

**PENGARUH HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA *ONLINE* DI BLIBLI**

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Firdaus Wijayanto
NPM: 41183402180130



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI**

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION* SECARA *ONLINE* DI BLIBLI**

Tanggal : 23 Juni 2025

Oleh

Firdaus Wijayanto
NPM: 41183402180130

Disetujui,
Pembimbing



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* SECARA *ONLINE* DI BLIBLI

Tanggal : 25 Juni 2025

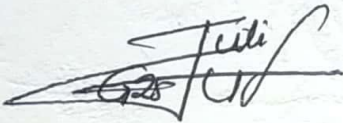
Oleh

Firdaus Wijayanto
NPM: 41183402180130

Diuji oleh,

Penguji I

Penguji II



Tuti Sulastri, Dra., M.M.



Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.

Mengetahui,
Pembimbing



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firdaus Wijayanto

NPM : 41183402180130

Judul Skripsi/Penelitian : Pengaruh Harga dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Secara *Online* di Blibli

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi mana pun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera di daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari skripsi ini dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme atau apa pun yang terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan atau sanksi yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sebagai pertanggungjawaban tanpa adanya pemaksaan dari pihak mana pun.

Bekasi, 25 Mei 2025

Yang menyatakan


Firdaus Wijayanto

ABSTRAK

Firdaus Wijayanto (41183402180130)

Pengaruh Harga dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara *Online* di Blibli

xiv + 98 Halaman + 19 Tabel + 6 Gambar + 3 Grafik + 13 Lampiran

Kata Kunci: Harga, Ulasan Produk, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk fashion secara *online* di Blibli, pengaruh ulasan produk terhadap keputusan pembelian produk fashion online di Blibli. Penelitian ini adalah penelitian survei. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Blibli yang bertempat tinggal di kota bekasi dan pernah melakukan pembelian minimal satu kali. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Dalam pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada konsumen melalui formulir *Google* atau *Google Form*. Analisis data dilakukan dengan uji statistik dan perhitungan dengan analisis regresi linear berganda yang dihitung menggunakan *Statistical Product and Service Solution Versi 27.0*

Hasil analisis regresi berganda diperoleh berdasarkan jawaban kuesioner yang telah diolah menggunakan SPSS, yaitu $Y = 3,243 + 0,303 (X_1) + 0,837 (X_2) + e$, sedangkan hasil dari uji F memperoleh variabel harga dan ulasan produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Dibuktikannya dengan nilai Fhitung sebesar 195,772 dengan nilai signifikannya sebesar 0,001 dan lebih kecil dari $\alpha = 0,05$, jadi dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Selanjutnya hasil uji t memperoleh bahwa harga dan ulasan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Blibli. Dibuktikannya dengan hasil harga thitung β_1 sebesar 0,303 dengan nilai signifikan sebesar 0,041, dan ulasan produk thitung β_2 sebesar 0,837 dengan nilai signifikan sebesar 0,001, jadi H_0 ditolak dan H_a diterima. Harga dan ulasan produk secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 79,7%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya seperti kepuasan konsumen, kualitas produk, kepercayaan, loyalitas dan pelayanan.

Daftar Pustaka: 29 (2016 - 2025)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim.

Assalamualaikum wr. wb.

Dengan memanjatkan syukur ke hadirat Allah Swt dan atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Secara *online* di Blibli”.

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan bimbingan dan sara kepada:

1. Ibu Luthpiyah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Manajemen yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberi bimbingan hingga memberikan nasihat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Tuti Sulastri, Dra., M.M. dan ibu Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dalam penulisan skripsi.
4. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi yang dengan sabar membimbing dan memberikan ilmunya selama perkuliahan.
5. Ibu Aan Arwiyah, selaku ibu penulis. Terima kasih selalu memberikan nasihat, kasih sayang, motivasi, semangat, hingga doa-doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis hingga akhirnya penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Ayah Suratman, selaku ayah dari penulis. Terima kasih untuk doa, dukungan yang tiada hentinya dan selalu mengusahakan yang terbaik untuk anak-anaknya.

7. Adik Annisa Luthfiani selaku saudara kandung penulis terima kasih telah memberikan doa serta dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan penulisan ini hingga akhir.
8. Seluruh pelanggan Bilibli, yang telah membantu penulis dalam penelitian ini.
9. Kepada teman-teman penulis yang telah membantu, menemani, memberi doa dan semangat dalam penyusunan skripsi ini khususnya Andika, Nenih Anjarwati, Savira Febryanty, Djajuly Rahmat terima kasih telah berjuang bersama-sama dari awal perkuliahan hingga akhir. Semoga sukses selalu.
10. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu diharapkan pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan bagi semua pihak.

Wassalamualaikum wr.wb.

Bekasi, 26 Mei 2025

Penulis

Firdaus Wijayanto

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	12
1.5. Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN TEORI	14
2.1. Keputusan Pembelian	14
2.1.1. Definisi Keputusan Pembelian (Y)	14
2.1.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	14
2.1.3. Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.2. Harga.....	17
2.2.1 Definisi Harga (X_1)	17
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga	18
2.2.3 Tujuan Penetapan Harga	20
2.2.4 Indikator Harga	21
2.3. Ulasan Produk.....	21
2.3.1 Definisi Ulasan Produk (X_2)	21

2.3.2	Indikator Ulasan Produk	22
2.3.3	Faktor-faktor adanya Ulasan Produk	23
2.4.	Penelitian Terdahulu	24
2.5.	Kerangka Pemikiran	27
2.6.	Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1.	Metode Penelitian	30
3.1.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.1.2.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.1.3.	Jenis Data dan Sumber Data	31
3.1.4.	Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	33
3.2.1	Keputusan Pembelian (Y).....	33
3.2.2	Harga (X_1)	34
3.2.3	Ulasan Produk (X_2).....	35
3.3.	Metode Analisis Data.....	35
3.3.1	Uji Kualitas Data	36
3.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.3.3	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
3.3.4	Uji Regresi	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1.	Hasil Penelitian	40
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.2.	Visi dan Misi Blibli.....	41
4.2.	Deskripsi Data Responden.....	41
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	42
4.3.	Deskripsi Variabel.....	42
4.3.1	Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	42
4.3.2	Deskripsi Data Variabel Harga (X_1).....	44
4.3.3	Deskripsi Data Variabel Ulasan Produk (X_2).....	45

4.4.	Uji Kualitas Data	47
4.4.1	Deskripsi Hasil Uji Validitas.....	47
4.4.2	Deskripsi Hasil Uji Reliabilitas	48
4.5.	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.5.1	Uji Normalitas.....	48
4.5.2	Uji Multikolonieritas.....	50
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	51
4.6.	Uji Hipotesis	52
4.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.6.2	Uji t	53
4.6.3	Uji F	54
4.6.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.7.	Pembahasan	56
4.7.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> secara <i>Online</i> di Blibli.....	56
4.7.2	Pengaruh Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> Secara <i>Online</i> di Blibli.....	58
4.8.	Kelemahan Penelitian	60
SIMPULAN DAN SARAN		61
5.1.	Simpulan	61
5.2.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian (Y)	3
Tabel 1.2 Hasil Pra-Survei Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	4
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey Pada Harga (X_1)	6
Tabel 1.4 Hasil Pra Survey Ulasan Produk (X_2)	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Skala Likert/Kategori Pemberian Skor Alternatif Jawaban	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	42
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga (X_1).....	44
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Ulasan Produk (X_2)	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas.....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji t	53
Tabel 4.13 Hasil Uji F	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Jumlah Pengunjung E-commerce	2
Gambar 1.2 Review Konsumen	7
Gambar 1.3 Review Konsumen	7
Gambar 1.4 Review Konsumen	7
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P.Plot Of Regression Standardized Residual	49
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	51

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Rata-rata Strategi Pemasaran Dilihat Dari Sisi Harga	5
Grafik 1. 2 Segmentasi Ulasan Produk Pada Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Pada E-Commerce Blibli	8
Grafik 2. 1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Di Blibli.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	66
Lampiran 2 Tabulasi Data	71
Lampiran 3 Hasil SPSS Uji Validitas Dan Reliabilitas	80
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	86
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	89
Lampiran 6 Uji Hipotesis	89
Lampiran 7 Tabel Distribusi t.....	91
Lampiran 8 Tabel Distribusi F	92
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi	93
Lampiran 10 Kartu Seminar Proposal.....	94
Lampiran 11 Surat Keputusan Pembimbing	96
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	97
Lampiran 13 Turnitin	98

Lampiran 13 Turnitin

Firdaus Wijayanto

ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

26%

INTERNET SOURCES

18%

PUBLICATIONS

14%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

2%

2

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

1%

3

repository.ar-raniry.ac.id

Internet Source

1%

4

123dok.com

Internet Source

1%

5

Submitted to IAIN Batusangkar

Student Paper

1%

6

sintama.stibsa.ac.id

Internet Source

1%

7

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

1%

8

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

1%

9

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia

Student Paper

1%

10

Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur

Student Paper

1%

11

positori.usu.ac.id

Internet Source

<1%

repository.uinsaizu.ac.id