

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, M. (2022). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi GEN-Z dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies In Economic, Finance, And Banking*, 1(1), 167–176.
<https://doi.org/10.21776/csefb.2022.01.1.14>
- Ambarwati, D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Pengguna Go-pay pada Mahasiswa STIE AUB Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 88–103.
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 2, Issue, 2).
<http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Merdiani, W., & Mulyadi. (2024). *Kepuasan Pelanggan: Pendekatan Offline dan Online*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV Graha Ilmu.
- Dyanasari & Harwiki, W. (2018). *Perilaku konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Eldawati, S., Bakkareng, & Delvianti. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Furniture Studi Kasus pada CV. Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Matua*, 4(1), 39–52.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 03(02), 27–37. www.bi.go.id/id/statistik
- Etikaria, G., & Munari. (2022). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 640–665.

- Fadillah, F., Hartono, & Sodikin, D. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Manfaat, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan pada Aplikasi LinkAja Telkom Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(2), 277–285.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris (3rd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriani, N. P. L., Sugiati, G. A., & Indiani, L. P. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, dan Perceived Risk Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Halodoc di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 5(1), 14–26.
- Jr. Joseph F. Hair., Black, William C., Babin, Barry J., Anderson Rolph E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Cengage Learning EMEA.
- Juan, E., & Indrawati, L. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan QRIS. *K&K Jurnal Manajemen*, 2(1), 313–325.
- Kamilah, N., & Iskandar, D. A. (2022). Pengaruh Shopping Orientation, Social Influence dan Perceived Ease of Use 1 Terhadap Keputusan Penggunaan Alikasi Dana (Vol. 8, Issue 4).
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principle Marketing*. Pearson Education.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2019). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Word Of Mouth dan Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Grab pada Mahasiswa/i FEB UPI-Y.A.I.
- Novitasari, R., & Supriyanto. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. In *Jurnal Ekonomi & Pendidikan* (Vol. 17, Issue 1).
- Pramiarsih, E. E. (2024). *Perilaku Konsumen di Era digital*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer* (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.

- Putri, R. R. S., & Iriani, S. S. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tokopedia Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).
- Rahmawati, A. N., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247–1256. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>
- Rismalia, & Sugiyanto. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana di Universitas Esa Unggul. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 561–588. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.309>
- Rufaida, T. G. (2021). Pengaruh Ewom, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian VOD Netflix. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(11), 5912–5927.
- Silalahi, P. R., Tambunan, K., & Batubara, T. R. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. In *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* (Vol. 1, Issue 2).
- Sudaryana & Agusiady. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metodologi & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2022). Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 62–68.

- Ulya, Z., Safwandi, & Jannah, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesian Standart (QRIS). *Journal-Research of Economic and Bussiness*, 2(1), 9–20. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Wahyuningtyas, Y. F., & Widiastuti, D. A. (2015). Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Barang Fashion di Facebook). *Jurnal Kajian Bisnis*, 23(2), 112–120.
- Wicaksono, M. B., Triwardhani, D., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan M-Banking Mandiri di Jakarta Selatan (Vol. 2). <https://www.cnbcindonesia.com/>
- Wikantara, I. W. A., & Rastini, N. M. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Word Of Mouth, dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(5), 436. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i05.p02>