

**PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE  
OVER**

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

oleh

Diva Dwisantrisa  
NPM: 41183402200023



Strata 1  
Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45  
FAKULTAS EKONOMI  
BEKASI**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE  
OVER**

Tanggal: 20 November 2024

oleh

**Diva Dwisantrysa**

**NPM: 41183402200023**

Disetujui,  
Pembimbing



**Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.**



**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE  
OVER**

Tanggal: 28 November 2024

oleh

Divia Dwisantrisa


NPM: 41183402200023

Diuji oleh,

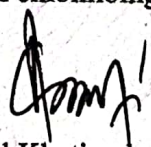
Penguji I


Penguji II

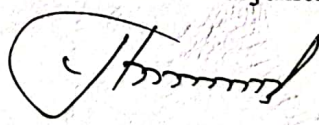
  
Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

  
Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

Mengetahui,  
Pembimbing

  
Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen  
  
Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.



## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diva Dwisantrisa  
NPM : 41183402200023  
Judul Skripsi/Penelitian : Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over (Pada Perempuan Muslim di Bekasi)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi manapun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiarisme ataupun terdapat penyimpangan dan ketidaksamaan dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik dan / atau sanksi yang berlaku. Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 15 November 2024



Divia Dwisantrisa

## ABSTRAK

Diva Dwisantrysa (41183402200023)

Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over + 149 Halaman + 7 Gambar + 1 Diagram + 23 Tabel +2024 + 16 Lampiran

Kata Kunci : Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Make Over. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Make Over dan untuk mengetahui pengaruh halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Make Over.

Populasi dalam penelitian ini adalah perempuan yang berada di wilayah Bekasi. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 100 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif, dengan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis yang dihitung dengan menggunakan program *Statistic Product and Service Solution 25.0* (SPSS 25.0).

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel labelisasi halal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini juga membuktikan secara simultan bahwa labelisasi halal, kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Make Over.

Daftar Pustaka: 54 (2014 – 2024)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaanirrahiim.*

*Assalamu'alaikum warahmatulaahi wabarakaatuh.*

Puji serta syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over”. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen S-1 pada Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.

Perjalanan panjang dan berliku dalam proses penyusunan skripsi ini. Banyak hambatan dan juga rintangan yang penulis lalui didalam setiap prosesnya. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih terutama kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan saran atau berbagai masukan dalam proses penyusunan skripsi ini. Serta selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 45 Bekasi
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. dan ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku dosen penguji 1 dan 2 yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat untuk saya selama masa perkuliahan.
5. Keluarga saya, Bapak Tri Sujiwaluyo dan Ibu Susanti, S.H serta kakak Ajeng Rahayu Safitri, S.M. Terima kasih telah memberi dukungan moril maupun material serta memberikan doa tulus, motivasi dan semangat yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

6. Teman-teman Manajemen reguler A paralel 1 2020 yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih telah bersama proses perkuliahan.
7. Dellia Widodo dan Zahra Agnia Dewi selaku teman SMP saya yang telah memberi doa, semangat, serta dukungan bagi saya dalam menyelesaikan skripsi
8. Cicih, Adillah Ardelia Ramadhanti dan Kumala Setyani selaku teman dekat seperjuangan selama kuliah sampai skripsi yang selalu ada untuk saling mendoakan, mengingatkan dan menyemangati satu sama lain.
9. Seluruh responden yang telah bersedia dengan ikhlas meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah diberikan.
10. Terakhir, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada diri saya sendiri atas kerja kerasnya, waktunya, dan semangatnya dalam penyusunan skripsi ini pada kondisi apapun, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan saran dalam bentuk apa pun, termasuk kritik yang bermanfaat, dari berbagai pihak. Saya berharap para pembaca akan menganggap skripsi ini informatif.

