

**STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MEMBANGUN *BRAND*  
*IMAGE* SEKOLAH UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DI  
SDIT THARIQ BIN ZIYAD KOTA BEKASI**

**TESIS**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Magister Pendidikan Agama Islam



**Oleh :**

Adinda Siti Mukhlisha

41189901220008

**MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**SEKOLAH PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS ISLAM 45 B E K A S I**

**TAHUN 1446 H / 2024 M**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MEMBANGUN *BRAND***  
***IMAGE* SEKOLAH UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING**  
**DI SDIT THARIQ BIN ZIYAD KOTA BEKASI**

**Oleh:**

**Adinda Siti Mukhlisha**

**41189901220008**

**Magister Manajemen Pendidikan Islam**

**Pembimbing I**



**(Dr. Pauzan Haryono, M.Pd.I)**

Tanggal: 16-12-2024

**Pembimbing II**



**(Irnie Victorynie, S.Pd., M.Pd., Ph.D)**

Tanggal: 16-12-2024

Mengetahui,

**Direktur Pascasarjana MMPI**

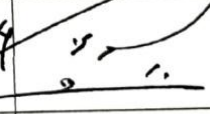
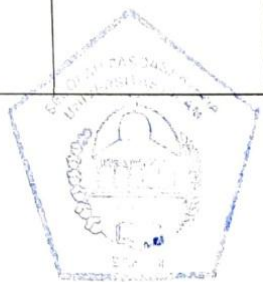
  
  
**(Dr. Pauzan Haryono, M.Pd.I)**  
Tanggal: 16-12-2024

**Ketua Program Studi MMPI**

  
**(Dr. Ibnu Muthi, M.Pd.)**

Tanggal: 16-12-2024

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN TESIS

| KOMISI PEMBIMBING TESIS                                                            |            |                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama                                                                               | Tanggal    | Tanda Tangan                                                                          |
| Pembimbing I :<br>Dr. Pauzan Haryono, M.Pd.I                                       | 16-12-2024 |    |
| Pembimbing 2 :<br>Irnine Victorynie, S.Pd., M.Pd., Ph.D.                           | 16-12-2024 |    |
| PANITIA UJIAN TESIS                                                                |            |                                                                                       |
| Nama                                                                               | Tanggal    | Tanda Tangan                                                                          |
| 1. Dr. Pauzan Haryono, M.Pd.I<br>Ketua/Penguji I                                   | 16-12-2024 |  |
| 2. Dr. Aprilliantoni, M.E.<br>Sekretaris/Penguji II                                | 16-12-2024 |  |
| 3. Dr. Muntaha Nour, M.A<br>Penguji III                                            | 14-12-2024 |  |
| 4. Dr. Diyah Yuli Sugiarti, S.E.,<br>M.Pd.I<br>Penguji IV                          | 14-12-2024 |  |
| Nama : Adinda Siti Mukhlisha<br>NPM : 41189901220008<br>Tanggal Lulus : 14-01-2025 |            |  |

## **SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, tesis ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Islam 45 (UNISMA) Bekasi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Bekasi, 5 Oktober 2024

The image shows an official stamp of Universitas Islam 45 Bekasi. The stamp is rectangular with a red border. Inside, there is a logo of the university, the name 'UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI' in a stylized font, and the text 'FACULTY OF ...'. Below the stamp, there is a handwritten signature in black ink.

Adinda Siti Mukhlisha

NPM 41189901220008

## **ABSTRACT**

### ***THE PRINCIPAL'S STRATEGY IN BUILDING SCHOOL BRAND IMAGE TO IMPROVE COMPETITIVENESS AT SDIT THARIQ BIN ZIYAD BEKASI CITY***

Adinda Siti Mukhlisha

*Islamic Education Master's Study Program*

[Ichadinsa@gmail.com](mailto:Ichadinsa@gmail.com)

*The objective of this study is to examine the principal's strategy in building brand image and increasing competitiveness at SDIT Thariq Bin Ziyad Bekasi City, as well as to ascertain the perceptions of the school's brand image held by key stakeholders. The objective of this study is to evaluate the efficacy of branding strategies within the context of integrated Islamic education and to identify the principal factors that contribute to the formation of a positive image of the school.*

