

DAFTAR PUSTAKA

- Ana, S. (2021). Pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada pengguna kartu telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu). *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 2(2), 209–226.
- Ananda, M, I. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Kapal Api Pada Masyarakat Di Kota Palembang. *Skripsi*.
- Anang Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher.
- Aria, M., & Atik, I., L. (2018). Tata Kelola dan Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi PT. BAM. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan*, 1.
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 123–134.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14.
- Cardia. D, I, N, R., Santika, I.W., & Respati, R, N, N. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 6762–6781.
- Doli Martin & Arif Yusuf Hamali. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada PT Adidaya digital printing Bandung. *YUME: Journal Of Managemen*, 3(1), 30–48.
- Ekowati, S., & Riyadi, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi Islam*, 4(1).
- Fraenkel, Jack. R., and N. E. W. (2012). *How to Design and Evaluate Research in Education 8th Edition*. McGraw-Hill Higher Education.

- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris Edisi 1 (1st ed.)*. Yoga Pratama.
- Griffin, J. (2019). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Hair, J.F., Anderson, R. E., Tatham, R. L. and, & Black, W. C. (2019). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective (8th Edition)*. In Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis (8th ed.)*. Cengage Learning.
- Hasan, ali. (2014). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. (kedua). CAPS.
- Hermanto, H., Apriansyah, R., Fikri, K., & Albetris, A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 171–176.
- Hurriyati, R. (2019). *Buaran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jeremia Kolonio & Djurwati Soepeno. (2019). Pengaruh Service Quality, Trust, Dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada Cv. Sarana Marine Fiberglass. *Jurnal Emba*, 7(1), 831 – 840.
- Kotler, P. & K. K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran (Edisi Ket)*. PT. Indeks.
- Kotler, P. dan A. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243.
- Martin, D., & Hamali, A. Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Adidaya Digital Printing Bandung.
- Maulidio, R., & Dwiastanti, A. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada Amstirdam coffee di malang. *INSPIRASI: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(1), 600–610.
- Ma'ruf, A. A. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Kapal Api pada Masyarakat di Kota Palembang (Skripsi

Sarjana). Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Santoso, J. B. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen (studi pada konsumen geprek bensu rawa mangun). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 127–146.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*.

Syahmi, M. R. F., Colia, R. S., & Warman, E. (2021). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan kartu seluler telkomsel melalui kepuasan pelanggan. *Prosiding Senapenmas*, 1219–1230.

Tjiptono, F. (2019). *Perspektif Manajemen dan pemasaran kontemporer*. Penerbit Andi.

Warganegara, T. L. P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Klinik Kecantikan Puspita Cabang Kotabumi.

Warganegara, TL, & Alviyani, D. (2020). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada klinik kecantikan Puspita cabang Kotabumi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 1(2), 33.