BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat dan Menganalisis Penerapan Strategi Bisnis, Pemanfaatan Teknologi, dan Kepatuhan Pajak Terhadap *Sustainability* Usaha *Marketolacce E-Commerce*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Pelaku Usaha di bidang fashion di kota Bekasi yang memiliki usaha di *marketplace* dengan jumlah sampel sebanyak 104 responden dengan metode *purposive sampling*. Adapun hasil penelitian ini dengan pengujian data yang didukung oleh kuesioner dengan tingkat validitas yang tinggi, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Strategi bisnis berpengaruh positif terhadap *Sustainability* Usaha pada pelaku usaha di kota Bekasi bidang *fashion*
2. Pemanfaatan Teknologi berpengaruh positif terhadap *Sustainability* Usaha pada pelaku usaha di kota Bekasi bidang *fashion*
3. Kepatuhan Pajak berpengaruh positif terhadap *Sustainability* Usaha pada pelaku usaha di kota Bekasi bidang *fashion*

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dijalankan ada beberapa saran yang dapat diajukan, sebagai berikut :

1. Bagi Pelaku Usaha

Diharapkan kepada Pelaku usaha *marketplace e-commerce* disarankan untuk mengembangkan strategi bisnis yang fleksibel dan berkelanjutan, seperti membina kemitraan dengan penjual lokal dan menjaga kualitas layanan. Pemanfaatan teknologi digital juga perlu ditingkatkan untuk mempercepat proses transaksi, analisis data pelanggan, dan pengelolaan operasional secara efisien. Selain itu, kepatuhan terhadap kewajiban pajak harus dijaga sebagai

bentuk tanggung jawab hukum dan sosial, yang juga berkontribusi pada citra positif dan kelangsungan usaha jangka panjang.

2. Bagi Peneliti

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan hasil penelitian ini digunakan sebagai acuan penelitian selanjutnya. Untuk mengembangkan penelitian ini peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan variabel-variabel diluar variabel yang terdapat dalam penelitian ini yaitu strategi bisnis, pemanfaatan teknologi, dan kepatuhan pajak sehingga dapat ditemukan variabel baru yang akan mempengaruhi Tingkat *sustainability* usaha.

- a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan melibatkan lebih banyak pelaku usaha dari berbagai sektor e-commerce guna memperoleh hasil yang lebih representatif. Selain itu, dapat ditambahkan variabel lain seperti perilaku konsumen, regulasi pemerintah, atau dampak sosial dari bisnis online untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang keberlanjutan usaha. Penelitian lanjutan juga dapat menggunakan metode campuran (mixed methods) agar hasilnya lebih mendalam dan mampu menggambarkan kondisi nyata secara lebih akurat.