*The research results is descriptive qualitative approach was employed in order to collect data through in-depth interviews with a number of key informants, including the school principals, teaching staff, parents, neighborhood, education department and former students. The data were analysed using reduction datas and categorisation methods in order to identify patterns and key themes in the branding strategies and stakeholder perceptions. The findings revealed that the primary strategy employed is the 'A3B' (Akhlak, Al-Qur'an, Akademik, Bahasa) approach, which serves as the cornerstone for all school activities. This concept represents the primary means by which SDIT Thariq Bin Ziyad distinguishes itself within the broader educational landscape of Bekasi City. Other strategies implemented include the utilisation of technology in learning, the development of teacher competence through continuous training, regular evaluation to maintain the quality of education, and the active involvement of parents in the education process.*

*The perceptions of the stakeholders in relation to the brand image of SDIT Thariq Bin Ziyad are, for the most part, positive. The majority of respondents rated the school as excellent in the application of Islamic values, character development programmes and academic achievement. These advantages contribute significantly to the school's attractiveness to prospective students and parents.*

**Keywords: Principal Strategy, Brand Image, Competitiveness.**

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* SEKOLAH UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DI SDIT THARIQ BIN ZIYAD KOTA BEKASI**

Adinda Siti Mukhlisha

Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam

[Ichadinsa@gmail.com](mailto:Ichadinsa@gmail.com)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kepala sekolah dalam membangun citra brand dan meningkatkan daya saing di SDIT Thariq Bin Ziyad Kota Bekasi, serta untuk mengetahui persepsi citra brand sekolah yang dimiliki oleh para pemangku kepentingan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi keberhasilan strategi *branding* dalam konteks pendidikan Islam terpadu dan untuk mengidentifikasi faktor-faktor utama yang berkontribusi terhadap pembentukan citra positif sekolah.

Pendekatan kualitatif deskriptif digunakan untuk mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dengan sejumlah informan, termasuk kepala sekolah, staf pengajar, orang tua, warga sekitar, dinas pendidikan dan alumni siswa. Data dianalisis dengan menggunakan metode reduksi data dan penyajian data untuk mengidentifikasi, merangkum informasi dan tema utama dalam strategi pencitraan brand dan persepsi pemangku kepentingan. Temuan menunjukkan bahwa strategi utama yang digunakan adalah pendekatan 'A3B' (Akhlak, Al-Qur'an, Akademik, Bahasa), yang menjadi landasan untuk semua kegiatan sekolah. Konsep ini merupakan sarana utama yang membedakan SDIT Thariq Bin Ziyad dengan sekolah-sekolah lain di Kota Bekasi. Strategi lain yang diterapkan termasuk pemanfaatan teknologi dalam pembelajaran, pengembangan kompetensi guru melalui pelatihan yang berkelanjutan, evaluasi rutin untuk menjaga kualitas pendidikan, dan keterlibatan aktif orang tua dalam proses pendidikan.

Persepsi para pemangku kepentingan terhadap citra brand SDIT Thariq Bin Ziyad sebagian besar positif. Mayoritas responden menilai sekolah ini unggul dalam penerapan nilai-nilai Islam, program pengembangan karakter, dan prestasi akademik. Keunggulan-keunggulan ini berkontribusi secara signifikan terhadap daya tarik sekolah bagi calon siswa dan orang tua.

**Kata kunci: Strategi Kepala Sekolah, Citra, Daya Saing.**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkat, rahmat, kesempatan dan bimbingan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “**Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun *Brand Image* Sekolah Untuk Meningkatkan Daya Saing di SDIT Thariq Bin Ziyad Kota Bekasi**” dengan baik.

Tesis ini ditulis sebagai persyaratan seorang mahasiswa untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar S2 pada program Magister Manajemen Pendidikan Islam (MMPI) di Universitas Islam 45 Bekasi. Dalam penulisan tesis ini penulis telah mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Amin, S.Pd., M.Si., selaku Rektor Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Dr. Pauzan Haryono, M.Pd.I., selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Dr. Ibnu Muthi, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan Islam Universitas Islam 45 Bekasi
4. Dr. Pauzan Haryono M.Pd.I., selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan telah membimbing penulisan tesis dari awal sampai terwujudnya tesis ini dengan baik.
5. Ibu Irnie Victorynie, S.Pd., M.Pd. Ph.D., selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan telah membimbing penulisan tesis dari awal sampai terwujudnya tesis ini dengan baik.

