

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. N. N., & Hossain, D. M. (2015). Climate Change and Global Warming Discourses and Disclosures in the Corporate Annual Reports: A Study on the Malaysian Companies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 172, 246–253. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.361>
- Alfayerds, W. D., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Annual Report Readability terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(2), 349–363. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i2.363>
- Anggraeni, D. Y. (2015). Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca, Kinerja Lingkungan, Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 12(2), 188–209. <https://doi.org/10.21002/jaki.2015.11>
- Ani, D. A. (2021). The Effect of Environmental Performance on The Value of The Company with Financial Performance as an Intervening Variable. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 17–29. <http://jurnal.unw.ac.id:1254/index.php/jibaku>
- Arie, D. (2019). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri yang Tercatat Pada Bursa Efek Indonesia (BEI). *STIE Ilmu Ekonomi Perbanas*. <http://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/5440>
- Arthur, J. K. (2002). Financial Management. United States : Prentice Hall. *Bukan Hanya Laba : Prinsip-Prinsip Bagi Perusahaan Untuk Melaksanakan Tanggung Jawab Sosial Indonesia : CIFOR*.
- Bahri, S., & Cahyani, F. A. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial Performance Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2), 117–142. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v1i2.11>
- Bahriansyah, R. I., & Lestari Ginting, Y. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi.

- Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(02), 249–260.
<https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>
- Bareksa. (2023). *Saham - Saham Emiten Batu Bara Kompak Anjlok, Dua Faktor Ini Penyebabnya*. Bareksa. <https://www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi-terkini/2018-11-22/saham-saham-emiten-batu-bara-kompak-anjlok-dua-faktor-ini-penyebabnya>
- Basuki, A. T. dan N. P. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Brigham, E. F. dan J. F. H. (2001). *Manajemen Keuangan*. Erlangga.
- Bukhori, M. R. T., & Sopian, D. (2017). Pengaruh Sustainability Terhadap Kinerja Keuangan. *Sikap*, 2(1), 35–48.
- Burhany, D. I., & Nurniah, N. (2017). Akuntansi Manajemen Lingkungan, Alat Bantu Untuk Meningkatkan Kinerja Lingkungan Dalam Pembangunan Berkelanjutan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 17(3), 279.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2013.v17.i3.2253>
- Camilia, I. (2016). Pengaruh kinerja lingkungan dan biaya lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur. *Doctoral Dissertation, Institut Perbanas*.
- Choi, B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25.
<https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Dowling, J. dan J. P. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *Pacific Sociological Review*, 18, 122–136.
<https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1388226>
- Dunanti, I. (2017). 66-131-1-Sm. *Jurnal MAKER*, 03(02), 48–55.
- Edi Wijaya Kusuma, I. M., & Dewi, L. G. K. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 2183.
<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p19>
- Ehrhardt, M. C., & Brigham, E. F. (2015). *Financial Management: Theory and Practice 13 e: Vol. 13. ed.*

- Eka Chandra Pramuditya, I. D. G. N., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Dampak Mekanisme Good Corporate Governance pada Carbon Emission Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3052. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i12.p05>
- Empiris, S., Perusahaan, P., Terdaftar, Y., & Bei, D. (2014). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report*.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta.
- Franedya, R. (2023). *Saham Perusahaan Batu Bara Amburadul*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181122100233-17-43189/saham-perusahaan-batu-bara-amburadul>
- Freeman, R. E., & David, L. R. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, 25(3), 88–106. <https://doi.org/10.2307/41165018>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 : update PLS regresi, 7th edition*. http://slims.umh.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1255
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77. <https://doi.org/10.1108/09513579510146996>
- Habib Siregar, F., Syahyunan, S., & Miraza, Z. (2022). Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Inovatif: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 1(2), 187–205. <https://doi.org/10.55983/inov.v1i2.114>
- Hadianto, M. L. (2013). Analisis Pengaruh kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Dan GCG Sebagai Variabel pemoderasi. *Skripsi Universitas Diponegoro*, 1–76.
- Hadiwibowo, I., Limarty, D., & Azis, M. T. (2023). Pengungkapan Emisi Karbon Green Accounting dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan. *Jramb*, 8(November), 82–95.
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity

- on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2). <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Hernita, T. (2019). Tiwi Herninta : “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur ...” 326. *Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.
- Hitchner, J. R. (2017). *Penilaian Keuangan: Aplikasi dan Model, + Situs Web, Edisi ke-4*. <https://www.wiley.com/en-kr/Financial+Valuation%3A+Applications+and+Models%2C+%2B+Website%2C+4th+Edition-p-9781119286608>
- Hsu, A. W., & Wang, T. (2013). Does the market value corporate response to climate change? *Omega*, 41(2), 195–206. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.omega.2011.07.009>
- Juliana, J., & Arafah, S. (2018). the Multimodal Analysis of Advertising Tagline "Tolak Angin Sidomuncul" Through Systemic Functional Linguistics Approach. *Journal MELT (Medium for English Language Teaching)*, 3(2), 160. <https://doi.org/10.22303/melt.3.2.2018.127-137>
- Kasmir. (2017). Customer Service Excellent: Teori dan Praktik. *PT. Raja Grafindo Persada*.
- Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 16–31. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>
- Lestari, E. P., Astuti, D., & Abdul Basir, M. (2020). The role of internal factors in determining the firm value in Indonesia. *Accounting*, 6(5), 665–670. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.6.018>
- Limbong, C. H., Amalia, K., & ... (2018). An Analysis on The Influence of Corporate Social Responsibility, Profitability, and Firm Size on Firm Value with Managerial Ownership as Moderating Variable *International* [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=876823%5C&val=13931%5C&title=AN ANALYSIS ON THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROFITABILITY AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE WITH MANAGERIAL OWNERSHIP AS MODERATING](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=876823%5C&val=13931%5C&title=AN%20ANALYSIS%20ON%20THE%20INFLUENCE%20OF%20CORPORATE%20SOCIAL%20RESPONSIBILITY%20PROFITABILITY%20AND%20FIRM%20SIZE%20ON%20FIRM%20VALUE%20WITH%20MANAGERIAL%20OWNERSHIP%20AS%20MODERATING)

VARIABLE IN OPEN MI

- Mahadianto, M. Y. dan A. S. (2013). *Analisis Parametrik Dependensi dengan Program SPSS*. RajaGrafindo Persada.
- Mastilah. (2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2011-2014. *Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/3361/1/12510173.pdf>
- Naqsyabandi, S. N. (2015). *Analisis Penilaian Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdiversifikasi (studi kasus perusahaan Perbankan Go Publik 2013 - 2014)*.
- Pramesti, A. A., & Warastuti, Y. (2023). The Effect of Financial Performance and Carbon Emission Disclosures on Firm Value. *International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science (IJLRHSS)*, 06(04), 171–179. www.ijlrhss.com
- Pratiwi, A. P. P., & Priyadi, M. P. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Finansial. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(8), 1–15.
- Purnayudha, N. A., Theodorus, P., & Hadiprajitno, B. (2022). Pengaruh Karakteristik Tata Kelola Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rachmawati, S. (2021). Green Strategy Moderate the Effect of Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance on Firm Value. *International Journal of Contemporary Accounting*, 3(2), 133–152. <https://doi.org/10.25105/ijca.v3i2.12439>
- Rahman, N. R. A., Rasid, S. Z. A., & Basiruddin, R. (2014). Exploring the Relationship between Carbon Performance, Carbon Reporting and Firm Performance: A Conceptual Paper. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 164(August), 118–125. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.059>
- Rahmanita, S. (2020). Pengaruh Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai

- Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Akuntansi : Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(01), 54–71. <https://doi.org/10.29080/jai.v6i01.273>
- Ramadhana, M. L., & Januarti, I. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(1), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Ramadhika, P. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4969>
- Roni, H. M. A. H., & Dewi, I. R. (2015). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER) Dan Debt To Asset Ratio (DAR) Terhadap Profitabilitas Yang Diukur Dengan Return on Total Assets (ROA) Pada PT Energi Mega Persada Tbk Periode 2010-2014. *Business and Management Inaba*, 12(2), 31–45.
- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 42–52. <http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1563/1577>
- Sari, R. P., & Witjaksono, A. (2021). the Effect of Enterprise Risk Management, Firm Size, Profitability, and Leverage on Firm Value. *EAJ (Economic and Accounting Journal)*, 4(1), 71–81. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/EAJ>
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/EAJ>
- Sawitri, A. P., & Setiawan, N. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business & Banking*, 7(2), 1–8. <https://doi.org/10.14414/jbb.v7i2.1397>
- Septiarini, E. R. (2021). *Program studi akuntansi s1 fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah purwokerto januari, 2021.*
- Setyawati, E. J. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai

- Perusahaan. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 3(2), 1–9.
- Singgih, S. (2018). *No Title*. PT. Elex Media Computindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Biru Press.
- Sukarya, I. P., & Baskara, I. G. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 439. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p16>
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Hartono dkk 2016. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Tahu, G. P. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(1), 14–26. <http://journal.unla.ac.id/index.php/jasa/article/view/532>
- Tauke, P. Y., Murni, S., & Tulung, J. E. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *Jurnal EMBA*, 5(2), 919–927. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16009>
- Ulum, M., Agriyanto, R., & Warno, W. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca terhadap Nilai Perusahaan dengan Biaya Lingkungan sebagai Variabel Moderasi. *At-Taqaddum*, 12(2), 155–168. <https://doi.org/10.21580/at.v12i2.6184>
- Widyadhana, H. (2022). *Pengaruh Carbon Emission Disclosure dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan*. <http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1029/>
- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesi*, 6(12), 6383–6409.
- Wirawati, N. G. P., Dwija Putri, I. G. A. M. A., & Badera, I. D. N. (2020). Pengaruh

Ukuran Perusahaan, Leverage, Pengungkapan Lingkungan, dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(9), 2417. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i09.p19>

Yanti, P. D. M., & Abudanti, N. (2019). Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas,. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5632–5651.

Yanuar Puspitaningrum, H., & Indriani, A. (2021). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Diponegoro Journal Of Management* , 10(3), 1–15.