

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Asep Saepul dan Heri Hermawan. (2017). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Hubungan Kemitraan Antara Petani Budidaya Jamur Tiram dengan CV. Asa Agro Corporation. *Journal Agrosience*. Vol. 7(1): 214-219. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1056207>
- Amruddin, dkk. (2021). *Manajemen Agribisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ariyanto, A, dkk. (2021). Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Atmojo, Ahmad Tri, dkk. (2022). Analisis Pengaruh Keselamatan Kerja dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan (*Literature Review*). *ESCAF 1*. Vol. 1(1): 89-102. DOI: <https://doi.org/10.32477/jrabi.v1i1.331>
- Badan Pusat Statistik Nasional. (2024). Kota Bekasi Dalam Angka. <https://bekasikota.bps.go.id/publication/download.html>
<https://searchengine.web.bps.go.id/search?mfd=3275&q=PRODUKSI+hortikultura&content=all&page=1&title=0&from=all&to=all&sort=relevansi>
- Binur, Robbi. (2019). Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Pada Felaza Hidroponik Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 Di Kota Jambi. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- David, Fred R. (2010). *Manajemen Strategi: Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba.
- Dyanto, R., Sukmawati, D., Natalingsih. (2022). Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Dan Partisipasi Petani Anggota Kelompok Tani Terhadap Keberhasilan Usahatani Tomat. *Agrivet: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Dan Peternakan*. 10(1): 25-32. <https://doi.org/10.31949/agrivet.v10i1.2680>
- Ermianti, C., Amanah, D., Utami, S., & Harahap, D.H., (2021) Minat Beli Konsumen Terhadap Sayuran Organik Pada Pasar Tradisional Ditinjau Dari Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen. *Tirtayasa Ekonomika*. 16(2): 282-295.
- Habi, Umar. 2019. *Manajemen Strategis*, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hariyanto, M.T., (2023). Pemanfaatan Teknologi Greenhouse dan Hidroponik Sebagai Solusi Menghadapi Perubahan Iklim Di Desa Dlanggu. *Prosiding Patriot Mengabdi*. 2(1): 298-304.
- Herwibowo, Kunto dan N.S Budiana. (2014). *Hidroponik Sayuran Untuk Hobi dan Bisnis*. Jakarta: Penebar Swadaya.

- Husain, T.K., & Amran, F.D. (2022) Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. 10(14): 677-684.
- Insaniy, G.F., Lastini, & Sofiatin. (2024). Pengaruh Green Marketing Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Bagi Konsumen Produk Sayur Organik. *Jurnal Agristan*. 6(1): 59-78.
<https://doi.org/10.37058/agristan.v4i1.9222>
- Karman, N., Sabahannur, S., & Amri, A. (2022). Peningkatan Kualitas Dan Kuantitas Produksi Sayur Hidroponik Menggunakan Greenhouse. *Resona: Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*. 5(2): 221-228.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Krisnamurthi, Bayu. (2020). Pengertian Agribisnis. Depok: Puspa Swara.
- Kurniawati, L. (2024). Lahan Pertanian di Kota Bekasi Tersisa Ratusan Hektare. *Radio Republik Indonesia (RRI)*.
[https://rri.co.id/daerah/517759/lahan-pertanian-di-kota-bekasi-tersisa-ratusan hektare](https://rri.co.id/daerah/517759/lahan-pertanian-di-kota-bekasi-tersisa-ratusan-hektare). diakses 25 Juni 2024.
- Listyowati, E., Kamilah, A., Budiono, H., & Lutfiadi, R. (2023) Urban Farming Development Strategy Of Hydroponic Vegetables In Bekasi City. *AGRITEPA: Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pertanian*. 10(2): 469-486.
- MacRae, G. (2011). Rice Farming In Bali: Organic Production And Marketing Challenges. *Critical Asian Studies*. 43(1): 75-89.
- Marito, S., Priatna, W.B., & Tinaprilla, N., (2023). Analisis kemitraan PT. Simply Fresh Organic Dengan Petani Sayuran Organik Di Kabupaten Cianjur Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. 11(2): 395-407.
<https://doi.org/10.29244/jai.2023.11.2.395-407/>
- Muhammad, A.. & Umami, K. (2023). Inovasi Desain Kemasan Produk Rumah Makan Bonelo. *Jurnal Administrasi Terapan*. Vol.1(1): 30-41.
DOI: <https://doi.org/10.33509/admit.v1i1.2077>
- Mustamim, dkk. (2021). Peningkatan Keterampilan Petani Melalui Workshop Petani Organik. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 2(1): 8-11.
<http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/474/alam>
- Muta'ali, L. (2019). Dinamika Peran Sektor Pertanian Dalam Pembangunan Wilayah di Indonesia. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nabila, Almira. (2020). Strategi Pemasaran Pisang Pasir Di Kota Medan. *Skripsi. Agribisnis*. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara.
- Persari, D., dkk. (2018). Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisata. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*. Vol. 15(1): 104-109.
DOI: <http://dx.doi.org/10.46730/jiana.v16i2.6785>

