

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis perhitungan dan pembahasan yang telah dijelaskan maka dapat di simpulkan hasil sebagai berikut:
 - a. Karakteristik variabel Impulsive Buying pada fandom NCT Dream di kota Bekasi termasuk kedalam kategori sedang.
 - b. Karakteristik variabel Pemujaan Selebriti pada fandom NCT Dream di kota Bekasi termasuk kedalam kategori sedang.
 - c. Karakteristik variabel Self-Control pada fandom NCT Dream di kota Bekasi termasuk kedalam kategori sedang.
2. adapun kesimpulan hasil uji hipotesis dalam penelitian ini, antara lain :

Terdapat hubungan positif antara Impulsive Buying pada pemujaan selebriti, terdapat hubungan negatif antara Self-Control dengan Impulsive Buying, adanya berpengaruh positif pada variabel Pemujaan Selebriti pada Impulsive Buying, dan variabel Self-Control berpengaruh negatif terhadap Impulsive Buying.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran dari peneliti yaitu sebagai berikut :

a. Bagi Mahasiswa

bagi diharapkan bagi mahasiswa dapat mengetahui dampak negatif Self-Control dan Impulsive Buying yang berlebih. Dan dapat mengontrol diri dari Impulsive Buying, dan dapat membedakan pembelian yang dibutuhkan dan tidak agar tidak menimbulkan dampak negatif.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti variabel Impulsive Buying diharapkan untuk lebih banyak melihat referensi dan data-data dari berbagai sumber yang terbaru sehingga dapat memilih dengan tepat variabel-variabel bebas lainnya yang mungkin dapat berpengaruh terhadap Impulsive Buying, agar sesuai dengan keadaan yang terjadi di lapangan.