekapitulasi Peserta didik diterima PTN .....	72
Gambar 16. Kegiatan PPDB SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi .....	73
Gambar 17. Kegiatan PPDB SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi .....	74
Gambar 18. E flyer kegiatan edufair Campus SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi .....	75
Gambar 19. BKK SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi.....	75

Gambar 20. Brosur SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi.....	86
Gambar 21. Try Out Akbar untuk SMP Sederajat .....	88
Gambar 22. Pelatihan Entrepreneur SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi.....	88
Gambar 23. Kegiatan BKK SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi.....	89
Gambar 24. Wawancara dengan Kepala SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi ...	124
Gambar 25. Wawancara dengan Komite SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi ..	124
Gambar 26. Wawancara dengan Wakasek Bidang Kesiswaan.....	125
Gambar 27. Wawancara dengan Wakasek Bidang Humas.....	125
Gambar 28. Wawancara dengan Peserta didik SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi	125

# Manajemen Hubungan Masyarakat (Public Relation) dalam Meningkatkan Public Trust di SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi

*by Angga Dwi Putra*

---

**Submission date:** 05-Jul-2022 10:46AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1866766525

**File name:** TESIS\_BAB\_I-V.docx (2.52M)

**Word count:** 17718

**Character count:** 114305



# Manajemen Hubungan Masyarakat (Public Relation) dalam Meningkatkan Public Trust di SMA Islam Mutiara Baru Kota Bekasi

## ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

27%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id">digilib.iain-palangkaraya.ac.id</a> Internet Source	8%
2	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source	4%
3	<a href="http://etheses.iainponorogo.ac.id">etheses.iainponorogo.ac.id</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://repository.unair.ac.id">repository.unair.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://sman3kotaserang.sch.id">sman3kotaserang.sch.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://www.mutiarabaruit.sch.id">www.mutiarabaruit.sch.id</a> Internet Source	1%

[repo.iain-tulungagung.ac.id](http://repo.iain-tulungagung.ac.id)

9	Internet Source	1 %
10	<a href="https://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	<a href="https://repository.iainpurwokerto.ac.id">repository.iainpurwokerto.ac.id</a> Internet Source	1 %
12	<a href="https://pramuka.student.uny.ac.id">pramuka.student.uny.ac.id</a> Internet Source	1 %
13	<a href="https://lib.unnes.ac.id">lib.unnes.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="https://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="https://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="https://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="https://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="https://munawararifin.blogspot.com">munawararifin.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="https://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="https://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<1 %

21	<a href="http://jurnal.ubharajaya.ac.id">jurnal.ubharajaya.ac.id</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://repository.stpn.ac.id">repository.stpn.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	Submitted to UIN Sunan Gunung Djati Bandung Student Paper	<1 %
25	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://ejournal.unuja.ac.id">ejournal.unuja.ac.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://etheses.iainkediri.ac.id">etheses.iainkediri.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
30	<a href="http://repository.uinjambi.ac.id">repository.uinjambi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
31	<a href="http://repository.iain-samarinda.ac.id">repository.iain-samarinda.ac.id</a> Internet Source	<1 %

32	<a href="http://eprints.unisnu.ac.id">eprints.unisnu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
33	Submitted to Universitas Negeri Medan Student Paper	<1 %
34	<a href="http://mahasiswa.yai.ac.id">mahasiswa.yai.ac.id</a> Internet Source	<1 %
35	<a href="http://repository.uisu.ac.id">repository.uisu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
36	Nur Azlina Azlina, Aspin Aspin Aspin, Dodi Priyatmo Silondae. "Harapan Orang Tua dan Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi", Jurnal Sublimapsi, 2021 Publication	<1 %
37	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
38	<a href="http://ecampus.iainbatusangkar.ac.id">ecampus.iainbatusangkar.ac.id</a> Internet Source	<1 %
39	<a href="http://repository.uinmataram.ac.id">repository.uinmataram.ac.id</a> Internet Source	<1 %
40	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1 %
41	<a href="http://digilib.uinsgd.ac.id">digilib.uinsgd.ac.id</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="http://eprints.poltekkesjogja.ac.id">eprints.poltekkesjogja.ac.id</a> Internet Source	<1 %

