

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan

1. Faktor internal Amanah Hidroponik terdiri atas kekuatan utama yaitu sayuran yang berkualitas dan kelemahan utama yaitu kemasan produk yang kurang menarik dan informatif dan belum ada tenaga kerja tetap dengan jam kerja penuh. Faktor eksternal Amanah Hidroponik terdiri atas peluang utama yaitu gaya hidup masyarakat perkotaan dan ancaman utama yaitu cuaca tidak menentu.
2. Hasil matriks IE menunjukkan Amanah Hidroponik berada pada sel I yaitu (*growth and build*) atau tumbuh dan membangun sehingga strategi yang diterapkan yaitu strategi intensif dan strategi integratif.
3. Prioritas strategi pemasaran yang dapat diterapkan pada Amanah Hidroponik diperoleh dari hasil matriks QSPM yaitu meningkatkan *softskill* dan *hardskill* anggota kelompok tani dengan pelatihan yang diadakan pemerintah dan komunitas.

5.2 Saran

1. Kelompok tani Amanah Hidroponik perlu mengikuti pelatihan untuk meningkatkan keterampilan anggota kelompok tani.
2. Amanah Hidroponik perlu melakukan diversifikasi produk sayuran menjadi kuliner olahan berupa jus sayur dan salad sayur.