

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman dan Sanusi. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Amelia, dkk. (2023). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Andi, S. (2020). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kedai Pancing Jl. Pemuda No. 14 Gomong Kota Mataram Nusa Tenggara Barat”. Thesis. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Arief Arrohman. (2018). “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Fan Elektrik terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada CV Cahaya Elektronik dan Furnitur, Sukabumi, Bandar Lampung)”. Skripsi. Lampung: Universitas Raden Intan Lampung.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. (2016). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakulir Agen Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, No. 2, 595.
- Buulolu, Delimawati, Alwinda Manoa, dan Erasma F. Zalogo. (2019). “Pengaruh Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada UD. Cinta Kecamatan Lahusa”. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis*. Vol 4, 9.
- Cintya Damayanti dan Wahyono. (2015). “Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening.” *Management Analysis Journal*, Vol. 4, No 3, 236-251.
- Dewi, Kartika. (2019). “Pengaruh Produk Wisata dan Kebijakan Harga terhadap Kunjungan Wisatawan.” *Jurnal Media Wisata* 17, No. 2, 92.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Program SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Hakim, Arief Rahman. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pengguna Produk Sparepart Motor Yamaha King.” *Jurnal FRIMA*. No. 3, 253.

- Indrasari, M, (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, 14 th Edition*, Pearson, New Jersey.
- Kotler and Amstrong. (2016). *Marketing an Introduction (Edisi 13)*. USA: Pearson Education.
- Majid, Hamidum. (2022). “Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Pangkas Rambut Sahabat Sitera Kota Padang”. Skripsi. Padang: Universitas Muhammadiyah Padang.
- Regita, Ericca Nindya dan Danang Kusnanto. (2021). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Giant Tok Iskandar Depok.” *Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No. 1, 34.
- Rohimah, S. (2023). STUDI DESKRIPTIF PERSEPSI MAHASISWA PADA PEMBELAJARAN TATAP MUKA PASCA PEMBELAJARAN DARING (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2021). *Jurnal Ilmu Pendidikan*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cetakan ke-24*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Tjiptono, & Chandra. (2016). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran (Esesi dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widya, Shinta. (2019). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pengguna Jasa PT Tiara AL-Fikri Tour and Travel”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Yuliawati, Nunung, Artia Rahmawati, Ella, dan Vicky F Sanjaya. (2021). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan

(Studi Kasus Ladyframe Bandar Lampung).” *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai*. Vol. 05, No. 01, 1-6.

Zuhri, Andriansyah, Didi Asmadi, Siti Khajar. (2016). “Analisis Loyalitas Pelanggan Industri Jasa Pengiriman Menggunakan Structural Equation Modelling. *JITI*, Vol. 15 (2), 101 – 108.

Anggoro, Bayu. (2022, 21 April). Bisnis Properti sudah Kembali Meningkat. Diakses. 7 Agustus 2023, dari <https://mediaindonesia.com/ekonomi/487704/bisnis-properti-sudah-kembali-meningkat>.