

**PENGARUH IKLAN DAN PRODUK DIFFERENSIASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR LE MINERALE**

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Andika

NPM: 41183402180120



Strata 1

Program Studi Manajemen

UNIVERSITAS ISLAM 45

FAKULTAS EKONOMI

BEKASI

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH IKLAN DAN PRODUK DIFFERENSIASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR LE MINERALE

Tanggal: 16 Mei 2025

Oleh

Andika

NPM: 41183402180120

Disetujui,
Pembimbing



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



UNIVERSITAS ISLAM
FAKULTAS EKONOMI
SEKELoa HI

Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH IKLAN DAN PRODUK DIFFERENSIASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR LE MINERALE

Tanggal: 22 Mei 2025

Oleh

Andika

NPM: 41183402180120

Diuji oleh,

Penguji I



Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

Penguji II



Dr. Syahyono, S.E., M.M.

Mengetahui,

Pembimbing



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andika

NPM : 41183402180120

Judul Skripsi/Penelitian : Pengaruh Iklan dan Produk Differensiasi Terhadap
Keputusan Pembelian Air Le Minerale

Menyampaikan dengan benar-benar bahwa skripsi ini terdiri dari pemikiran, penelitian, dan presentasi saya sendiri. Tidak ada karya lain yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana disuatu perguruan tinggi, kecuali yang ditulis secara eksplisit dalam skripsi ini dan dimasukan didalam daftar pustaka.

Saya bersedia menerima penghargaan akademik dan saksi yang berlaku jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini mengandung unsur plagiarisme atau apapun yang disebutkan dalam pernyataan ini.

Dengan demikian, saya membuat lembar pernyataan ini sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa dipaksa oleh pihak manapun.

Bekasi, 26 April 2025

Yang menyatakan,



Andika

ABSTRAK

Andika (41183402180120)

Pengaruh Iklan dan Produk Differensiasi Terhadap Keputusan Pembelian Air Le Minerale

xv+ 133 halaman + 20 tabel + 6 gambar + 1 grafik + 13 lampiran

Kata Kunci: Iklan, Produk Differensiasi, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian air le minerale, pengaruh produk differensiasi terhadap keputusan pembelian air le minerale. Penelitian ini adalah penelitian survey. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen air le minerale yang bertempat tinggal di Kota Bekasi dan pernah melakukan pembelian minimal satu kali. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Dalam pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada konsumen melalui formulir google (googleform). Analisis data dilakukan dengan uji statistic dan perhitungan dengan analisis regresi linear berganda yang dihitung menggunakan *Statisitic Product And Service Solution* versi 27.0.

Hasil analisis regresi linear berganda diperoleh berdasarkan jawaban kuesioner yang telah di olah menggunakan SPSS, yaitu: sedangkan hasil uji F memperoleh variabel iklan dan produk differensiasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian air le minerale. Dibuktikannya dengan nilai F_{hitung} 244,720 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 dan lebih kecil dari $\alpha = 0,05$, jadi dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Selanjutnya hasil dari uji t memperoleh bahwa iklan dan produk differensiasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air le minerale. Dibuktikannya dengan hasil iklan $t_{hitung} \beta_1$ sebesar 0,710 dengan nilai signifikan sebesar 0,000, dan produk differensiasi $t_{hitung} \beta_2$ sebesar 0,343 dengan nilai signifikan sebesar 0,000, jadi H_0 ditolak dan H_a diterima. Iklan dan produk differensiasi seara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 83,5%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya diluar penelitian ini.

Daftar Pustaka: 32 (2014 - 2024)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Iklan dan Produk Differensiasi Terhadap Keputusan Pembelian Air Le Minerale” ini dengan tepat waktunya. Skripsi ini diperlukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Di Program Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.

Dalam menyelesaikan studi dan penulisan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan pembelajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus dan kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang dengan tulus memberikan saran dan masukkan dalam proses penyelesaian skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus ketua program studi manajemen yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberi bimbingan hingga memberikan nasihat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi
3. Ibu Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M. dan Bapak Dr. Syahyono, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dalam penulisan skripsi.
4. Dosen dan staff yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan ilmu kepada kami semua mulai dari masuk kuliah hingga sekarang.
5. Kepada bapakku, Sala Supriatna, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

6. Kepada mamahku, Andi Ratnawati, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta doa hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
7. Kepada Afid Fajar Septiyan, Bayu Fandillah, dan Annisa Rizqia Azzahra selaku saudara kandung penulis terimakasih telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan penulisan ini hingga akhir.
8. Savira Febryanty, terima kasih telah menemani dan meluangkan waktunya untuk penulis dari awal penelitian hingga akhir, dan terus memberikan semangat yang tidak henti-henti.
9. Teman-teman penulis, Firdaus Wijayanto, Djajuly Rahmat, Reza Maulana Firdaus, Nenih Anjarwati, dan Andika Bima Satriatama, terima kasih telah berjuang sama-sama dari awal perkuliahan hingga akhir. Semoga kalian sukses selalu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan dalam penulisan ini dan penulis mengharapkan kritik yang membangun. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat maupun referensi bagi semua pihak yang terlibat dalam penulisan ini. *Aamin Ya Rabbal Alamin.*

