

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang keputusan pembelian sebagai pengaruh labelisasi halal, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Make Over pada perempuan muslim di Bekasi seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat diperoleh simpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pada bab sebelumnya, sesuai dengan rumusan masalah di awal maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan, diantaranya:

- 1) Variabel labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga H1 diterima, nilai koefisien regresi menunjukkan pengaruh positif. Artinya jika variabel labelisasi halal bertambah satu poin, maka keputusan pembelian akan meningkat 0,286. Dengan adanya pengaruh positif dan signifikan pada labelisasi halal dapat dijadikan sebagai acuan dalam mengambil keputusan pembelian.
- 2) Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga H2 diterima, nilai koefisien regresi menunjukkan pengaruh positif. Artinya jika variabel kualitas produk bertambah satu poin, maka keputusan pembelian akan meningkat 0,314. Dengan adanya pengaruh positif dan signifikan pada kualitas produk dapat dijadikan sebagai acuan dalam mengambil keputusan pembelian.
- 3) Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga H3 diterima, nilai koefisien regresi menunjukkan pengaruh positif. Artinya jika variabel kualitas produk bertambah satu poin, maka keputusan pembelian akan meningkat 0,223. Dengan adanya pengaruh positif dan signifikan pada kualitas produk dapat dijadikan sebagai acuan dalam mengambil keputusan pembelian.

- 4) Variabel labelisasi halal, kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga H4 diterima, diperoleh dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan F_{hitung} sebesar $7,940 > 2,70$, sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Hasil uji F tersebut menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu labelisasi halal, kualitas dan harga secara bersama-sama berpengaruh simultan dan signifikan terhadap variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian.

5.2 Saran

Dari sebuah penelitian, seorang peneliti setidaknya memperoleh sesuatu yang bermanfaat dan berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, serta bagi organisasi atau lembaga yang terkait dalam penelitian ini. Setelah menganalisis masalah dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Dengan adanya sertifikasi label halal, pengusaha kini memiliki seperangkat izin tambahan yang harus diikuti agar perusahaan mereka dianggap patuh hukum. Sehingga dapat meningkatkan daya saing produk dalam negeri, hal ini bertujuan untuk menjamin keberadaan lembaga pelaksana sertifikasi, khususnya di industri kosmetik.
2. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk mengevaluasi kegiatan pemasaran produk yang akan menguntungkan bisnis baik materi maupun non materi tanpa memberatkan atau merugikan konsumen. Lebih baik berinovasi untuk mempertahankan kualitas produk Make Over, seperti menawarkan berbagai macam produk lengkap yang lebih beragam dan kualitas yang lebih baik kepada konsumen.
3. Bagi penelitian selanjutnya disarankan dapat menambahkan variabel lain yang berbeda dengan variabel penelitian ini, misalnya promosi, celebrity endorser, citra merek, dan lainnya agar diperoleh hasil yang bervariasi yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk kosmetik Make Over.