

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. 2023. *Ini pertumbuhan jumlah motor di Indonesia 10 tahun terakhir*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/transportasi-logistik/statistik/158ccf2e7d26e13/ini-pertumbuhan-jumlah-motor-di-indonesia-10-tahun-terakhir>.
- Andebar, Wisnu. 2023. *Jangan Kaget, Segini total penjualan motor di Indonesia sepanjang 2023*. Gridoto. <https://www.gridoto.com/read/223939335/jangan-kaget-segini-total-penjualan-motor-di-indonesia-sepanjang-2023>.
- Angliawati, R. Y., & Mochammad, F. I. M. 2023. “Implikasi Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Slomo Cofee Bandung”. *Jurnal Sains Manajemen*.
- Arifin, Zainul. 2017. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia. 2023. *Statistic Distribution*. <https://www.aisi.or.id/statistic/>.
- Atmaja, Anung., & Chandra, Rama. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Daihatsu Sigr (Studi Kasus Daihatsu Sales Operation Jakarta Utara)”. *Repository.stei*. Jakarta.
- Ayuningtyas, Fibri Dwi., & Achmad Z. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Grab Kategori Grabfood”. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Bahri, Samsul. 2022. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Proses Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Xl Perdana di Desa Bumi Agung Kecamatan Lempuing Kabupaten Ogan Komering Ilir”. *Skripsi Thesis*. Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Belvia, Sari., Wendy Suhendry., & Emilia F. B. H. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Ulang Tahun Saltxsucre Pontianak”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*.

- Darrent, Daniel. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Konsumen pada Miniso di Mall of Indonesia". *eprints.kwikkiangie*.
- Desiant, Ruth Prisellya & Aditya Wardhana. 2022. "Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Richeese Factory Paris Van Java Bandung". *Repositori telkomuniversity*.
- Edwin, Setyo Purnomo. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Universitas Ciputra*.
- Erida., S. I., & Deldi A. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kaos Merek Jakoz (The Effect of Product Quality and Brand Image on Consumer Satisfaction of Jakoz Brand T-Shirt Product)". *Jurnal manajemen terapan dan keuangan*. Vol. 9 No. 1
- Fadhlurrohman, Muhammad Fakhry. Supartono, & Kurbandi S. 2023. "Pengaruh Harga, Brand Image, dan Inovasi pada Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian di Matahari Department Store Grand Mall Bekasi". *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen UNSERA*.
- Fermayani, Riche., Ash Shadiq Egim., & Romi R. H. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Yamaha Nmax (Studi Kasus Pada PT. Yamaha Tjahaja Baru)". *Ejournal: Universitas Negeri Padang, Indonesia*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasril, Rizky Ramadhan., Yuliniar Y., & Dahlia Br Pinem. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Notebook Lenovo. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis". *Journal Prosiding Biema, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.
- Hendro, Chardika R & Wahyu H. 2018. "Pengaruh Kualiatas Produk, Harga dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang". *Diponegoro Journal of Social and Politic*.
- Kevin, Gunawan., & Charisma A. P. 2022. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mie Ayam Atet Palembang)". *Jurnal multi data Palembang*.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. (15th Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Maharani, Oktavia Retno., Heri Wijayanto., & Tegoeh H. A. 2020. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen dimoderasi oleh Loyalitas (Study Kasus pada Lipstcik Wardah)”. *jurnal Isoquant: ekonomi, manajemen dan akuntansi ponorogo*.
- Nasution, Sofi Adinda Amri., & Yayuk Y. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pengiriman J&T Express Di Drop Point Krakatau Medan”. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Nisa, Amalia Lutvita., & Yanda B. K. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Es Teh Indonesia (Studi Kasus Generasi Z di Kota Surabaya)”. *Journal of Management & Business Stiemkop Surabaya*.
- Prayogo, Bambang., Zulfa Khairina Batubara., & Masli. R. I. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kosmetik WARDAH”. *E-journal universitas asahan; Sumatera utara*.
- Putranto, Agung Tri., & Sigit P. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Jsp Kids Mds Depok Town Square”. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business: Pamulang*.
- Runtulalo, Elizabeth Ruth., Imelda W. J. Ogi., & Michael Ch. R. 2023. “Pengaruh Experiential Marketing Dan Advertising Terhadap Brand Image (Studi Kasus Pada Cafe Wawi Kadio Tonsewer Di Kabupaten Minahasa)”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Top Brand Index. 2023. *Top Brand Index Fase 1 & 2 2023*. <https://www.topbrandaward.com/top-brand-index/>.
- Setiadi, Erwin. 2020. “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin Pada Pt. Kharisma Sukses Gemilang”. *Bachelor thesis*, Universitas Buddhi Dharma.
- Zulfa, Nila Kamila. 2019. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen Smartphone Merek Vivo di Magelang)”. *Thesis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang.