

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan temuan penelitian serta pembahasan terkait nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh variabel-variabel yang mencakup *green innovation* dan kinerja keuangan, serta peran *environmental performance* sebagai variabel mediasi. Adapun dalam penelitian ini sampel yang diterapkan yaitu sebanyak 36, dengan 12 perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2021-2023. Berdasarkan pengujian serta analisis yang telah dilaksanakan, memperoleh beberapa kesimpulan yaitu:

1. *Green innovation* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, meskipun inovasi ramah lingkungan memiliki manfaat positif bagi keberlanjutan dan lingkungan, dampaknya terhadap nilai perusahaan mungkin terbatas karena fokus utama penerapannya lebih pada memenuhi regulasi hukum dibandingkan menciptakan nilai tambah yang signifikan dalam perspektif investor atau konsumen. Hal ini menekankan pentingnya integrasi strategi keberlanjutan bukan semata-mata sekadar kepatuhan, melainkan mampu menarik perhatian investor dan nilai perusahaan secara keseluruhan akan meningkat.
2. Kinerja keuangan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, meskipun kinerja keuangan penting, pengaruh negatifnya terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa pasar mengharapkan keseimbangan antara profitabilitas jangka pendek dan strategi jangka panjang yang berorientasi pada pertumbuhan dan keberlanjutan. Perusahaan perlu memperhatikan faktor non-keuangan untuk memastikan nilai perusahaan tetap terjaga di mata investor.
3. *Green innovation* berpengaruh positif terhadap *environmental performance*, inovasi ramah lingkungan dalam proses produksi merupakan langkah strategis yang lebih dari sekedar memperbaiki kinerja lingkungan perusahaan serta memperkuat hubungan perusahaan dengan masyarakat dan lingkungan

sekitarnya. Hal ini mengindikasikan bahwasanya *green innovation* mempunyai peran signifikan dalam menciptakan keselarasan antara kepentingan bisnis dan keberlanjutan lingkungan.

4. Kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap *environmental performance*, tidak adanya pengaruh langsung antara kinerja keuangan dan kinerja lingkungan mengindikasikan bahwa komitmen perusahaan terhadap lingkungan tidak semata-mata ditentukan oleh seberapa besar keuntungan yang diperoleh, melainkan lebih pada kesadaran manajemen terhadap tanggung jawab sosial dan keberlanjutan.
5. *Environmental performance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kinerja lingkungan yang baik memang memberikan manfaat strategis bagi perusahaan, tetapi manfaat tersebut belum menjadi faktor utama yang diakui oleh pasar dalam menentukan nilai perusahaan.
6. *Environmental performance* tidak dapat memediasi pengaruh *green innovation* terhadap nilai perusahaan, meskipun inovasi hijau dapat memberikan manfaat lingkungan, efeknya terhadap nilai perusahaan tetap membutuhkan pendekatan tambahan, seperti memperkuat branding, edukasi pasar, atau penguatan hubungan dengan pemangku kepentingan untuk menunjukkan dampak positif dari inovasi tersebut.
7. *Environmental performance* tidak dapat memediasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan, meskipun investasi dalam kinerja lingkungan penting untuk keberlanjutan jangka panjang, perusahaan tetap perlu memberikan perhatian utama pada pengelolaan kinerja keuangannya dengan baik agar nilai perusahaan dapat meningkat secara optimal di mata investor.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya guna memperoleh hasil yang lebih baik. Berikut adalah beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya dilakukan disektor energi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Periode yang digunakan dalam penelitian ini terbatas selama 3 tahun yaitu pada 2021-2023.
3. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini dapat dikategorikan rendah, sehingga belum mampu sepenuhnya digunakan untuk menggeneralisir nilai perusahaan lebih menyeluruh.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan, kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mencakup sektor perusahaan yang lebih luas, sehingga seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI dapat dianalisis.
2. Diharapkan penelitian berikutnya dapat memperpanjang periode penelitian agar memperoleh hasil yang lebih optimal.
3. Diharapkan penelitian berikutnya dapat memasukkan variabel independen lainnya seperti *corporate governance* dan *leverage* untuk menganalisis pengaruhnya terhadap nilai perusahaan, sehingga memperoleh sampel yang lebih optimal.