

DAFTAR PUSTAKA

- A. Manampiring, Randolph. “Peran Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 1 Manado (Studi Pada Jurusan IPA Angkatan 2012).” *e-Jurnal Acta Diurna* Vol. IV No. 4, 2015.
- Agama, Departemen. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Mujamma' Al Malik Fahd Li Thiba'at Al Mush-hafash Syarif, 2014.
- Allisa, Lutfiana, and Agus Triyono. “Pengaruh Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Demak.” *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no.1 (January 1, 2023). 26-38, <https://doi.org/10.30596/ji.v7i1.13070>.
- Al-Maraghi, Ahmad Mustafa. *Tafsir Al-Maraghi*. Semarang: Toha Putra, 1985.
- Al-Maraghi, Ahmad Musthafa. *Terjemah Tafsir Al-Maraghi*. Semarang: Toha Putra Semarang, 1993.
- Andipate, Anwar Arifin. *Media Dan Demokrasi Indonesia*. Jakarta: Penerbit Pustaka Indonesia Jakarta, 2016.
- Annur, Cindy Mutia. “Ada 204,7 Juta Pengguna Internet Di Indonesia Awal 2022 | Databoks.” Last modified 2022. Accessed September 26, 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>.
- Arief, Armai. *Re-Foermasi Pendidikan Islam*. Jakarta: CRSD, 2005.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Azimilia, Rizka, Ahmad Khairul Nuzuli, and Suriyadi. “Pengaruh Mengakses Dakwah Di Instagram Terhadap Moralitas Remaja Di Desa Baru Semerah.” *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 6,no. 2 (March 3, 2024): 53–62.
- Cania, Nada, and Rosalina Dewi Heryani. “Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Peserta Didik Di SMK Plus Pelita Nusantara | Cania | Research and Development Journal of Education.” Last modified 2020. Accessed September 9, 2022. <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/RDJE/article/view/7562>.

Creswell, J. W. *Qualitative Inquiry & Research Design*. California: Sage: Choosing among five approaches. 2nd edn., 2007.

D, Rakhmawati, Hendrapipta N, Pribadi N.A, and Nurhasanah A. “Peran Guru Dalam Mengoptimalkan Model-Model Pembelajaran Berorientasi Pada Keterampilan Abad 21.” *Jurnal Pendidikan Dasar Flobamorata* (2024): 5(1), 75-85.

Danial, and Warsiah. *Model Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan, 2009.

Daniel, Valerina. *Easy Green Living*. Bandung: Hikmah, 2009.

Darajat, Zakiyat. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Askara, 1996.

F., Nashori, and Mucharram R.D. “Mengembangkan Kreatifitas.” Yogyakarta Menara Kudus,: Prespectif Psilogi Islam, 2002.

Firdianti, Arinda. *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: CV Gre Publishing, 2018.

Fitrah, Muh, and Luthfiah. “Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus.” CV (Jejak Publisher), 2018.

Gulo, W. *Model Penelitian*. Jakarta: PT. Garsindo, 2002.

Hafiz, Alfin Qodri, and Andini Nurbahri. “Pengaruh Akun Instagram @Quranreview Dalam Meningkatkan Pemahaman Ayat Al-Qur’an Pada Mahasiswa UINSU.” *Jurnal Pustaka Komunikasi* 6,no. 2 (September 30, 2023): 496–509.

istiyo. *Hasil Wawancara Waka Kurikulum*, 2025.

Kemmis, S., and Mc. Taggart R. *The Action Research Planner*. Victoria Deakin: University Press, 1988.

Listie Suryanim, Fitria. “*Instagram Dan Fashion Remaja (Studi Kasus Peran Media Sosial Instagram Terhadap Tren Fashion Remaja Dalam Akun @ootdindo)*”,. Depok: Skripsi Universitas Indonesia, 2014.

M.A, Suprayitno, and Moefad A.M. “Peran Pendidikan Islam Terintegrasi Dalam Pembentukan Karakter Dan Keterampilan Sosial Generasi Muda Muslim Di Era Globalisasi.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (2024): 7(2), 1763-1770.

Mahendra, Ikhsan Tila. “Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi” (February 1, 2017). Accessed June 8, 2022.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/34490>.

Makmur, Rakhmat. *Bisnis Online*. Bandung: Informatika Bandung, 2018.

