

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK
PADA AMANAH HIDROPONIK DI KECAMATAN
MUSTIKA JAYA KOTA BEKASI**

SKRIPSI



**Oleh
Adelia Legiriany
NPM: 41185009180010**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik pada Amanah Hidroponik di Kecamatan Mustika Jaya Kota Bekasi

Nama : Adelia Legiriany

NPM : 41185009180010

Program Studi : Agribisnis

Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 12 Maret 2025

Menyetujui dan Mengesahkan,

Pembimbing.



Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T.
Pembimbing I dan Penguji



Ahya Kamilah, Ir., M.Si.
Pembimbing II dan Penguji

Penguji.



Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.
Penguji I



Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.
Penguji II



Ismarani, S.Si., M.Si.
Penguji III

Mengetahui,



Dekan Fakultas Pertanian


Ahya Kamilah, Ir., M.Si.

Ketua Program Studi
Agribisnis,


Ismarani, S.Si., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelia Legiriany
NPM : 41185009180010
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik pada Amanah Hidroponik di Kecamatan Mustika Jaya Kota Bekasi”** adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya tulis ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, Maret 2025
Yang membuat pernyataan



Adelia Legiriany

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK
PADA AMANAH HIDROPONIK DI KECAMATAN
MUSTIKA JAYA KOTA BEKASI**

*Analysis of Hydroponic Vegetable Marketing Strategy on Amanah Hydroponic in Mustika Jaya
District Bekasi City*

Adelia Legiriany¹. Ridwan Lutfiadi². dan Ahya Kamilah³

¹Mahasiswa Pembuat Skripsi. ²Pembimbing Pertama. ³Pembimbing Kedua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam 45 Bekasi Jl. Cut Meutia No.83 Bekasi 17113

ABSTRACT

Amanah Hydroponic is a business engaged in agriculture, especially as a provider of fresh hydroponic vegetables in the city of Bekasi. This study aims to identify internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats) as well as formulate marketing strategy alternatives and marketing strategy priorities. The research method used in this research is a case study with a qualitative descriptive approach, the data analysis used is the analysis of the IFE and EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, and QSPM matrix. The results of the research based on the IFE matrix have the main strengths, namely quality vegetables, the main weaknesses are product packaging that is less attractive and informative and there is no permanent workforce with full working hours. Based on the EFE matrix, the main opportunity is the urban lifestyle, the main threat is unpredictable weather. Then the IE matrix shows that Amanah Hydroponics is in cell I, namely growing and building. Based on the QSPM analysis, the priority of the marketing strategy is to improve the softskill and hardskill members of farmer groups with training provided by the government and the community.

Keywords: marketing strategy, hydroponic vegetables, IE, SWOT, QSPM

ABSTRAK

Amanah Hidroponik adalah usaha yang bergerak di bidang pertanian khususnya sebagai penyedia sayuran hidroponik segar di Kota Bekasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) serta merumuskan alternatif strategi pemasaran dan prioritas strategi pemasaran. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif, analisis data yang digunakan adalah analisis matriks IFE dan EFE, matriks IE, matriks SWOT, dan matriks QSPM. Hasil penelitian berdasarkan matriks IFE memiliki kekuatan utama yaitu sayuran yang berkualitas, kelemahan utama yaitu kemasan produk yang kurang menarik dan informatif dan belum ada tenaga kerja tetap dengan jam kerja penuh. Berdasarkan matriks EFE memiliki peluang utama yaitu gaya hidup masyarakat perkotaan, ancaman utama yaitu cuaca tidak menentu, kemudian matriks IE menunjukkan bahwa Amanah Hidroponik berada pada sel I yaitu tumbuh dan membangun, serta hasil analisis QSPM diperoleh prioritas strategi pemasaran yaitu meningkatkan *softskill* dan *hardskill* anggota kelompok tani dengan pelatihan yang diadakan pemerintah dan komunitas.

Kata Kunci: strategi pemasaran, sayuran hidroponik, IE, SWOT, QSPM

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik pada Amanah Hidroponik di Kecamatan Mustika Jaya Kota Bekasi”** ini disusun untuk memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar sarjana yang berlaku di Universitas Islam 45 Bekasi.

