

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada *smartphone* Samsung, peneliti dapat menarik simpulan sebagai berikut:

Variabel citra merek dalam penelitian ini berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Artinya semakin baik citra merek Samsung, semakin tinggi pula minat konsumen untuk membeli produknya. Dengan demikian, citra merek yang kuat menjadi faktor penting dalam menarik minat beli konsumen terhadap *smartphone* Samsung.

Variabel kualitas produk dalam penelitian ini berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli. Artinya, semakin tinggi kualitas produk yang dirasakan konsumen, semakin besar minat beli terhadap *smartphone* Samsung. Oleh karena itu, menjaga dan meningkatkan kualitas produk menjadi faktor kunci dalam menarik minat beli konsumen.

Variabel harga dalam penelitian ini berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap minat beli. Artinya, harga memiliki dampak kecil terhadap minat beli konsumen pada *smartphone* Samsung. Untuk itu, konsumen memberi tanggapan positif terhadap harga, faktor ini bukan penentu utama dalam keputusan minat beli konsumen

#### **5.2 Saran**

Mengacu pada hasil penemuan yang dilakukan peneliti ini menghasilkan saran, sebagai berikut:

## 1. Bagi Pihak Perusahaan

Berkaitan dengan citra merek, dapat dilihat dari hasil jawaban kuesioner pada indikator citra produk, dengan pertanyaan “Saya merasa citra merek produk Samsung dapat memenuhi harapan konsumen” menunjukkan skor terendah dan peneliti memberikan saran kepada pihak perusahaan *smartphone* Samsung untuk lebih berfokus pada strategi yang mampu memenuhi harapan konsumen secara lebih baik. dengan cara memperbaiki komunikasi merek agar lebih efektif dalam menyampaikan nilai produk kepada konsumen.

Berkaitan dengan kualitas produk, dapat dilihat dari hasil jawaban kuesioner pada indikator mutu kinerja, dengan pertanyaan “Saya memilih *smartphone* Samsung karena memiliki sistem operasi yang selalu diperbarui” menunjukkan skor terendah dan peneliti memberikan saran kepada pihak perusahaan *smartphone* Samsung untuk lebih fokus pada peningkatan mutu kinerja sistem operasi, khususnya terkait pembaruan yang lebih relevan dengan kebutuhan pengguna. *Smartphone* Samsung perlu memastikan bahwa pembaruan sistem operasi tidak hanya tersedia secara berkala, tetapi juga memberikan manfaat yang jelas, seperti peningkatan stabilitas perangkat, keamanan data, dan penambahan fitur-fitur baru yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Berkaitan dengan harga, dapat dilihat dari hasil jawaban kuesioner pada indikator keterjangkauan harga, dengan pertanyaan “Saya memilih *smartphone* Samsung karena harganya sesuai dengan nilai yang ditawarkan” menunjukkan skor terendah dan peneliti memberikan saran kepada pihak perusahaan *smartphone* Samsung untuk lebih fokus pada peningkatan kualitas dan strategi pemasaran untuk menarik minat beli konsumen.

## 2. Saran untuk mengatasi kelemahan penelitian ini, disarankan agar:

- a. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap minat beli konsumen seperti atribut produk terhadap minat beli (Juwahir & Rosyidi, 2024); Inovasi produk terhadap minat beli (Nurfitri et al., 2023); *Online consumer review* terhadap minat beli

(Prakoso & Rusdianto, 2023); Promosi terhadap minat beli (Shafitri et al., 2021); *Brand trust* terhadap minat beli (Yulizar & Hakim, 2020); *Word of mouth* terhadap minat beli (Powa et al., 2018).

- b. Penelitian ini hanya bisa mencapai responden sebanyak 100 orang. Maka, untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambah responden lebih banyak untuk memberikan hasil yang lebih baik lagi.
- c. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menganalisis domisili responden guna memahami perbedaan minat beli berdasarkan faktor geografis, sehingga dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam terkait preferensi konsumen di berbagai wilayah.