Mardiana, Reza. “Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial.” *KOMUNIDA: Media Komunikasi Dan Dakwah* 10, no.02 (Desember 2020).

<https://doi.org/10.35905/komunida.v10i02.1373>.

M.K, Anwar. “Pembelajaran Mendalam Untuk Membentuk Karakter Siswa Sebagai Pembelajar.” *Tadris: Jurnal Keguruan Dan Ilmu Tarbiyah*, (2017): 2(2),97.

Moelong, L. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2017.

M.Si, Dr Rukin, S. Pd. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF EDISI REVISI*. Jakad Media Publishing, n.d.

Muis, A. *Indonesia Di Era Dunia Maya*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2001.

Nasrullah, Rulli. *Media Siber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.

Nasution. *Model Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2003.

Nisa, Khairun, Achmad Syarifuddin, and Anang Walian. “Pengaruh Dakwah Melalui Akun Instagram @Ustadzadihidayat_Lc Terhadap Peningkatan Wawasan Keislaman Anggota Ikatan Remaja Masjid Agung (IRMA) Palembang.” *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no.8 (July 6, 2023): 3671–78.

Pena, Tim Prima. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gita Media Pers, n.d.

Pramono, Joko. *Implementasi Dan Evaluasi Kebijakan Publik*. Surabaya: UNISRI Press, 2022.

Prasetyo, Ekkal. "SISTEM INFORMASI DOKUMENTASI DAN KEARSIPAN BERBASIS CLIENT-SERVER PADA BANK SUMSEL BABEL CABANG SEKAYU." *Jurnal TIPS : Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer Politeknik Sekayu* 7, no. 2 (2017): 1–10. Accessed June 8, 2022. <https://www.jurnal.polsky.ac.id/index.php/tips/article/view/101>.

Prastowo, Andi. *Pembelajaran Konstruktivik Scientific Untuk Pendidikan Agama Di Sekolah Madrasah*. Raja Grafindo Persada, 2015.

Prof. Dr. Sugiyono. *Model Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ke 2. Alfabeta. Bandung, 2019.

Puji Juwita, Elsa. "*Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa SMA Negeri 5 Bandung*",. Bandung: Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia, 2014.

Putri, Wilga Seesio Ratsja, Nunung Nurwati, and Meilanny Budiarti S. "PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA." *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* 3, no.1 (January 1, 2016). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>.

Qayyim, Imam Ibnu al. *Ighatsah Al Lahfan*. Jilid 2. Riyadh: Maktabah al Ma'arif, n.d.

Ramayulis. *Metodologi Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Kalam Mulia, 2014.

Riyanto, Slamet. *Membuat Web Portal Multi Bahasa Joomla*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009.

S, Alhammadi. "The Effect of the COVID-19 Pandemic on Learning Quality and Practices in Higher Education—Using Deep and Surface Approaches." *Education Sciences* (2021): 11(9), 462.

S, Al-Jannah, and Aly H.N. "Kurikulum Sebagai Pilar Pengembangan Individual Siswa SMA: Pendekatan Holistik Untuk Masa Depan Yang Berkilau." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* (2023): 5(4), 540-548.

S, Mystakidis, Berki E, and Valtanen J.-P. "Deep and Meaningful E-Learning with Social Virtual Reality Environments in Higher Education: A Systematic Literature Review." *Applied Sciences* (2021): 11(5), 2412.

S, Otto, Körner F, Marschke B. A, Merten M. J, Brandt S, Sotiriou S, and & Bogner F.X. “Deeper Learning as Integrated Knowledge and Fascination for Science.” *International Journal of Science Education* (2020): 42(5).

Setiawan, Nabila, and Muhammad Fauzi Arif. “Pengaruh Video Dakwah Pada Akun Tiktok @Faizinaufal Terhadap Kesadaran Followers.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*,. 35-42 (July 24, 2023). <https://doi.org/10.29323/jrkpi.vi.2273>.

SM, Ismail. *Strategi Pembelajaran Agama Islam Berbasis PAIKEM*. Semarang: Rasail Media Grup, 2008.

Student, Indonesia. *3 Pengertian Jejaring Sosial Menurut Para Ahli*. Indonesia Student, 2015.

Subagyo, P.J. *Model Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Sugiarti, Eggy Fajar Andalas, and Arif Setiawan. *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. UMMPress, 2020.

