

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. 2022. "1. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1): 37–44.
- Agiesta, Willyanto, Achmad Sajidin, and Perwito. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan KA Lokal Bandung Raya." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5(2): 1653–64.
- Anam, K. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Rental Mobil Mitra Transport." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1: 1–5.
- Arsyad. 2023. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan." *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 4(1): 224–36. doi:10.56910/gemilang.v4i1.1034.
- Chastrena, Usman, and Nur, Liliek Sulistiyowati. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel BNU Modifikasi Di Wonoasri." (September).
- Christono, A B. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan." *Journal of Economics and Business UBS* 8(1): 1–17. doi:10.52644/joeb.v8i1.13.
- Danial, R Deni Muhammad, Yunie Mevia, and Kokom Komariah. 2022. "Analysis Of Service Quality And Customer Trust Of Customer Retention Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Customer Retention." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3(4): 2115–19. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Diza, Farah, Silcyljeova Moniharapon, and Imelda W. J Ogi. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal EMBA* 4(1): 109–19. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11568>.
- Dwi Jayanti, Karthika et al. 2023. "The Influence Of Price And Consumer Testimonials On Purchasing Decisions For Whitelab Skincare Products On The Shopee Marketplace Pengaruh Harga dan Testimoni Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Whitelab Pada Marketplace Shopee." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(5): 7284–7303. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Eldawati, Sophia. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan

- Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen Furniture Studi Kasus Pada Cv. Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan.” 9(1): 356–63.
- Gita Kirana, Dwi, Robertus Basiya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, and Universitas Stikubank Semarang. 2024. “The Influence Of Trust And Perceived Risk On Repurchase Intention Mediated By Customer Satisfaction Study On Skincare Product Customers In The Shopee Marketplace Pengaruh Trust Dan Perceived Risk Terhadap Minat Beli Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5(1): 2690–2701. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Ichsan, Reza Nurul, and Lukman Nasution. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kurnia Aneka Gemilang Tanjung Morawa.” *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* 4(3): 1281–88. doi:10.34007/jehss.v4i3.629.
- Jannah, Wardatul. 2021. “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Tunas Harmoni Abadi.” *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)* 9094: 1–9.
- Karyawan, Kinerja, Wahyu Muji Lestari, Lie Liana, and Ajeng Aquinia. 2020. “Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Pengaruh Stres Kerja , Konflik Kerja Dan Beban Kerja.” 27(2): 100–110.
- Kasinem, Kasinem. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat.” *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17(4): 329. doi:10.31851/jmwe.v17i4.5096.
- Kurniawan, Irwan, and Ismaya brata Sakti. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Klinik Hewan Pet Smile.” *Jurnal Administrasi dan Manajemen* 9(2): 186–91.
- V. Masili., B. Lumanauw., M. V. J. Tielung. 2023. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari Di Desa Sea Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa.” *Prosiding* 3(4): 10–17. doi:10.59134/prosidng.v3i.288.
- Nugroho, Aditya, and Prihartini Budi Astuti. 2021. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Bakso Lumayan Pak Cipto Karanganyar.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 3(3): 598–608. doi:10.32639/jimmba.v3i3.900.
- Ovidani, Zunta, and Wahyu Hidayat. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Dafam Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(2): 167–74. doi:10.14710/jiab.2020.27277.

- Putu Ade Wijana, Anak Agung Istri Ngurah Dyah Prami, and Putu Gita Yundarini. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Bali Wake Park & Aqualand." *Majalah Ilmiah Widyacakra* 6(1): 84–101. doi:10.56915/miw.v6i1.141.
- Rachmat, Stanty Aufia. 2023. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood Di Kota Tangerang." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume* 3(1): 68–82. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APengaruh>.
- Rahardjo, Salma Aulia, and Anis Fitriyasari. 2024. "Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Aplikasi Shopeefood Di Surabaya Selatan Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap E-ISSN : 2809-8862 Kepuasan Pelanggan Pada Aplikasi Shopeefood Di p-ISSN : 2086-3306 ." 15.
- Rahman, Muhammad Fahrozi Rahman, Rois Arifin, and M. Khoirul ABS ABS. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Food (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang) Muhammad." *e – Jurnal Riset Manajeme* 12(02): 2680–89.
- Rahmatika, Diah, Antoni Ludfi Arifin, and Wahyuddin Latunreng. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Pada PT Detato Mitraindo Buana Di Tangerang." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6: 385–98. <https://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/ad/article/view/2909>.
- Riadi, Muhammad, Jeni Kamase, and M. Mapparenta. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin)." *Journal of Management Science (JMS)* 2(1): 41–60. doi:10.52103/jms.v2i1.320.
- Sihombing, Frisilia Dewi Raphon, and Ainun Mardhiyah. 2023. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood Di Kota Medan." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 3(1): 68–82. doi:10.55047/transekonomika.v3i1.337.
- Sitorus, S.A. 2023. "Journal Business and Management." *Journal Business and Management* 1: 11–23.
- Sudarsono, Agus, Aris Ariyanto, and Mada Faisal Akbar. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Volume Penjualan." *Niagawan* 11(3): 245. doi:10.24114/niaga.v11i3.36706.
- Sugiyono. 2023. 6 Jurnal Sains dan Seni ITS *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D Penerbit*. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://>

fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001
%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016
/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1.

Sunyoto, Danang. 2015. “Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS).”

Wadiyastuti, Septiana, Enjang Suherman, and Laras Ratu Khalida. 2024. “Purchase Decisions at Shopee Peran Kepercayaan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh E-WoM Terhadap Keputusan Pembelian Electronic Di Shopee.” 5(2): 6087–6102.

Wahyono, Agus, and Aldy Ardiansyah. 2021. “Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood.” *Jurnal Manajemen* 6(1): 21–33. doi:10.54964/manajemen.v6i1.159.

Waruwu, HMPB et al. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Wery Bakery Miga Kota Gunungsitoli.” *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi* 10(4): 1542–48.

Yo, Pei Woon et al. 2021. “The Influencing Factors of Customer Satisfaction: A Case Study of Shopee in Malaysia.” *Estudios de Economia Aplicada* 39(12): 1–16. doi:10.25115/eea.v39i12.6839.