- Resdati, Hidir, A., & Syafrizal. (2021). Peran Masyarakat Dalam Pengelolaan Budidaya Sayuran Di Lahan Gambut. *Jurnal Cakrawala*, 1(2): 201-2017.
- Rachmansyah, M Deni, dkk. (2022). Tekanan Penduduk dan Daya Dukung Lahan Padi Gogo Di Kecamatan Mustika Jaya Kota Bekasi. *Forum Agribisnis*. Vol. 12(2): 88-97. DOI: <https://doi.org/10.29244/fagb.12.2.88-97>
- Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Roidah, Ida Syamsu. (2014). Pemanfaatan Lahan Dengan Menggunakan Sistem Hidroponik. *Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo*. Vol. 1(2): 43-50. <https://doi.org/10.36563/bonorowo.v1i2.14>
- Saprijal, M. (2015). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian). *Cano Ekonomis*, 3(1):41-56.
- Sarah, F., Devianto, D., & Ginting, B., (2017). Pemilihan Distributor Oleh CV. Sinar Matahari Pariaman Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process Dan Goal Programing. *Jurnal Matematika UNAND*. 6(4): 64-71.
- Savira, R.D & Tinjung M.P. (2019). Analisa Permintaan Sayuran Hidroponik Di PT. Hidroponik Agrofarm Bandungan. *AGRILAN*. Vol. 7(2): 164-180. DOI: 10.30598/agrilan.v7i2.906
- Siahaan, Debora Juvita. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Produk Minuman Herbal Daun Jati Belanda (*Guazuma ulmifolia* Lamk.) Studi Kasus: Tanaman Obat Keluarga (TOGA) Mak Intan, Kecamatan Medan Marelan. *Skripsi*. Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara
- Sulasih. (2019). Implementasi Matrik EFE, Matrik IFE, Matrik SWOT dan QSPM Untuk Menentukan Alternatif Strategi Guna Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Usaha Produksi Kelompok Buruh Pembatik Di Keser Notog Patikraja Banyumas. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol 3(1): 27-40
- Susilawati. (2019). Dasar-Dasar Bertanam Secara Hidroponik. Palembang: Unsri Press.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi 4. Jakarta. Andi Offset.
- Umikalsum, R.A. (2019). Analisis Usahatani Tanaman Selada Hidroponik Pada Kebun Eve's Veggies Hydroponics Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. 8(1): 52-57.
- Wijaya, T. (2016). Sikap Terhadap Makanan Organik, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Konsumen Makanan Organik: Konsep Dan Pengukuran. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ekonomi*. 3(1): 20-33.
- Wulandari, R. (2019). Strategi Pengembangan Urban Farming Sayuran Hidroponik "Pekanbaru Green Farm". Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Islam Riau.

Wulandari, S. & Nurdinintya, AS., (2018) Potensi Penggunaan Media Sosial Bagi UKM. *Media Ilmiah Teknik Industri*. 17(1): 14-23.

Yusuf, Muri. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Gabungan. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.