6. Seluruh staf dan tenaga kependidikan pascasarjana Universitas Islam 45 Bekasi yang telah banyak memberikan kemudahan-kemudahan layanan akademik dan administratif selama penulis menyelesaikan studi.
7. Ibu Tri Doso Anggoro Padmi, S.Pt. S.Pd. selaku Kepala Sekolah Thariq Bin Ziyad Pondok Hijau Permai Kota Bekasi yang telah mendukung dan memberikan berbagai bantuannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
8. Rifqi Ahmad suami tercinta saya yang selalu mendukung dan mendoakan agar terus selalu semangat.
9. Ayah, Abi, Bunda, Umi, Mas Zakiy, Kak Weda, Mas Dudi, Kak Dwi, dan keponakan-keponakan saya yang selalu membantu dalam doanya.
10. Terimakasih khususnya kepada semua narasumber, Ibu Siti Nuryati, M.Pd., selaku ketua pengawas dari Dinas Pendidikan Kota Bekasi untuk wilayah Rawalumbu, Ibu Sri Widiанти, S.Kom., S.Th.I., selaku LPIT Sekolah, Bapak Jajang selaku Wakil Kepala Sekolah Thariq Bin Ziyad, Bapak M. Mujahid Akbar, S.S, selaku guru Bahasa Inggris, Ibu Diana Nurrrahmi. Spd. Si, selaku guru Matematika, Ibu Euis Badriyah selaku orang tua siswa, Ayash Azka selaku alumni dan juga Ibu Irma Novita Sari yang telah meluangkan waktu memberikan informasi dan ilmu dalam penelitian ini.
11. Rekan-rekan seperjuangan Mahasiswa Angkatan 2022 Pascasarjana Universitas Islam 45 Bekasi yang selalu saling support, sehingga dapat terselesaikan tugas tesis ini.
12. Dan semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga dengan adanya tesis ini dapat memberikan pengetahuan bagi para pembaca. Penulis ingin memohon maaf karena tesis ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, baik yang penulis sadari

maupun tidak sadari. Penulis juga terbuka untuk menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan tesis ini. Besar harapan penulis agar hasil penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi berbagai pihak dan pembaca.

Bekasi, 5 Desember 2024  
Yang membuat pernyataan

Adinda Siti Mukhlisha  
41189901220008

## DAFTAR ISI

|                                                             |      |
|-------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR COVER JUDUL HALAMAN.....                             | I    |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                         | II   |
| LEMBAR PENGESAHAN UJIAN TESIS .....                         | III  |
| SURAT PERNYATAAN .....                                      | IV   |
| ABSTRACT .....                                              | V    |
| ABSTRAK .....                                               | VI   |
| KATA PENGANTAR.....                                         | VII  |
| DAFTAR ISI .....                                            | X    |
| DAFTAR TABEL.....                                           | XIII |
| DAFTAR GAMBAR .....                                         | XIV  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                     | 1    |
| A. Konteks Penelitian .....                                 | 1    |
| B. Fokus Penelitian.....                                    | 9    |
| C. Rumusan Masalah.....                                     | 9    |
| D. Tujuan Penelitian.....                                   | 10   |
| E. Kegunaan Penelitian.....                                 | 10   |
| 1. Kegunaan Teoritis .....                                  | 10   |
| 2. Kegunaan Praktis .....                                   | 11   |
| BAB II KAJIAN TEORETIK .....                                | 13   |
| A. Deskripsi Konseptual Fokus dan Sub Fokus Penelitian..... | 13   |
| 1. Strategi .....                                           | 13   |
| 2. Kepala Sekolah .....                                     | 18   |
| 3. Brand Image.....                                         | 25   |
| 4. Daya Saing.....                                          | 35   |
| B. Kajian yang Relevan .....                                | 44   |