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

Bekasi, 15 November 2024

Penulis,

Diva Dwisantrysa

NPM: 41183402200023

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah.....	10
1.5 Sistematika Pelaporan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Teori .....	13
2.1.1 Labelisasi Halal.....	13
2.1.1.1 Pengertian Labelisasi Halal.....	13
2.1.1.2 Indikator Labelisasi Halal .....	14
2.1.2 Kualitas Produk.....	14



2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	14
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk .....	15
2.1.3 Harga.....	16
2.1.3.1 Pengertian Harga .....	16
2.1.3.2 Indikator Harga .....	17
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	17
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	17
2.1.4.2 Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.1.1 Metode Penelitian .....	31
3.1.2 Objek dan Lokasi Penelitian.....	31
3.1.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.1.3.1 Populasi .....	32
3.1.3.2 Sampel.....	32
3.1.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.1.4.1 Jenis Data .....	33
3.1.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.2 Instrumen Penelitian.....	34
3.2.1 Variabel Labelisasi Halal (X1) .....	34
3.2.2 Variabel Kualitas Produk (X2) .....	35

3.2.3 Variabel Harga (X3) .....	35
3.2.4 Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	36
3.3 Metode Analisis Data .....	36
3.3.1 Uji Kualitas Data .....	36
3.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.3.3 Uji Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	43
4.1.1 Sejarah Produk Kosmetik Make Over .....	43
4.1.2 Budaya Yang Diterapkan Dalam Perusahaan .....	44
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	45
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	46
4.3 Profil Responden .....	46
4.4 Deskripsi Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	48
4.4.1 Hasil Uji Validitas .....	48
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrument .....	51
4.5 Deskripsi Persepsi Responden.....	52
4.5.1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Labelisasi Halal (X1) .....	52
4.5.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk(X2) .....	54
4.5.3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga (X3) .....	55
4.5.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	56
4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	58
4.7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
4.7.1 Hasil Uji Normalitas .....	59

4.7.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
4.7.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.8 Hasil Uji Hipotesis .....	63
4.8.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
4.8.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
4.8.3 Hasil Uji F (Simultan) .....	65
4.8.4 Hasil Uji T (Parsial) .....	66
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
4.9.1 Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian produk Kosmetik Make Over .....	68
4.9.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over .....	68
4.9.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over .....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	70
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN .....	78



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index 2024 Kategori Perawatan Pribadi Kosmetik.....	6
Tabel 1.2 Data Perbandingan Harga .....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terlebih Dahulu.....	20
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Usia .....	46
Tabel 4. 2 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4. 3 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku perbulan.....	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Labelisasi Halal (X1) .....	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2) .....	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Harga (X3) .....	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Instrument Penelitian.....	52
Tabel 4. 9 Skor Jawaban Responden Labelisasi Halal (X1) .....	52
Tabel 4. 10 Skor Jawaban Responden Kualitas Produk (X2) .....	54
Tabel 4. 11 Skor Jawaban Responden Harga (X3) .....	55
Tabel 4. 12 Skor Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y) .....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas .....	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisa Regresi Linier Berganda .....	64
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	65
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Simultan).....	66
Tabel 4. 20 Hasil Uji T (Parsial) .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Make Over Kosmetik.....	2
Gambar 1.2 Data Penjualan Produk Kosmetik Halal 2023.....	3
Gambar 1.3 Data Tautan Penjualan Produk Kosmetik Tidak Halal atau Ilegal .....	3
Gambar 1.4 Logo Label Halal.....	4
Gambar 1.5 Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak Dibeli di Indonesia Tahun 2022 .	7
Gambar 4.1 Grafik Normal Probability Plot Uji Normalitas .....	59
Gambar 4.2 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas .....	63

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
-------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Hasil Wawancara.....	78
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian Skripsi .....	94
Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden .....	100
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	112
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	117
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	121
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	122
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis .....	125
Lampiran 9 Tabel <i>r Product Moment</i> .....	127
Lampiran 10 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F Tabel .....	128
Lampiran 11 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t Tabel.....	129
Lampiran 12 Surat Keputusan Bimbingan.....	130
Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi .....	131
Lampiran 14 Kartu Seminar Proposal.....	132
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup.....	133
Lampiran 16 Hasil Uji Turnitin .....	134

# Turnitin Skripsi (Diva Dwisantrysa\_41183402200023)

## ORIGINALITY REPORT

33%

SIMILARITY INDEX

30%

INTERNET SOURCES

22%

PUBLICATIONS

20%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	6%
2	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	2%
3	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	2%
4	<a href="http://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	2%
5	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	2%
6	<a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
9	<a href="http://sintama.stibsa.ac.id">sintama.stibsa.ac.id</a> Internet Source	1%