

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Eva. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar.” *Jurnal Manajemen Maker* 5.
- Andi Wardana, Miko, and Sedarmayanti. 2021. *Penjualan Dan Pemasaran*. IPB Internasional Press.
- Aprita Nur Maharani, Raissa, and Iskandar Ali Alam. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi COVID-19 Pada Kebab Salahuddin.” *Sibatik Jurnal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1(4):235–42. doi: 10.54443/sibatik.v1i4.22.
- Assauri Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Ertanto, Bio. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Wafer Nabati Di Toko Zaina Di Sampit.” *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 9(2):175–81.
- Fuadi, Slamet, Elly Wijayanti, and Suyadi. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada Pt.Telkom Metro.” *Kalianda Halok Gagas* 4(2):144–57. doi: 10.52655/khg.v4i2.30.
- Fujawati, Eli, Tia Aprilia Susnita, and Neneng Ratnasari. 2024. “Strategi Harga Dan Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Industri Roti.” *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business* 3(1):11–21. doi: 10.56916/jimab.v3i1.537.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Handayani, Langgeng Sri, Rahmat Hidayat, Jalan Inspeksi, Kalimalang Cibat, Kab Bekasi, and Jawa Barat. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Beauty*.
- Hutauruk, Siska Lorenza Br, and David Humala Sitorus. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di Kota Batam.” 5.
- indihome.co.id. 2024. “Indihome.” <https://www.telkomsel.com/indihome>.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. JawaTimur: UNITOMOPRESS.
- Juliana, Pramezwary Amelda, and Djakasaputra Arifin. 2022. *Dasar-Dasar Pemasaran*. edited by Nasrudin Moh. Pekalongan: Penerbit NEM.
- kompas.com. 2021. “Provider Internet.” <https://tekno.kompas.com/>.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. edited by Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education,inc.
- Marie, Andhalia Liza, Tri Djoko Sulisty, Heny Ratnaningtyas, Mila Monita, Pengelolaan Perhotelan, Sekolah Tinggi, Pariwisata Trisakti, and S1 Pariwisata. 2021. *Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kopi Praja, Bintaro Tangerang Selatan*. Vol. 6.
- Napitupulu, Ferdinand. 2019. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Ramayana Lestari Sentosa.” *JA* 16(1):1–9.
- Nofitasari, Lukki, and Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Skincare The Originote Pada Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI.” *Jurnal Economia* 3(7):697–703. doi: 10.55681/economina.v3i7.1385.

- Pratiwi, Gusti, and Tukimin Lubis. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan*.
- Pulumbara, Gracia Florentina, Fitriani Latief, Bahrul Ulum Ilham, Prodi Manajemen, Itb Nobel, and Indonesia Makassar. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman Jr Tea*.
- Rachmariana Azahro, Fatihah, and Handojo Djoko Waloejo. 2022. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Indihome Pt Telkom Kabupaten Pati*. Vol. 11.
- Rahayu, Elizabeth. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia." *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 3(1):1–10. doi: 10.36407/jmsab.v3i1.114.
- Rahmawati, Aulia Nur, and Lucky Susilowati. 2021. *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan IndiHome Di STO Injoko Witel Surabaya Selatan)*.
- Rohimah, Siti, Yoni Hermawan, and Sri Hardianti Sartika. 2024. "Studi Deskriptif Persepsi Mahasiswa Pada Pembelajaran Tatap Muka Pasca Pembelajaran Daring (Survei Terhadap Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2021)." *Jurnal Sains Student Research* 2:235–43. doi: 10.61722/japm.v1i2.520.
- Roida, Nelli, and M. Hutabarat. 2023. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di PT. TelkomMedan Sumatera Utara(Studi Kasus Di Marelana)." *Student Research Journal* 1(1).
- Sudarsono, Agus, Aris Ariyanto, and Mada Faisal Akbar. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Volume Penjualan." 11(3).

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Syahwi, Muhammad, and Setyo Pantawis. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Studi Kasus Pada PT.Telkom Di Kota Semarang).” *Journal of Economics and Banking* 3.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono Fandy, and Diana Anastasia. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CVAndiOffset.
- Tumangkeng, B., S. L. H. V. J. Lopian, and R. L. Samadi. 1708. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Jaringan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jaringan Indihome Di Pt. Telkom Langowan (Studi Kasus Di Desa Manembo)*. Vol. 10.
- Wayan Wina Premayani, Ni, Fakultas Ekonomi, and Bisnis dan Pariwisata. 2019. *Pengaruh Kewajaran Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Wina Rumah Kebaya*. Vol. 1.
- Wijaya, Agus. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Bisnis Terapan* 2:1. doi: 10.24123/jbt.v2i01.1082.
- Wijianti, Fredyta, Endah Budiarti, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Dan Bisnis. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap

Kepuasan Konsumen Pada Produk Skintific (Studi Kasus Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).” *Neraca Manajemen, Ekonomi* 3. doi: 10.8734/mnmae.v1i2.359.

Yulianti, Arum, Siti Yunitarini, Ari Muhardono, Kata Kunci, : Harga, Kualitas Pelayanan, Loyalitas Konsumen, and Kepuasan Konsumen. 2024. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Indihome Di Pemalang (Studi Kasus Indihome Di Kota Pemalang)*. Vol. 1.