

DAFTAR PUSTAKA

- aditya Restu Hapriyanto. (2024). Strategi Inovatif Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Di Era Digital. *Nusantara Journal Of Multidisciplinary Science*, 2(1), 115–124. <https://doi.org/10.60076/Njms.V2i1.255>
- Adoe, C. (2024). *Fenomena Belanja Online Mengubah Gaya Hidup Masyarakat*. Radio Republik Indonesia. <https://rri.co.id/kupang/bisnis/1009284/fenomena-belanja-online-mengubah-gaya-hidup-masyarakat>
- Adolph, R. (2016). *Strategi Bisnis : Pengertian Dan Penjelasannya*. 1–23.
- Agyztia Premana, Gian Fitralisma, Andi Yulianto, M. Badruz Zaman, & M. A. Wiryo. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Pertumbuhan Ekonomi Dalam Era Disrupsi 4.0. *Journal Of Economic And Management (Jecma)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.46772/Jecma.V1i01.219>
- Al Kausar, Bakri, S. W., Sudirman, Fajriansyah, & Agusta, R. (2022). Dampak Penerapan Manajemen Strategi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 5(1), 20–32. <https://doi.org/10.56858/Jmpkn.V5i1.45>
- Alvien, G., Siti, M., & Munawaroh, H. (2023). Hubungan Kepatuhan Pajak Dan Keberlanjutan Ukm Dalam Perspektif Planed Behaviour Theory. *Jmd : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 6(2), 61–71. <https://doi.org/10.26533/Jmd.V6i2.1264>
- Amartha. (2024). *Business Sustainability Adalah: Pengertian, Tujuan, Dan Cara Tepat Mencapainya*. Blog.Amartha. <https://amartha.com/en/blog/work-smart/business-sustainability-adalah-pengertian-tujuan-dan-cara-tepat-mencapainya/>
- Ananda, P. R. D., Kumadji, S., & Husaini, A. (2015). Pengaruh Sosialisasi

Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Perpajakan (Jejak)*.

Andriana, N. (2020). Kepatuhan Bendahara Desa Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Dalam Prespektif Teori Planned Behavior. *Jurnal Pajak Indonesia (Indonesian Tax Review)*, 3(2), 20–28. <https://doi.org/10.31092/jpi.v3i2.737>

Anggraeni, R., & Elan Maulani, I. (2023). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(2), 94–98. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i2.635>

Anggriawan, A. E. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak, Omzet Penghasilan, Umur Usaha Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha, Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Tegal. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 4, Nomor 1). <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9%0ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z%0ahttps://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193%0ahttp://serc.org/journals/index.php/ijast/article>

Ariyanto, D., & Nuswantara, D. A. (2020). Pengaruh Persepsi Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Akunesa: Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3), 1–9.

Arnova, I. (2022). Analisis Faktor-Faktor Usaha Berkelanjutan Bagi Umkm Di Kabupaten Bengkulu Tengah (*Analysis Of Sustainable Business Factors For Msmes In Bengkulu Tengah Regency*). 3(2), 117–125.

Aziz, M. S. A. (2024). *Manfaat Pajak E-Commerce Bagi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. [Djpajak.Go.Id. https://www.pajak.go.id/index.php/en/node/105815?utm_source=chatgpt.com](https://www.pajak.go.id/index.php/en/node/105815?utm_source=chatgpt.com)

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User

- Acceptance Of Information Technology. *Mis Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dozen, C. (2024). *Analisis Kepatuhan Pajak Serta Realisasi Dan Perbandingannya*. Binusuniversity. <https://taxation.binus.ac.id/2024/06/21/analisis-kepatuhan-pajak-serta-realisasi-dan-perbandingannya/>
- Elya Dasuki, R. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454. <https://doi.org/10.32670/Coopetition.V12i3.710>
- Evin Sofianti, & Sriyani. (2023). Pengaruh Kepatuhan Pajak Terhadap Peningkatan Omzet Umkm Terkurasi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Bogor. *Journal Publicuho*, 6(4), 1465–1477. <https://doi.org/10.35817/Publicuho.V6i4.296>
- Fitri Anggreani, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629. <https://doi.org/10.31933/Jemsi.V2i5.588>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8). In *Cetakan Ke Viii. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (Vol. 96).
- Hasda, M., Winario, M., & Zaim, M. (2024). *Penerapan Strategi Bisnis Berkelanjutan Sesuai Dengan Prinsip Syariah Di Dhuafa Mart*. 1(1), 23–29.
- Hestanto. (2010). *Teori Technology Acceptance Model*. Hestanto Personal Website. <https://www.hestanto.web.id/technology-acceptance-model/>
- Hestanto. (2023). *Pengertian Strategi Bisnis Menurut Para Ahli*. Hestanto Personal Website. <https://www.hestanto.web.id/pengertian-strategi-bisnis-menurut-para-ahli/>

