

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING KEDAI  
KOPI (Studi Kasus: Kecamatan Cikarang Timur dan Kecamatan Tambun  
Selatan Kabupaten Bekasi)**

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

oleh

Amanda Amelia Putri

41183402200011



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45**

**FAKULTAS EKONOMI**

**BEKASI**

**2024**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING KEDAI KOPI  
(Studi Kasus: Kecamatan Cikarang Timur dan Tambun Selatan Kabupaten  
Bekasi)**

Tanggal : 20 November 2024

Oleh

Amanda Amelia Putri

NPM: 41183402200011

Disetujui,

Pembimbing



Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M.

Mengetahui,



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING KEDAI KOPI (Studi Kasus: Kecamatan Cikarang Timur dan Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi)

Tanggal: 28 November 2024

Oleh

Amanda Amelia Putri  
NPM: 41183402200011

Diuji oleh,

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

Disetujui,

Pembimbing



Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M.

Dean Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Amelia Putri  
NPM : 41183402200011  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Email : [Amanda04amelia@gmail.com](mailto:Amanda04amelia@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya penelitian saya yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Kedai Kopi (Studi Kasus: Kecamatan Cikarang Timur dan Kecamatan Tambun Selatan di Kabupaten Bekasi)”** bebas dari plagiarisme. Rujukan penelitian, sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku

Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku

Bekasi, 17 Oktober 2024

Yang menyatakan



Amanda Amelia Putri

## ABSTRAK

Amanda Amelia Putri (41183402200011)

Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Kedai kopi (Studi kasus : Kecamatan Cikarang Timur dan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi).

X + 140 halaman + 27 tabel + 2 gambar + 14 lampiran

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, Kedai kopi

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar, inovasi, orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing kedai kopi (studi kasus: Kecamatan Cikarang timur dan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi). Penelitian ini menggunakan populasi sebanyak 53 kedai kopi di Kecamatan cikarang Timur dan Tambun Selatan Kabupaten bekasi, dengan Karakteristik mendapatkan izin yang mudah dan dengan jumlah kedai kopi terbanyak di Kecamatan Kabupaten Bekasi dengan sampel penelitian sebanyak 32 kedai kopi.

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan yaitu dengan menggunakan data sekunder dan primer. Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari sumber pustaka. Data primer yaitu data yang dikumpulkan melalui wawancara dan kuesioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik purposive sampling yaitu pengambilan secara acak yang ditentukan dengan kriteria tertentu. Data diolah dengan menggunakan SmartPLS Versi 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan nilai koefisien jalur - 0,086 yang memiliki nilai t-statistik sebesar  $0,663 < 1,96$  dan nilai P value sebesar  $0,508 > 0,05$ . Pada variabel inovasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,262 yang mempunyai nilai t-statistik sebesar  $2,229 > 1,96$  dan P value sebesar  $0,026 < 0,05$ . Dan untuk variabel orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing memiliki pengaruh positif dan signifikan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,786 yang memiliki nilai t-statistik sebesar  $6,788 > 1,96$  dengan nilai P value sebesar  $0,00 < 0,05$ .

Daftar Pustaka: 51 (2016 – 2023)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahiim.*

Puji serta syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpah rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Kedai Kopi di Kecamatan Cikarang Timur dan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi”. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen S-1 Jurusan Manajemen di Universitas Islam 45 Bekasi. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan yang diperoleh bukanlah semata – mata merupakan hasil usaha penulis sendiri, melainkan adanya berkat bantuan, dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih terutama kepada yang terhormat :

1. Ibu Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan serta memberikan saran atau berbagai masukan dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Terima kasih kepada Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.M., Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E M.Si., dan Ibu Lutpiyah Juliandara, S.E., M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan masukan atas penyelesaian skripsi ini
5. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Studi Program Manajemen Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan serta kelancaran dalam administrasi penulisan skripsi.

6. Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa tulus, motivasi, dan semangat yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada sahabat tercinta saya Serli Murni, Serli Putri, Nurul, Azzahra, Dina, Yulika yang selalu ada untuk saling mendoakan dan menyemangati satu sama lain selama proses perkuliahan.
8. Teh Noe, terima kasih telah menemani dan membantu selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir dan menjadi pendengar tanpa bosan.
9. Untuk diri sendiri, terima kasih sudah selalu berusaha semaksimal mungkin dan bertahan sejauh ini, terimakasih karena tidak menyerah dan selalu percaya pada diri sendiri, terimakasih untuk setiap hal pahit dan sulit yang telah dilalui.
10. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh responden yang telah bersedia dengan ikhlas meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah diberikan.
11. Seluruh pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan namanya satu – persatu, saya mengucapkan terimakasih telah memberikan semangat, dukungan, serta doa atas penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati disadari bahwa apa yang dituangkan dalam skripsi ini dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki penulis masih banyak terdapat kekurangan dan belum dapat dikatakan sempurna. Untuk itu, saran dan kritik sangat diharapkan untuk perbaikan dimasa yang akan mendatang. Akhir kata, saya harap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bekasi, September 2024

Penulis

Amanda Amelia Putri

## DAFTAR ISI

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	12
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	12
1.5 Sistematika Pelaporan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kedai Kopi .....	15
2.2 Keunggulan Bersaing (Y).....	15
2.2.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....	15
2.2.2 Faktor – Faktor Keunggulan Bersaing.....	16
2.2.3 Indikator Keunggulan Bersaing .....	16
2.3 Orientasi Pasar.....	17