Sugiyono. *Model Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2015.

———. *Model Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.

———. *Model Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

———. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Jakarta: CV Alfabeta, 2010.

Syah, Ahmad Maujuhan. “Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube Terhadap Religiusitas Remaja Di MA.Al-Muhtadi Sendangagung.” *Busyro: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 1,no1 (November 1, 2019). <https://doi.org/10.55352/kpi.v1i1.197>.

T, Fadhilah, and Mustakim Z. *Hakikat Strategi Belajar Mengajar (Pembelajaran) Dan Istilah Yang Melingkupinya*. Esensi Pendidikan Inspiratif, 6(2), 13–23., 2024.

Tamburaka, Apriadi. *Literasi Media, Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*,. Depok: PT. Jagarafindo Persada, 2013.

Ulfa, Maria. "Pengertian Globalisasi Menurut Para Ahli: Jenis, Dampak & Contohnya." Last modified 2021. Accessed September 26, 2022. <https://tirto.id/pengertian-globalisasi-menurut-para-ahli-jenis-dampak-contohnya-glte>.

Umrati, and Hengki Wijaya. "Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan." Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.

Usman, Nurdin. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Bandung: CV Sinar Baru, 2002.

Ustmani, Mushaf. *Al-Quran Bayan*,. Jakarta: Bayan Qur'an, 2012.

Utami Putri, Dibyaeswari. "*Peran Media Baru Dalam Membentuk Gerakan Sosial (Studi Kasus Pada Individu Yang Terlibat Dalam Indonesia Unite Di Twitter)*",. Depok: Skripsi Univeristas Indonesia, 2012.

Wibowo, Adi. "PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI TREND MEDIA DAKWAHPENDIDIKAN ISLAM DI ERA DIGITAL." *JURNAL ISLAM NUSANTARA* 3,no.2 (Desember): 339-56 2019). <https://doi.org/10.33852/jurnalin.v3i2.141>.

Wiryonegoro, Aji. "Pengaruh Dakwah Akun @Bagussuhar Dalam Media Sosial Instagram Terhadap Akhlak Followersnya." *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* (July 8, 2022): 50–55.

Zuhairini. *Filsafat Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Askara, 1995.

A. Manampiring, Randolf. "*Peran Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 1 Manado (Studi Pada Jurusan IPA Angkatan 2012)*." e-Jurnal Acta Diurna Vol. IV No. 4, 2015.

Agama, Departemen. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Mujamma' Al Malik Fahd Li Thiba'at Al Mush-hafash Syarif, 2014.

Allisa, Lutfiana, and Agus Triyono. "Pengaruh Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Demak." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no.1 (January 1, 2023). 26-38, <https://doi.org/10.30596/ji.v7i1.13070>.

Al-Maraghi, Ahmad Mustafa. *Tafsir Al-Maraghi*. Semarang: Toha Putra, 1985.

Al-Maraghi, Ahmad Musthafa. *Terjemah Tafsir Al-Maraghi*. Semarang: Toha Putra Semarang, 1993.

Andipate, Anwar Arifin. *Media Dan Demokrasi Indonesia*. Jakarta: Penerbit Pustaka Indonesia Jakarta, 2016.

Annur, Cindy Mutia. “Ada 204,7 Juta Pengguna Internet Di Indonesia Awal 2022 | Databoks.” Last modified 2022. Accessed September 26, 2022.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>.

Arief, Armai. *Re-Foermasi Pendidikan Islam*. Jakarta: CRSD, 2005.

Arikunto, S. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Azimilia, Rizka, Ahmad Khairul Nuzuli, and Suriyadi. “Pengaruh Mengakses Dakwah Di Instagram Terhadap Moralitas Remaja Di Desa Baru Semerah.” *Al-I’lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 6,no. 2 (March 3, 2024): 53–62.

Cania, Nada, and Rosalina Dewi Heryani. “Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Peserta Didik Di SMK Plus Pelita Nusantara | Cania | Research and Development Journal of Education.” Last modified 2020. Accessed September 9, 2022. <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/RDJE/article/view/7562>.

Creswell, J. W. *Qualitative Inquiry & Research Design*. California: Sage: Choosing among five approaches. 2ndedn., 2007.