- Judijanto, L. (2024). *Pengaruh Kepatuhan Pajak , Perlindungan Hukum , Akses Perizinan Terhadap Keberlanjutan Umkm Di Kota Semarang*. 2(02), 178–189.
- Junaidi, R. K. Dan A. (2020). *Strategi Bisnis Dan Pemanfaatan Kebijakan Pajak Di Masa Pandemi Covid-19 Dan Era New Normal (Studi Kasus Pelaku Ukm Marketplace)*. 2507(February), 1–9.
- Kompasiana. (2018). *Bisnis Online, Tren Di Masa Kini*. Kompas.Com.
<https://www.kompasiana.com/suryadarmaa/5bd540e643322f64b354853a/Trennya-Berbisnis-Online-Dimasa-Kini>
- Ligthelm. (2020). *Entrepreneurship And Small Business Sustainability*.
Entrepreneurship And Small Business, 14(3), 131–153.
<https://doi.org/10.1007/978-1-137-43034-2>
- Lubis, D. P. (2010). *Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Mendukung Pembangunan Pertanian Berkelanjutan. Proceedings Of Ipb 's Seminars*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/29208060/Djuara_P.Lubis%28pti%29_Makalah_Kelompok_C-Libre.pdf?1390875792=&Response-Content-Disposition=inline%3b+filename%3dpemanfaatan_teknologi_informasi_dan_komu.pdf&Expires=1687424064&Signature=Oywufiqw~Qq0vz8esvw
- Mahyarni, M. (2013). *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)*. *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13.
<https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Masyitoh, S., Azhad, M. N., & Rahayu, J. (2021). *Penerapan Konsep Resources-Based View (Rbv) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kasus Pada Artshop Akifani Mutiara Mataram)*.
- Matarirano, O., Chiloane-Tsoka, G. E., Makina, D., Sisulu, W., London, E., Africa, S., Africa, S., Africa, S., & Matarirano, O. (2019). *Tax Compliance Costs And Small Business Performance : Evidence From The South African Construction Industry*. 1–9.

- Midtrans, A. (2020). *Fenomena Bisnis Online Di Indonesia*. Digital Marketing Midtrans. <https://Midtrans.Com/Id/Blog/Fenomena-Bisnis-Online-Di-Indonesia>
- Nielsen. (2022). *Focusing On Sustainability's Impact On Consumer-Packed Goods Industry*. Nielseniq. <https://Nielseniq.Com/Global/En/News-Center/2022/Nielseniq-Releases-New-Report-Focusing-On-Sustainability-Impact-On-Consumer-Packed-Goods-Industry/>
- Ningrum, V. S. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce (Studi Penelitian Pada Pelaku Bisnis E-Commerce Di Kota Bogor)*.
- Nur, S. (2023). *Ini Alasan Penjual "Betah" Jualan Di Shopee*. Detikfinance. <https://Finance.Detik.Com/Berita-Ekonomi-Bisnis/D-6809086/Ini-Alasan-Penjual-Betah-Jualan-Di-Shopee>
- Nurfitriyani, A. (2021). *Strategi E-Commerce Dan Dukungannya Untuk Pelaku Umkm Di Indonesia*. Wartaekonomi.Co.Id. <https://Www.Wartaekonomi.Co.Id/Read338433/Strategi-E-Commerce-Dan-Dukungannya-Untuk-Pelaku-Umkm-Di-Indonesia>
- Nurpratama, M., & Anwar, S. (2020). Penerapan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kelurahan Karangmalang Kecamatan Indramayu Kabupaten Indramayu. *Jurnal Investasi*, 6(2), 87–102.
- Paylosa, F. (2020). Pengaruh Strategi Bisnis Dan Desentralisasi Terhadap Hubungan Antara Pemanfaatan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Dan Kinerja Manajerial. *Jurnal Akuntansi Fe Universitas Negeri Padang*, Volume 9,(1), 1–20.
- Pibriana, D. (2020). Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online Xyz. *Jatisi (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 7(3), 580–592. <https://Doi.Org/10.35957/Jatisi.V7i3.382>