Bekasi, 20 April 2025

Penulis

Andika

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.4 Ruang Lingkup Penelitian atau Pembatasan Masalah	12
1.5 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN TEORI.....	15
2.1. Keputusan Pembelian	15
2.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian	15
2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16
2.1.3. Indikator keputusan pembelian.....	16

2.2.	Iklan	17
2.2.1.	Pengertian Iklan.....	17
2.2.2.	Tujuan iklan.....	18
2.2.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan	19
2.2.4	Indikator Iklan	20
2.3.	Produk Differensiasi	21
2.3.1.	Pengertian Produk Differensiasi.....	21
2.3.2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produk Differensiasi.....	22
2.3.3.	Indikator Produk Differensiasi	23
2.4.	Penelitian Terdahulu	27
2.5.	Kerangka Pemikiran	32
2.6.	Hiptesis penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1.	Jenis Penelitian	35
3.1.1	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	35
3.1.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.1.3	Jenis Sumber Data	36
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.	Model Dan Instrumen Penelitian	38
3.2.1	Variabel Iklan	39
3.2.2	Variabel Produk Differensiasi	40
3.2.3	Variabel Keputusan Pembelian	41
3.3.	Metode Analisis Data.....	42

3.3.1	Uji Validitas.....	42
3.3.2	Uji Reliabilitas.....	43
3.3.3	Uji Asumsi Klasik	43
3.3.4	Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.1.1	Sejarah Singkat Le Minerale	49
4.1.2	Visi Dan Misi Le Minerale.....	49
4.1.3	Logo Le Minerale	50
4.1.4	Produk Le Minerale	50
4.2.	Deskripsi Data Responden.....	51
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	53
4.3.	Deskripsi Variabel	53
4.3.1	Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	53
4.3.2	Deskripsi Data Variabel Iklan (X1).....	56
4.3.3	Deskripsi Data Variabel Produk Differensiasi (X2).....	58
4.4.	Uji Kualitas Data	61
4.4.1	Deskripsi Hasil Uji Validitas.....	61
4.4.2	Deskripsi Hasil Uji Reliabilitas	63
4.5.	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.5.1	Uji Normalitas	64

4.5.2	Uji Multikolonieritas	66
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	67
4.6.	Uji Hipotesis	69
4.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda	69
4.6.2	Uji t (Uji Parsial)	70
4.6.3	Uji F (Simultan).....	72
4.6.4	Uji Koefisien Determinasi	74
4.7.	Pembahasan	75
4.7.1	Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Air Le Minerale	75
4.7.2	Pengaruh Produk Diferensiasi Terhadap Keputusan Pembelian Air Le Minerale	75
4.7.3	Pengaruh Iklan Dan Produk Differensiasi Terhadap Keputusan Pembelian Air Le Minerale	76
4.8.	Kelemahan Penelitian	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		78
5.1.	Simpulan	78
5.2.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN		84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-survey Pada Masyarakat Tentang Keputusan Pembelian Konsumen Le Minerale.....	4
Tabel 2.2 Hasil Pra-Survey Pada Masyarakat Tentang Iklan Le Minerale	6
Tabel 3.3 Hasil Pra-Survey Pada Masyarakat Tentang Produk Differensiasi Le Minerale ..	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Skala Likert	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Variabel Iklan (X1).....	56
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Produk Differensiasi (X2)	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolonieritas.....	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	69
Tabel 4. 13 Hasil Uji T (Uji Parsial)	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Uji Simultan)	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Merek Air Mineral Paling Sering Dikonsumsi.....	3
Gambar 4. 1 Logo Le Minerale	50
Gambar 4. 2 Ukuran Le Minerale Botol.....	50
Gambar 4. 3 Ukuran Galon Le Minerale	51
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas P.Plot Of Regression Standardized Residual	65
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1 Kerangka pemikiran pengaruh iklan dan produk differensiasi terhadap keputusan pembelian air le minerale	32
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	84
Lampiran 2 Tabulasi Data	92
Lampiran 3 Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	104
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	116
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	119
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	119
Lampiran 7 Tabel Distribusi t.....	121
Lampiran 8 Tabel Distribusi F.....	124
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi	128
Lampiran 10 Kartu Seminar Proposal	129
Lampiran 11 Surat Keputusan Pembimbing.....	131
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup	132
Lampiran 13 Turnitin	133