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                                                        | 48 |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian.....                                                       | 48 |
| B. Latar Penelitian .....                                                                 | 48 |
| C. Metode Penelitian.....                                                                 | 49 |
| D. Data dan Sumber Data .....                                                             | 52 |
| 1. Data Primer .....                                                                      | 52 |
| 2. Data Sekunder .....                                                                    | 53 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                                          | 53 |
| 1. Observasi .....                                                                        | 53 |
| 2. Interview/Wawancara .....                                                              | 54 |
| 3. Dokumentasi .....                                                                      | 54 |
| G. Teknik Analisis Data .....                                                             | 53 |
| 1. Reduksi Data.....                                                                      | 56 |
| 2. Tahap Penyajian Data .....                                                             | 56 |
| 3. Penarikan Kesimpulan .....                                                             | 57 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN .....                                                             | 63 |
| A. Gambaran Umum tentang Latar Penelitian.....                                            | 63 |
| 1. Profil Sekolah .....                                                                   | 63 |
| 2. Visi dan Misi Sekolah .....                                                            | 65 |
| 3. Jumlah Guru dan Karyawan .....                                                         | 66 |
| 4. Jumlah Siswa .....                                                                     | 67 |
| 5. Prestasi Kinerja yang Telah Dicapai yang Relevan dengan<br>Pencapaian Target Mutu..... | 68 |
| 6. Hasil Evaluasi Kinerja Sekolah dalam Pemenuhan SNP.....                                | 68 |
| B. Temuan Penelitian.....                                                                 | 69 |
| 1. Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Brand Image di SDIT<br>Thariq Bin Ziyad.....   | 69 |
| a. Menerapkan Konsep A3B .....                                                            | 69 |

|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| b. Membentuk Program Berdasarkan A3B .....                                                             | 72  |
| c. Keterlibatan Stakeholder.....                                                                       | 77  |
| d. Penggunaan Teknologi dalam Pembelajaran.....                                                        | 79  |
| e. Pengembangan Kompetensi Guru.....                                                                   | 81  |
| 2. Strategi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Daya Saing di SDIT<br>Thariq Bin Ziyad Kota Bekasi ..... | 83  |
| 3. Persepsi Stakeholder terhadap Brand Image di SDIT Thariq Bin<br>Ziyad Kota Bekasi .....             | 85  |
| C. Pembahasan Temuan.....                                                                              | 99  |
| 1. Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Brand Image di SDIT<br>Thariq Bin Ziyad Kota Bekasi .....   | 99  |
| 2. Strategi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Daya Saing di SDIT<br>Thariq Bin Ziyad Kota Bekasi ..... | 102 |
| 3. Persepsi Stakeholder terhadap Brand Image di SDIT Thariq Bin<br>Ziyad Kota Bekasi .....             | 106 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                                                                        | 110 |
| A. Kesimpulan .....                                                                                    | 110 |
| B. Saran.....                                                                                          | 112 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                   | 115 |
| LAMPIRAN - LAMPIRAN.....                                                                               | 123 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....                                                                              | 189 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....                                                       | 46 |
| Tabel 4. 1 Profil sekolah di SDIT Thariq Bin Ziyad Pondok Hijau Permai.....                | 64 |
| Tabel 4. 2 Data Jumlah Guru dan karyawan SDIT Thariq Bin Ziyad Pondok Hijau<br>Permai..... | 67 |
| Tabel 4. 3 Data Jumlah Siswa SDIT Thariq Bin Ziyad Pondok Hijau Permai .....               | 67 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 A3B Building.....                                  | 71 |
| Gambar 4.2 Poster 5S.....                                     | 74 |
| Gambar 4. 3 Prestasi pada Bidang Al-Qur'an .....              | 75 |
| Gambar 4. 4 Prestasi pada Bidang Bahasa Inggris .....         | 76 |
| Gambar 4.5 Media Sosial SDIT Thariq Bin Ziyad .....           | 78 |
| Gambar 4.6 Prestasi dan Testimoni SDIT Thariq Bin Ziyad ..... | 79 |
| Gambar 4.6 Prestasi dan Testimoni SDIT Thariq Bin Ziyad ..... | 93 |

# Cek Plagiasi Tesis Adinda

## ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

[etheses.uin-malang.ac.id](http://etheses.uin-malang.ac.id)

Internet Source

3%

2

[prosiding.icaisunismuh.org](http://prosiding.icaisunismuh.org)

Internet Source

2%

3

[repository.ar-raniry.ac.id](http://repository.ar-raniry.ac.id)

Internet Source

2%

4

[repository.unismabekasi.ac.id](http://repository.unismabekasi.ac.id)

Internet Source

1%

5

[jurnal.unismabekasi.ac.id](http://jurnal.unismabekasi.ac.id)

Internet Source

1%

6

[e-theses.iaincurup.ac.id](http://e-theses.iaincurup.ac.id)

Internet Source

<1%

7

[repositori.umsu.ac.id](http://repositori.umsu.ac.id)

Internet Source

<1%

8

[repository.uinsaizu.ac.id](http://repository.uinsaizu.ac.id)

Internet Source

<1%

9

[repository.uin-suska.ac.id](http://repository.uin-suska.ac.id)

Internet Source

<1%