- Priharto, S. (2020). *Strategi Bisnis: Pengertian, Fungsi, Komponen, Contoh, Dan Cara Membuatnya*. Aksaragama. <https://Aksaragama.Com/Bisnis/Pengertian-Lengkap-Strategi-Bisnis/>
- Putra, D. P. (2022). *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kinerja Operasi Dengan Inovasi Proses Sebagai Mediator*.
- Putri, T. L. (2023). *5 Upaya Agar Teknologi Dapat Bermanfaat Bagi Masyarakat*. Detikpedia. <https://Www.Detik.Com/Edu/Detikpedia/D-6745184/5-Upaya-Agar-Teknologi-Dapat-Bermanfaat-Bagi-Masyarakat>
- Qomariah, T. J. (2022). *Analisis Penerimaan Pengguna Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam)*. 9, 356–363.
- Review, F., Ningrum, R. A., Bulutoding, L., Islam, U., & Alauddin, N. (2020). *Praktik Sistem E-Filling , E-Billing Dan E-Faktur Terhadap Taxpayer Compliance Dengan Taxation Knowledge Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Kpp Madya Makassar)*. 1, 1–11.
- Sahir, S. H. (2022). *Metode Penelitian*.
- Sari, A. Y. (2018). *Analisis Terhadap Penerapan Pajak Atas Transaksi E-Commerce*. 1–104.
- Som, P. (2024). *Strategi Bisnis: Pengertian, Komponen Dan Contoh*. Ppm School Of Management. <https://Ppmschool.Ac.Id/Strategi-Bisnis/>
- Sono, M. G., Assayuti, A. A., & Rukmana, A. Y. (2023). Hubungan Antara Perencanaan Strategis, Ekspansi Pasar, Keunggulan Kompetitif Terhadap Pertumbuhan Perusahaan Fashion Di Jawa Barat. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(02), 81–91. <https://Doi.Org/10.58812/Jbmws.V2i02.340>
- Sugiyono, D. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Susanti, E. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha

- Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor.
Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat, 1(2), 36. <https://doi.org/10.24198/Sawala.V1i2.26588>
- Syah, P. K. (2022). *Bekasi Gelar Fashion Week, Sejumlah Desainer Lokal Unjuk Kemampuan*. Antara. <https://www.antaranews.com/berita/3239121/bekasi-gelar-fashion-week-sejumlah-desainer-lokal-unjuk-kemampuan>
- Triwijayati, A., Luciany, Y. P., Novita, Y., Sintesa, N., & Zahrudin, A. (2023). Strategi Inovasi Bisnis Untuk Meningkatkan Daya Saing Dan Pertumbuhan Organisasi Di Era Digital. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(03), 306–314. <https://doi.org/10.58812/jbmws.V2i03.564>
- Umar, H. (2020). *The Influence Of Tax Compliance And Earnings Quality On Financial Performance (Evidence From Indonesia And Thailand)*. 8(2), 70–74. <https://doi.org/10.20448/2001.82.70.74>
- Wibowo, E. A. (2016). Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis. *Equilibiria*, 1(1), 95–108.
- Wilmar, P., Indonesia, B., Serdang, D., & Utara, S. (2024). *Omnichannel Marketing Strategy: Impact On Revenue And Business Sustainability*. 1(5), 402–413.
- Yulianto, Y., Alfiah, F., Harahap, E. P., Pahad, B. A., Andriyanto, A., Azhari, I. A., & Saputra, R. S. (2015). Analisa Peranan Teknologi Internet Sebagai Media Transaksi E-Commerce Dalam Meningkatkan Perkembangan Ekonomi. *Semnasteknomedia Online*, 3(1), 4-1–25. <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/Semnasteknomedia/Article/View/827>