---

43	<a href="http://ulfahrestya.blogspot.com">ulfahrestya.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
44	Submitted to Kookmin University Student Paper	<1 %
45	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	<1 %
46	<a href="http://repository.uinsu.ac.id">repository.uinsu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
47	Muhammad Yusuf, Mahyudin Ritonga, Mursal Mursal. "Implementasi Karakter Disiplin dalam Kurikulum 2013 Pada Bidang Studi PAI di SMA Islam Terpadu Darul Hikmah", Jurnal Tarbiyatuna, 2020 Publication	<1 %
48	<a href="http://femawardhani.blogspot.com">femawardhani.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
49	<a href="http://mafiadoc.com">mafiadoc.com</a> Internet Source	<1 %
50	<a href="http://www.sdnngasemsatu.com">www.sdnngasemsatu.com</a> Internet Source	<1 %
51	<a href="http://zombiedoc.com">zombiedoc.com</a> Internet Source	<1 %
52	<a href="http://jurnal.polbangtanyoma.ac.id">jurnal.polbangtanyoma.ac.id</a> Internet Source	<1 %

---

53	<a href="http://www.docstoc.com">www.docstoc.com</a> Internet Source	<1 %
54	<a href="http://akmalahkas.blogspot.com">akmalahkas.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
55	<a href="http://attaufiqbogor.wordpress.com">attaufiqbogor.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
56	<a href="http://eprints.umk.ac.id">eprints.umk.ac.id</a> Internet Source	<1 %
57	<a href="http://idr.uin-antasari.ac.id">idr.uin-antasari.ac.id</a> Internet Source	<1 %
58	<a href="http://jurnal.ar-raniry.ac.id">jurnal.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	<1 %
59	<a href="http://library.walisongo.ac.id">library.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
60	<a href="http://parhansufi.blogspot.com">parhansufi.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
61	Nur Maslikhatun Nisak, Nur Kholis, Niswah Khoiriyah. "Pendidikan Karakter di Sekolah Dasar Negara Singapura, Jepang Dan Korsel Beserta Dampaknya Terhadap Pendidikan di Sekolah Dasar Di Negara Indonesia", eL Bidayah: Journal of Islamic Elementary Education, 2022 Publication	<1 %
62	<a href="http://digilib.unila.ac.id">digilib.unila.ac.id</a>	

Internet Source

<1 %

63

[ejournal.kopertais4.or.id](http://ejournal.kopertais4.or.id)

Internet Source

<1 %

64

[eprints.unm.ac.id](http://eprints.unm.ac.id)

Internet Source

<1 %

65

[es.scribd.com](http://es.scribd.com)

Internet Source

<1 %

66

[republika.co.id](http://republika.co.id)

Internet Source

<1 %

67

[staitbiasjogja.ac.id](http://staitbiasjogja.ac.id)

Internet Source

<1 %

68

[udugudug.wordpress.com](http://udugudug.wordpress.com)

Internet Source

<1 %

69

[www.ejournal.iai-tribakti.ac.id](http://www.ejournal.iai-tribakti.ac.id)

Internet Source

<1 %

70

[www.sman1batujajar.sch.id](http://www.sman1batujajar.sch.id)

Internet Source

<1 %

71

Indah Hari Utami, Miptah Parid. "The Role of  
Pai Teachers in Building Children's Religious  
Attitudes In the Industrial Revolution 4.0",  
Belajea: Jurnal Pendidikan Islam, 2021

Publication

<1 %

72

Kusairi, Bustomi Musthofa, Susiati Alwy.  
"Implementasi Pengembangan Kurikulum

<1 %

Pendidikan Agama Islam Berbasis Pendidikan Karakter di SMP Al Azhar Kediri", Indonesian Journal of Islamic Education Studies (IJIES), 2019

Publication

---

73	<a href="http://adoc.pub">adoc.pub</a> Internet Source	<1 %
74	<a href="http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id">e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</a> Internet Source	<1 %
75	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
76	<a href="http://journal.unj.ac.id">journal.unj.ac.id</a> Internet Source	<1 %
77	<a href="http://legalstudies71.blogspot.com">legalstudies71.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
78	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	<1 %
79	<a href="http://pasiadindonesia.org">pasiadindonesia.org</a> Internet Source	<1 %
80	<a href="http://repository.unpar.ac.id">repository.unpar.ac.id</a> Internet Source	<1 %
81	<a href="http://rizka.wordpress.com">rizka.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
82	<a href="http://stpengataadvocates.wordpress.com">stpengataadvocates.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %

---



83

[www.uniska-kediri.ac.id](http://www.uniska-kediri.ac.id)

Internet Source

<1 %

---

84

[digilib.uin-suka.ac.id](http://digilib.uin-suka.ac.id)

Internet Source

<1 %

---

85

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

Internet Source

<1 %

---

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On