D, Rakhmawati, Hendrapipta N, Pribadi N.A, and Nurhasanah A. “Peran Guru Dalam Mengoptimalkan Model-Model Pembelajaran Berorientasi Pada Keterampilan Abad 21.” *Jurnal Pendidikan Dasar Flobamorata* (2024): 5(1), 75-85.

Danial, and Warsiah. *Model Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan, 2009.

Daniel, Valerina. *Easy Green Living*. Bandung: Hikmah, 2009.

Darajat, Zakiyat. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Askara, 1996.

F., Nashori, and Mucharram R.D. “Mengembangkan Kreatifitas.” Yogyakarta Menara Kudus,: Prespectif Psilogi Islam, 2002.

Firdianti, Arinda. *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: CV Gre Publishing, 2018.

Fitrah, Muh, and Luthfiah. "Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus." CV (Jejak Publisher), 2018.

Gulo, W. *Model Penelitian*. Jakarta: PT. Garsindo, 2002.

Hafiz, Alfin Qodri, and Andini Nurbahri. "Pengaruh Akun Instagram @Quranreview Dalam Meningkatkan Pemahaman Ayat Al-Qur'an Pada Mahasiswa UINSU." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 6,no. 2 (September 30, 2023): 496–509.

istiyo. *Hasil Wawancara Waka Kurikulum*, 2025.

Kemmis, S., and Mc. Taggart R. *The Action Research Planner*. Victoria Deakin: University Press, 1988.

Listie Suryanim, Fitria. "*Instagram Dan Fashion Remaja (Studi Kasus Peran Media Sosial Instagram Terhadap Tren Fashion Remaja Dalam Akun @ootdindo)*". Depok: Skripsi Universitas Indonesia, 2014.

M.A, Suprayitno, and Moefad A.M. "Peran Pendidikan Islam Terintegrasi Dalam Pembentukan Karakter Dan Keterampilan Sosial Generasi Muda Muslim Di Era Globalisasi." *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (2024): 7(2), 1763-1770.

Mahendra, Ikhsan Tila. "Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi" (February 1, 2017). Accessed June 8, 2022.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/34490>.

Makmur, Rakhmat. *Bisnis Online*. Bandung: Informatika Bandung, 2018.

Mardiana, Reza. "Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial." *KOMUNIDA: Media Komunikasi Dan Dakwah* 10, no.02 (Desember 2020).
<https://doi.org/10.35905/komunida.v10i02.1373>.

M.K, Anwar. "Pembelajaran Mendalam Untuk Membentuk Karakter Siswa Sebagai Pembelajar." *Tadris: Jurnal Keguruan Dan Ilmu Tarbiyah*, (2017): 2(2),97.

Moelong, L. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2017.

M.Si, Dr Rukin, S. Pd. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF EDISI REVISI*. Jakad Media Publishing, n.d.

Muis, A. *Indonesia Di Era Dunia Maya*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2001.

Nasrullah, Rulli. *Media Siber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.

Nasution. *Model Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2003.

Nisa, Khairun, Achmad Syarifuddin, and Anang Walian. “Pengaruh Dakwah Melalui Akun Instagram @Ustadzadihidayat_Lc Terhadap Peningkatan Wawasan Keislaman Anggota Ikatan Remaja Masjid Agung (IRMA) Palembang.” *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no.8 (July 6, 2023): 3671–78.

Pena, Tim Prima. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gita Media Pers, n.d.

Pramono, Joko. *Implementasi Dan Evaluasi Kebijakan Publik*. Surabaya: UNISRI Press, 2022.

Prasetyo, Ekkal. “SISTEM INFORMASI DOKUMENTASI DAN KEARSIPAN BERBASIS CLIENT-SERVER PADA BANK SUMSEL BABEL CABANG SEKAYU.” *Jurnal TIPS : Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer Politeknik Sekayu* 7, no. 2 (2017): 1–10. Accessed June 8, 2022. <https://www.jurnal.polsky.ac.id/index.php/tips/article/view/101>.

Prastowo, Andi. *Pembelajaran Konstruktivik Scientific Untuk Pendidikan Agama Di Sekolah Madrasah*. Raja Grafindo Persada, 2015.

Prof. Dr. Sugiyono. *Model Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ke 2. Alfabeta. Bandung, 2019.

Puji Juwita, Elsa. “*Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa SMA Negeri 5 Bandung*”,. Bandung: Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia, 2014.