Sehubungan dengan diselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, bantuan dan motivasi, diantaranya

1. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan tak pernah berhenti memberikan dorongan baik secara moril maupun materil,
2. Bapak Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini,
3. Ibu Ahya Kamilah, Ir., M.Si selaku Dosen Pembimbing II, Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi dan Pembimbing Akademik Angkatan 2018 yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini,
4. Ibu Ismarani, S.Si., M.Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi,
5. Staf Tata Usaha (TU) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian yang telah membantu dalam pengurusan administrasi dalam kegiatan penelitian ini,
6. Bapak Sarjono selaku ketua kelompok tani Amanah Hidroponik yang telah berkenan memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian dan meluangkan waktunya untuk memberikan kesediaannya sebagai narasumber penelitian bagi penulis selama pelaksanaan penelitian,
7. Seluruh anggota kelompok tani Amanah Hidroponik yang senantiasa membantu dan berbagi informasi mengenai perusahaan selama pengumpulan data,

8. Sahabat tercinta Alpini Nugraha, Cici Cahyati dan Antika Rizky Tokan yang telah menjadi sahabat sekaligus penyemangat penulis selama beberapa tahun di bangku perkuliahan ini,
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 yang telah menjadi teman diskusi dan membantu baik dalam memberi masukan, dorongan maupun nasihat kepada penulis, dan
10. Semua pihak yang terlibat dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya masukan berupa saran maupun kritik yang membangun dari pembaca demi penyempurnaan lebih lanjut. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat diterima.

Bekasi, Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Sistem Agribisnis.....	7
2.2 Hidroponik.....	9
2.3 Konsep Strategi.....	10
2.4 Strategi Pemasaran.....	11
2.5 Bauran Pemasaran.....	12
2.6 Analisis Lingkungan	13
2.7 Matriks IFE dan EFE	17
2.8 Matriks IE (Internal-Eksternal).....	18
2.9 Analisis SWOT	18
2.10 Matriks QSPM	19
2.11 Penelitian Terdahulu	20
2.12 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian	25
3.3 Data dan Sumber Data	25
3.4 Analisis Data.....	25
3.4.1 Analisis Kualitatif	26

3.4.2 Analisis Data IFE dan EFE.....	26
3.4.3 Matriks IE (Internal-Eksternal).....	28
3.4.4 Matriks SWOT	29
3.4.5 Matriks QSPM.....	29
3.5 Jadwal Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	33
4.1.1 Sejarah Amanah Hidroponik	33
4.1.2 Visi dan Misi Amanah Hidroponik	34
4.1.3 Struktur Organisasi	34
4.2 Analisis Lingkungan Perusahaan	35
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal	35
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	39
4.3 Hasil Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	42
4.3.1 Identifikasi Faktor Internal	42
4.3.2 Identifikasi Faktor Eksternal	48
4.4 Hasil Analisis Matriks IFE dan EFE.....	51
4.5 Hasil Matriks IE (Internal-Eksternal).....	53
4.6 Analisis Matriks SWOT	54
4.7 Hasil Analisis QSPM	59
4.8 Implikasi Manajerial	63
BAB V SIMPULAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Hortikultura di Kota Bekasi pada Tahun 2019-2023.....	1
Tabel 2. Jumlah Produksi Sayuran Hidroponik di Amanah Hidroponik pada Tahun 2021-2023.....	2
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4. Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	27
Tabel 5. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)... ..	28
Tabel 6. Matriks QSPM	30
Tabel 7. Jadwal Penelitian.....	31
Tabel 8. Daftar Harga sayuran Sayuran Amanah Hidroponik.....	37
Tabel 9. Data Pesaing Amanah Hidroponik.....	42
Tabel 10. Faktor Internal Amanah Hidroponik.....	43
Tabel 11. Faktor Eksternal Amanah Hidroponik	48
Tabel 12. Hasil Analisis Faktor Internal Amanah Hidroponik.....	51
Tabel 13. Hasil Analisis Faktor Eksternal Amanah Hidroponik.....	52
Tabel 14. Hasil Perhitungan Matriks QSPM Amanah Hidroponik.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Subsistem Agribisnis	8
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3. Matriks IE (Internal-Eksternal).....	28
Gambar 4. Matriks SWOT	29
Gambar 5. Logo Amanah Hidroponik.....	33
Gambar 6. Struktur Organisasi Kelompok Tani Amanah Hidroponik.....	34
Gambar 7. Instagram dan Facebook Amanah Hidroponik.....	41
Gambar 8. Hasil Analisis Matriks IE Amanah Hidroponik.....	53
Gambar 9. Hasil Analisis Matriks SWOT Amanah Hidroponik.....	55

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK PADA AMANAH HIDROPONIK DI KECAMATAN MUSTIKA JAYA KOTA BEKASI

ORIGINALITY REPORT

34%

SIMILARITY INDEX

33%

INTERNET SOURCES

19%

PUBLICATIONS

18%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.ub.ac.id

Internet Source

2%

2

id.123dok.com

Internet Source

2%

3

repositori.usu.ac.id

Internet Source

2%

4

text-id.123dok.com

Internet Source

1%

5

www.scribd.com

Internet Source

1%

6

journal.uinsgd.ac.id

Internet Source

1%

7

docplayer.info

Internet Source

1%

8

repository.umsu.ac.id

Internet Source

1%

digilib.uin-suka.ac.id