2.3.1	Pengertian Orientasi Pasar .....	17
2.3.2	Dimensi Orientasi Pasar .....	18
2.3.3	Indikator Orientasi Pasar .....	18
2.4	Inovasi .....	19
2.4.1	Pengertian Inovasi .....	19
2.4.2	Tujuan Inovasi .....	19
2.4.3	Indikator Inovasi .....	20
2.5	Orientasi Kewirausahaan .....	20
2.5.1	Pengertian Kewirausahaan .....	20
2.5.2	Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	21
2.6	Penelitian Terdahulu .....	22
2.7	Kerangka Pemikiran .....	29
2.8	Hipotesis Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Metode Penelitian .....	33
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	34
3.6	Metode Analisis Data .....	35
3.6.1	Uji Statistik .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	Profil Perusahaan .....	39
4.2	Profil Responden .....	42
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	43
4.3.1	Deskripsi Variabel Orientasi Pasar .....	43

4.3.2	Deskripsi Variabel Inovasi.....	45
4.3.3	Deskripsi Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	46
4.3.4	Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing.....	48
4.4	Deskripsi Hasil Penelitian .....	50
4.4.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	50
4.4.2	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	58
4.4.3	Uji Hipotesis Penelitian .....	61
4.5	Pembahasan .....	64
4.5.1	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada Kedai kopi di Kecamatan Cikarang Timur dan Tambun Selatan.....	64
4.5.2	Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing pada kedai kopi di Kecamatan Cikarang Timur dan Tambun selatan.....	66
4.5.3	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Kedai Kopi Kecamatan Cikarang Timur dan Tambun selatan .....	67
4.6	Kelemahan Penelitian.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....		74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah usaha kedai kopi di Kabupaten Bekasi .....	2
Tabel 1. 2 Persentase penurunan pengunjung kedai kopi di Kecamatan Cikarang Timur dan Tambun Selatan .....	4
Tabel 1. 3 Pra survey keunggulan bersaing .....	4
Tabel 1. 4 Pra survey orientasi pasar .....	6
Tabel 1. 5 Pra survey inovasi .....	8
Tabel 1. 6 Pra survey keunggulan bersaing .....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3 1 Rincian responden .....	34
Tabel 4. 1 Rekapitulasi kedai kopi di Kecamatan Cikarang Timur dan Tambun Selatan .....	39
Tabel 4. 2 Data karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	42
Tabel 4. 3 Data karakteristik responden berdasarkan usia .....	42
Tabel 4. 4 Data karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	43
Tabel 4. 5 Hasil skor mean variabel orientasi pasar .....	44
Tabel 4. 6 Hasil skor mean variabel inovasi .....	45
Tabel 4. 7 Hasil skor mean variabel orientasi kewirausahaan .....	47
Tabel 4. 8 Hasil skor mean variabel keunggulan bersaing .....	49
Tabel 4. 9 Hasil pengujian <i>outer loading</i> (model pengukuran) .....	51
Tabel 4. 10 Hasil pengujian re-estimasi <i>outer loading</i> (model pengukuran) .....	53
Tabel 4. 11 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	54
Tabel 4. 12 <i>Cross loading</i> (nilai <i>discriminant validity</i> ) .....	55
Tabel 4. 13 <i>Fornel-locker criterion</i> .....	56
Tabel 4. 14 <i>Heterotrait-monotrait ratio (HTMT ratio)</i> .....	57
Tabel 4. 15 <i>Cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i> .....	58
Tabel 4. 16 Hasil koefisien determinan ( <i>R-square</i> ) .....	59
Tabel 4. 17 Hasil uji <i>F-square</i> .....	59
Tabel 4. 18 Hasil analisis <i>goodness of fit</i> .....	60
Tabel 4. 19 Hasil <i>path coefficients</i> .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran_____	29
Gambar 4. 1 Hasil Model Penelitian_____	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data 53 Kedai Kopi .....	80
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 3 surat izin wawancara .....	88
Lampiran 4 bukti wawancara/melakukan penyebaran kuesioner secara online ..	90
Lampiran 5 bukt wawancara offline .....	91
Lampiran 6 Hasil Jawaban Variabel Orientasi Pasar (X1) .....	114
Lampiran 7 Hasil Jawaban Variabel Inovasi (X2).....	115
Lampiran 8 Hasil Jawaban Variabel Orientasi Kewirausahaan (X3) .....	116
Lampiran 9 Hasil Jawaban Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	117
Lampiran 10 Hasil Perhitungan SmartPLS 4.0.....	118
Lampiran 11 Sesi Dokumentasi Wawancara .....	122
Lampiran 12 Surat Keputusan Dekan untuk Pembimbing Skripsi .....	123
Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi .....	124
Lampiran 14 Kartu Seminar Proposal Penelitian.....	125
Lampiran 15 Daftar RIwayat Hidup .....	126
Lampiran 16 Hasil Cek Plagiarisme .....	127

## Lampiran 16 Hasil Cek Plagiarisme

amanda\_amelia\_putri.docx

### ORIGINALITY REPORT

**30%**  
SIMILARITY INDEX

**28%**  
INTERNET SOURCES

**18%**  
PUBLICATIONS

**12%**  
STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

**1** repository.ub.ac.id  
Internet Source 2%

**2** dspace.uii.ac.id  
Internet Source 2%

**3** eprints.walisongo.ac.id  
Internet Source 1%

**4** 123dok.com  
Internet Source 1%

**5** ejournal3.undip.ac.id  
Internet Source 1%

**6** eprints.undip.ac.id  
Internet Source 1%

**7** repository.asmisurabaya.ac.id  
Internet Source 1%

**8** eprints.upj.ac.id  
Internet Source 1%

**9** theses.uin-malang.ac.id  
Internet Source 1%

**10** Submitted to Universitas Diponegoro  
Student Paper <1%

**11** journal.metansi.unipol.ac.id  
Internet Source <1%