Putri, Wilga Seesio Ratsja, Nunung Nurwati, and Meilanny Budiarti S. “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA.” *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* 3, no.1 (January 1, 2016). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>.

- Qayyim, Imam Ibnu al. *Ighatsah Al Lahfan*. Jilid 2. Riyadh: Maktabah al Ma'arif, n.d.
- Ramayulis. *Metodologi Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Kalam Mulia, 2014.
- Riyanto, Slamet. *Membuat Web Portal Multi Bahasa Jomla*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009.
- S, Alhammadi. "The Effect of the COVID-19 Pandemic on Learning Quality and Practices in Higher Education—Using Deep and Surface Approaches." *Education Sciences* (2021): 11(9), 462.
- S, Al-Jannah, and Aly H.N. "Kurikulum Sebagai Pilar Pengembangan Individual Siswa SMA: Pendekatan Holistik Untuk Masa Depan Yang Berkilau." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* (2023): 5(4), 540-548.
- S, Mystakidis, Berki E, and Valtanen J.-P. "Deep and Meaningful E-Learning with Social Virtual Reality Environments in Higher Education: A Systematic Literature Review." *Applied Sciences* (2021): 11(5), 2412.
- S, Otto, Körner F, Marschke B. A, Merten M. J, Brandt S, Sotiriou S, and & Bogner F.X. "Deeper Learning as Integrated Knowledge and Fascination for Science." *International Journal of Science Education* (2020): 42(5).
- Setiawan, Nabila, and Muhammad Fauzi Arif. "Pengaruh Video Dakwah Pada Akun Tiktok @ Faizinaufal Terhadap Kesadaran Followers." *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*,. 35-42 (July 24, 2023). <https://doi.org/10.29323/jrkpi.vi.2273>.
- SM, Ismail. *Strategi Pembelajaran Agama Islam Berbasis PAIKEM*. Semarang: Rasail Media Grup, 2008.
- Student, Indonesia. *3 Pengertian Jejaring Sosial Menurut Para Ahli*. Indonesia Student, 2015.
- Subagyo, P.J. *Model Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Sugiarti, Eggy Fajar Andalas, and Arif Setiawan. *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. UMMPress, 2020.
- Sugiyono. *Model Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2015.

———. *Model Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.

———. *Model Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

———. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Jakarta: CV Alfabeta, 2010.

Syah, Ahmad Maujuhan. “Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube Terhadap Religiusitas Remaja Di MA.Al-Muhtadi Sendangagung.” *Busyro: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 1,no1 (November 1, 2019). <https://doi.org/10.55352/kpi.v1i1.197>.

T, Fadhilah, and Mustakim Z. *Hakikat Strategi Belajar Mengajar (Pembelajaran) Dan Istilah Yang Melingkupinya*. Esensi Pendidikan Inspiratif, 6(2), 13–23., 2024.

Tamburaka, Apriadi. *Literasi Media, Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*,. Depok: PT. Jagarafindo Persada, 2013.

Ulfa, Maria. “Pengertian Globalisasi Menurut Para Ahli: Jenis, Dampak & Contohnya.” Last modified 2021. Accessed September 26, 2022. <https://tirto.id/pengertian-globalisasi-menurut-para-ahli-jenis-dampak-contohnya-glte>.

Umrati, and Hengki Wijaya. “Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan.” Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.

Usman, Nurdin. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Bandung: CV Sinar Baru, 2002.

Ustmani, Mushaf. *Al-Quran Bayan*,. Jakarta: Bayan Qur'an, 2012.

Utami Putri, Dibyareswari. “*Peran Media Baru Dalam Membentuk Gerakan Sosial (Studi Kasus Pada Individu Yang Terlibat Dalam Indonesia Unite Di Twitter)*”,. Depok: Skripsi Univeristas Indonesia, 2012.

Wibowo, Adi. “PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI TREND MEDIA DAKWAHPENDIDIKAN ISLAM DI ERA DIGITAL.” *JURNAL ISLAM NUSANTARA* 3,no.2 (Desember): 339-56 2019). <https://.doi.org/10.33852/jurnalin.v3i2.141>.

Wiryonegoro, Aji. “Pengaruh Dakwah Akun @Bagussuhar Dalam Media Sosial Instagram Terhadap Akhlak Followersnya.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* (July 8, 2022): 50–55.

Zuhairini. *Filsafat Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Askara, 1995.