

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Budiardjo, Miriam. (2008). *Dasar – Dasar Ilmu Politik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosydakarya.
- _____. (2011). *Ilmu Komunikasi :Teori dan Praktik*. Bandung : Remaja Rosydakarya.
- Hidayat, D, N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Indonesia.
- Iqbal, Hasan. (2002). *Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian dan aplikasinya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- John, Creswell W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta.
- _____. (2013). *Second Edition Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among five Approaches*. Sage Publications Asia – Pacific Pte. Ltd.

- Jurdi, F. (2018). *Pengantar Hukum Pemilihan Umum*. Jakarta : Kencana.
- Maran, Rafael Raga. (2001). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Mas'ood, Mohtar. (2006). *Perbandingan Sistem Politik*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Moleong, J. Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Salusu, J. (2015). *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta : Grasindo.
- Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Muhammadiyah University Press.
- Sutardji. (2016). *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Dee Publish .

Tutik, Titik Triwulan. (2010). *Konstruksi Hukum Tata Negara Indonesia Pasca Amandemen UUD 1945*. Jakarta : Kencana.

Venus, Antar & Rema Karyanti S. (2007). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoretis dan Praktis Dalam Mengefektifan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Wirawan, I. B. (2012). *Teori – Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial dan Perilaku Sosial)*. Jakarta : Kencana.

B. Jurnal

Adam, Aenal Fuad , Syahrabudin Husein Enala, Fransin Kontu, & Muhammad Novan Prasetya. (2023). Sosialisasi Dan Pelatihan Peningkatan Partisipasi Millenial Dalam Politik Dan Kebijakan Publik. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 165 – 172.

Arfah, S, R. (2020). Strategi Komunikasi Panitia Pemilihan Kecamatan Bontoala Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Makassar Tahun 2020. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi (JKO)*, 2(2), 112 – 119.

Caca, Rizky Fitria (2023). Strategi Sosialisasi Komisi Pemilihan Umum Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Umum 2024 (Studi Pada KPU Provinsi Lampung). *Skripsi*. Lampung : Universitas Lampung (tidak diterbitkan).

- Chotijah. (2018). Strategi Komunikasi KPU Kabupaten Garut Dalam Sosialisasi Pemilu 2014 Kepada Kelompok Disabilitas Di Kabupaten Garut. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 4(1), 24 – 41.
- Fathurrijal, Ishanan, Yusron Saudi, & Suhadah. (2024). Strategi Komunikasi Politik KPUD Lombok Utara Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilu 2024. *Jurnal Studi Masyarakat dan Pendidikan*, 7(1), 179 – 196.
- Handayani, Febri Liyanti Dwi & Davis Roganda Parlindungan. (2022). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Walikota Jakarta Timur Dalam Menyampaikan Pesan Melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi, Sains dan Teknologi*, 1(2), 33 – 37.
- Herman, Sudirman, Ihyani Malik, & Riska Sari. (2021). Sosialisasi Politik Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Kepala Daerah Di Kecamatan Somba OPU Kabupaten Gowa. *Journal Unismuh*, 2(4), 1372 – 1383.
- Kurniawan, Muhammad Rizki, Desi Erawati, Heri Setiawan, & Harmain. (2023). Digitalisasi : Strategi Komunikasi KPU Dalam Meningkatkan Partisipasi Gen Z Pada Pemilu 2024. *Innovatice Journal Of Social Science Research*, 3(6), 1375 – 1390
- Kuswandi, A (2011). Desentralisasi Pendidikan Dalam Penyelenggaraan Otonomi Daerah Di Indonesia. *Governance*, 2(1), 69 – 98

- Lia, Octavia (2022). Sosialisasi Politik Virtual Pada Pemilihan Walikota Dan Wakil Walikota Bandar Lampung Tahun 2020 (Studi Pada Pemilih Pemula Melalui Media Sosial Resmi Komisi Pemilihan Umum Kota Bandar Lampung. *Tesis*. Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung (tidak diterbitkan).
- Nurhasim, Moch. (2014). Fisibilitas Sistem Pemilu Campuran : Upaya Memperkuat Sistem Presidensial Di Indonesia. *Jurnal Penelitian Politik*, 11(1), 149 – 166.
- Prastiwi, Andini Eka (2014). Inisiasi Dan Respons Terhadap Topik Pada Anak Dengan ADHD (Attention Deficit Hyperactivity Disorder. *Thesis*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia (tidak diterbitkan).
- Satma, Nilam, & Nora Eka Putri. (2019). Strategi Komunikasi KPU Kota Padang Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pemilu Kada Tahun 2018. *Jurnal Ranah Research*, 1(2), 191 – 198.
- Wijaya, Ida Suryani. (2015). Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan. *Jurnal Lentera*, 18(1), 53 – 61.
- Wulandari, Melinda Cucut (2018). Peran Pemangku Kepentingan (Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik, Komisi Pemilihan Umum, Partai Politik, Lembaga Swadaya Masyarakat, Dan Media Massa) Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat (Studi Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Malang Tahun 2018). *Skripsi*. Malang : Universitas Brawijaya (tidak diterbitkan).

Yolanda, Heni Putri & Umar Halim. (2020). Partisipasi Politik Online Generasi Z Pada Pemilihan Presiden Indonesia 2019. *Jurnal Of Strategic Communication*, 10(2), 31 – 39.

C. Produk Hukum

Model DB1 – PPWP

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 10 Tahun 2018 tentang Sosialisasi, Pendidikan Pemilih, dan Partisipasi Masyarakat Dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum.

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 8 Tahun 2022 Tentang Pembentukan dan Tata Kerja Badan Adhoc Penyelenggara Pemilihan Umum dan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, dan Walikota dan Wakil Walikota.

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum.

D. Artikel Online

Annur, Cindy Mutia (2024). Ini Tren Partisipasi Pemilih Dalam Pilpres Sejak 2004. Diunduh dari [https:// databoks. katadata. co.id/ datapublish/ 2024/03/26/ini-tren-partisipasi-pemilih-dalam-pilpres-sejak-2004](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/26/ini-tren-partisipasi-pemilih-dalam-pilpres-sejak-2004).

Parjaman, Tatang (2018). Analisis Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pilkada Kabupaten Ciamis Tahun 2018. Diunduh dari <http://repository>.

unigal.ac.id/bitstream/handle/123456789/438/25.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Muhamad, Nabilah (2023). 10 Wilayah Jawa Barat Dengan Pemilih Terbanyak Dalam Pemilu 2024. Diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/12/10-wilayah-jawa-barat-dengan-pemilih-terbanyak-dalam-pemilu-2024>.