

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, T. (2014). Analisis Pengaruh Pengungkapan Identitas Etis Islam Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah Di Asia Taufik Ariyanto 1) Alumni Pasca Sarjana Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 98–110.
- Agam Mei Yudha. —Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, CSR, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI di Indonesia. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*. no. 2 (2021): 523–31. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2>.
- Agustin Ekadjaja, Phan William, —Pengaruh Gcg, Struktur Kepemilikan, Modal Intelektual, Dan Financial Leverage Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Paradigma Akuntansi* 2, no. 3 (2020): 1165. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9543>.
- Badriyah, N., Lubis, Z., Adityas, M. B., & Farid, M. (2020). Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Masa Pandemi Dengan Penanaman Jahe Merah Di Kelompok Wanita Tani Desa Kemlagigede Turi Lamongan. *J. Karya Abdi*, 4(3), 707–710.
- Balqis, S. (2019). Pengaruh Islamic Ethical Identity Disclosure, Agency Cost Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah Di Indonesia.
- Barkhowa, M. K., & Utomo, H. (2019). Pengaruh Identitas Etis Islam Dan Market Share Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Indonesia Tahun 2014-2017. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 12–18. <https://doi.org/10.35829/magisma.v7i1.36>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.

- Bulutoding, Lince, and Muh. Ruslim Akbar. —Perbandingan Kinerja Dan Pengungkapan Etika Islam Pada Pt Bank Muamalat Dengan Pt Bank Bri Syariah. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah* 1, no. 2 (2018): 27–41. <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v1i2.4729>.
- Citraningrum, D. P. (2010). Pengaruh Ic Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Periode 2005-2007. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 2(1), 30–36. <https://doi.org/10.15294/jda.v2i1.1925>
- Fachrudin, K. A. (2011). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 37–46. <https://doi.org/10.9744/jak.13.1.37-46>
- Fadhillah, M. D. (2018). Hubungan Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Pengungkapan Identitas Etika Bank Umum Syariah di Indonesia. In fakultas ekonomi dan bisnis universitas lampung bandar lampung.
- Fauziyah, Y., & Siswanto, D. (2016). Analisis Pengungkapan Identitas Etika Islam dan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1–19.
- Fu'adah, T. (2013). Pengaruh Agency Cost Terhadap Kinerja Keuangan Bumh Di Bidang Pertambangan, Industri Strategis, Energi Dan Telekomunikasi (PISET). *Jurnal Akuntansi (Akunesa)*, 2(1), 1–26.
- Ghozali, I., Ulum, I., & Chariri, A. (2014). Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Perusahaan; Suatu Analisis Dengan Pendekatan Partial Least Squares. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 9(2), 138–158.
- Haniffa, R., & Hudaib, M. (2007). Exploring the ethical identity of Islamic Banks via communication in annual reports. *Journal of Business Ethics*, 76(1), 97–116. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9272-5>

- Haryanti. (2012). Pengaruh Agency Cost Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Probank*, 20(24).
- Harningsih, Agustin & Henri, and Angelina. —Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi dengan Pengungkapan. *Ranah Research Journal of Multidisciplinary Research and Development* 1, no. 2 (2019): 199–209.
- Heni, R. S. D. A., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia*, 2019, 40–58.
- Hosen, M. N., & Rahmawati, R. (2016). Efficiency and Profitability in The Indonesian Islamic Banking Industry. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 8(1), 33–48. <https://doi.org/10.15408/aiq.v8i1.2507>
- Jayati, S. E. (Universitas N. Y. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perdagangan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Yang Dipublikasi*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm : Managerial Behavior , Agency Costs And Ownership Structure. *Ekonomi Keuangan*, 3, 305–360.
- Kustanti, H., & Indriani, A. (2016). Analisis Perbandingan Efisiensi Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) dengan Metode Stochastic Frontier Analysis (SFA) Periode 2010-2014. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13(2), 140. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v13i2.13405>

- Marka, N., & Serly, V. (2020). Pengaruh Pengungkapan Identitas Etika Islam Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(2), 2861–2872. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i2.254>
- Muchlas, Z., & Alamsyah, A. R. (2017). Pengaruh Agency Cost Terhadap Kinerja Keuangan. *Jibeka*, 11(1), 92–98.
- Muhibbai, A., & Basri, H. (2017). Pengaruh Pengungkapan Identitas Etis Islam, Agency Cost Dan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 2(1), 30–37.
- Murdiansyah, I., Wahyuni, N., & Lestari, Y. O. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 6(1), 108–123. <http://103.55.216.56/index.php/jiap/article/view/14472>
- Mursidah, M., Yunina, Y., & Zahara, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Identitas Etis Islam, Agency Cost Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2016-2018). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 57. <https://doi.org/10.29103/jak.v9i1.3726>
- Nurhudha, A. S., & Suwarti, T. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsisbility, Intellectual Capital, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers UNISBANK*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Perbankan Syariah dan Kelembagaannya. <https://www.ojk.go.id>.
- Ravinder, Dounthi, dan M. A. (2013). Financial Analysis. *IOSR Journal of Economics and Finance*. Kakatiya University., 2(3).

- Reftisyah, I. (2020). Pengaruh Kompetensi, Pengalaman Auditor, Tekanan Ketaatan, Tekanan Anggaran Waktu Serta Etika Auditor Terhadap Kualitas Audit. Eprints.Perbanas.Ac.Id.
- Rustiarini, N. W. (2010). Penagruh Corporate Governace Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. Jurnal Dan Prosiding Simposium Nasional Akuntansi XIII.
- Rofiatunnisa, & Hanafi, R. (2020). Pengaruh Pengungkapan Identitas Etika Islam Dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Kinerja Perbankan Syariah Di Indonesia. Jurnal Eksplorasi Akuntansi, 2(2), 2861–2872. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i2.254>
- Solikhah, B., Abdul Rohman, H., & Meiranto, W. (2010). Implikasi Intellectual Capital terhadap Financial Performance, Growth, dan Market Value; Studi Empiris dengan Pendekatan Simplistic Specification. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto, 1–29. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sukardi, B., & Wijaya, T. (2013). Corporate Ethical Identity Perbankan Syariah di Indonesia. Tsaqafah, 9(2), 337. <https://doi.org/10.21111/tsaqafah.v9i2.56>
- Suwardjono. (2014). Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan (ketiga). BPFE Yogyakarta.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D). In Alfabeta: Bandung.
- Syatia, Nurul. —Pengaruh Audit Internal; Intellectual Capital, Dan Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. Jurnal Profita 3, no. 1 (2017). <https://doi.org/10.24036/jea.v3i1.336>.
- Waruwu, J. M., & Amin, M. N. (2014). Pengaruh Agency Cost Dan Siklus Kehidupan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. E-Journal Akuntansi, 1(1), 20–40.

- Yuniar, S. (2013). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pada Perbankan Konvensional Dan Syariah Dengan Menggunakan Rasio Keuangan Bank (Studi Kasus: Bank Mandiri dan Bank Syariah Mandiri). *Ekonomi Dan Bisnis*, 26(4), 185–197.
- Yunita, A., Fitri, M., Studi, P., Fakultas, A., Universitas, E., & Kuala, S. (2020). Pengaruh Pembiayaan Musyarakah, Market Share Dan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum. 5(3), 344–361.