

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W, & Jogiyanto, H. M. (2009). *Konsep dan aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk penelitian empiris* (1 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Abdillah, Willy, & Hartono. (2015). *Parial least square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Aprianti, A. M., & Kartin. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229–246.
- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *JSMBI (Journal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 9(1), 79–89.
- Cahyani, M. P. D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Raya Sememi Surabaya Prijati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, [http://jur\(http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/issue/view/214\)](http://jur(http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/issue/view/214)), 1–17.
- Dianamurti, I. T., & Damayanti, D. (2023). Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Matahari Plaza Ambarrukmo Yogyakarta Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1). <https://doi.org/10.24269/asset.v6i1.7336>
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinelro, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 78–82. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18046>

- Dwiyanti, N. K. A., Heryanda, K. K., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(2), 121–130.
- Faisal, D. M., Yusnita, R. T., & Karmila, M. (2023). The Influence Of Product Quality, Price And Location On Consumer Purchasing Decisions (Survey On Alle'chantre Tasikmalaya Store Consumers). *Journal of Management, Economic, and Accounting*, 2(1), 45–54. <https://doi.org/10.37676/jmea.v2i1.65>
- Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (2012). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. (CV Qiara Media., Trans.) (Cetakan Pe). Pasuruan.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Universitas Diponegoro. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, 21(134), 31–38.
- Hasbi, A. R., Padapi, A., & Dewi, S. R. (2021). Analisis Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Beras Di Kabupaten Luwu. *Agrovital: Jurnal Ilmu Pertanian*, 6(1), 26. <https://doi.org/10.35329/agrovital.v6i1.2001>
- Hibatullah, N., & Khuzaini. (2019). Pengaruh lokasi, kualitas pelayanan, keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian di tb. rejeki agung surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8, nomor 11.
- Ikhsan, M. F., & Sitohang, F. M. (2023). Produk, Pengaruh Kualitas Dan, Harga Pelayanan, Kualitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 12(1).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (15 ed.). New York: Pearson Education.

- Maryati, & Khoiri, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Melati, & Septarina, A. A. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett di Kota Unaaha, 3(2), 123–131. <https://doi.org/10.54297/sjeb.vol3.iss2.337>
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 4(3), 90–102. <https://doi.org/https://doi.org/10.32500/jematech.v4i1.1447>
- Nurjamilah, S. F., Romadon, A. S., & Putri, S. E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Pada Kopima Aja. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 453–469.
- Pahlawan, R. R., & Gunadi, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Ksp Artha Putra Mandiri, Bekasi. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 51–62.
- Prabowo, M. D., & Santoso, B. H. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sumber Hikmah Jaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(9), 1–17.
- Rasmana, F. A. S., Eldine, A., & Muniroh, L. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Manager : Jurnal Ilmu manajemen*, 3(1), 114. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i1.3839>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2019). *Consumer Behavior* (11th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D* (Cetakan ke). Bandung: Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharlina, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), 113–125.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>
- Viana, E. O., & Hartati, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian "(Studi pada rumah makan “Mie Gacoan” Di Daerah Istimewa Yogyakarta)". *Cakrawangsa Bisnis*, 3(2), 149–164.
- Wachid, Sutarti, M. (2023). Pengaruh lokasi, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada alfamart syahdan raya jakarta. *Jksp-Almatama*, 2(2), 184–199.
- Yunus, I., & Ariawan, A. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen: Perspektif Online Consumer Review. *Pragmatis*, 3(1), 36. <https://doi.org/10.30742/pragmatis.v3i1.2476>