

## DAFTAR PUSTAKA

- Alit, T. N. N., & Eka, W. D. (2020). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Audit Tanure, Dan Opini Audit Terhadap Manajemen Laba*.
- Anindya, W., & Yuyetta, E. N. A. (2020). Pengaruh Leverage, Sales Growth, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9, 1–13.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/29136/24632>
- Arthawan, P. T., & Wirasedana, I. W. P. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 22, 1. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i01.p01>
- Astari, A. A. M. R., & Suryanawa, I. K. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba*. 20, 290–319.
- Ayem, S., & Ongirwalu, S. N. (2020). Pengaruh adopsi IFRS , penghindaran pajak , dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 5(2), 360–376.
- Benazir. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*. 1–63.
- Bintara, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variable Pemoderasi. *Jurnal Profita*, 11(2), 306.  
<https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.02.010>
- Boediono, G. S. (2005a). Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba Dengan Menggunakan Analisis Jalur. *UPN "Veteran" Jogjakarta, September*, 15–16.
- Boediono, G. S. (2005b). Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba Dengan Menggunakan Analisis Jalur. *Simposium Nasional Akuntansi*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Fundamentals of Financial Management*

- Concise Edition. *Cengage Learning*, 6(3), 9–18.  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jbankfin.2008.06.002><https://ssrn.com/abstract=3127767><http://www.unpri.org/about-pri/the-six-principles/><http://www.capitalmarketexperts.org/wp-content/uploads/2014/04/Edward-Waitzer-Re-Defining-the-Social-Utility-of-Fin>
- Brigham, & Houston. (2006). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh. In *Salemba Empat: Jakarta*.
- Cecilia. (2012). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Operasi Terhadap Perataan Laba. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(4), 49–55.
- Dechow, P. M., Richardson, S. A., & Sloan, R. G. (1996). Causes and Consequences of Earnings Manipulation: An Analysis of Firms Subject to Enforcement Actions by the SEC\*. *Journal of Accounting Research*, 46(3), 537–566.  
<https://doi.org/10.1111/j.1475-679X.2008.00283.x>
- Dewinta, I. A. R., & Setiawan, P. E. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance*. 14, 1584–1613.
- Fama, E. F., & Jensen, M. C. (1983). Separation of Ownership and Control. *Journal of Law and Economics*, 26(2), 301–325.
- Fathihani, & Nasution, I. H. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Kewirausahaan*, 1(1), 61–70. <https://doi.org/10.52909/jbemk.v1i1.29>
- Febriyanti, G. A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pembederasi. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(2), 107–122.  
<https://doi.org/10.24123/jbt.v4i2.2924>
- Fionita, Y., & Fitra, H. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Pertumbuhan Penjualan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba*. 3(4), 893–907.

- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete: Dengan Program IBM SPSS. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi ke-9. In *Universitas Diponegoro.*
- Go, F., & Trisnawati, E. (2024). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba Riil. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(1), 290–300. <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i1.28716>
- Gunarto, K., & Riswandari, E. (2019). Pengaruh Diversifikasi Operasi, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 2(3), 365–374.
- Hanandika, A. R., Prihatni, R., & Muliastari, I. (2023). Pengaruh Free Cash Flow, Leverage, Independent Commissioner dan Sales Growth terhadap Earnings Management. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(3), 653–674. <https://doi.org/10.21009/japa.0303.07>
- Hanisa, F., & Rahmi, E. (2021). Pengaruh Financial Leverage, Kualitas Audit Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ecogen*, 4(2), 317. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i2.11056>
- Harahap, S. S. (2009). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. In *Rajawali Pers.*
- Hardiningsih, P. (2009). Determinan Nilai Perusahaan. In *JAI.*
- Hardiyanti, W., Kartika, A., & Sudarsi, S. (2022). Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengaruhnya Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekobistek*, 6, 149–155. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i3.335>
- Hasibuan, A. N., & Dwiarti, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Resiko Keuangan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 21–33. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i1.1129>
- Herlambang, A. (2017). Analisis Pengaruh Free Cash Flow Dan Financial Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Gcg Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of*

- Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Horne, J. C. Van, & Wachowicz, J. M. (2009). Fundamentals Of Financial Manajement: Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Buku 1. In *Salemba Empat: Universitas Kadiri*.
- Indrajaya, G., Herlina, & Rini Setiadi. (2011). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal: Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6, 1–23.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *University of Rochester*, 3(10), 305–360.
- Kadir, N. A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Sales Growth Terhadap Manajemen Laba Dengan Tax Avoidance Sebagai Variabel Intervening. *مجلة اسيوط للدراسات البيئية*, العدد الحادي والثلاثون (3), 1–13. <http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-6>  
<https://doi.org/10.1007/s41980-018-0101-2>  
<https://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019>  
<https://doi.org/10.1016/j.cam.2017.10.014>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.apm.2011.07.041>  
<http://arxiv.org/abs/1502.020>
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Kieso, & Weygandt. (2011). Intermediate Accounting edisi tahun 2011. *Jakarta: Erlangga*.
- Kurniawati, E. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*.
- Lindra, F. R., Suparlinah, I., Wulandari, R. A. S., & Sunarmo, A. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba*. 24(2), 1–16.
- Mahiswari, R., & Nugroho, P. I. (2014). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance , Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan*. 1–20.
- Nozarpur, M., & Norouzi, H. (2015). Investigating the Effect of Capital Structure and Growth Opportunities on Earnings Management. *International Journal of*

- Management, Accounting and Economics*, 2(6), 538–546. [www.ijmae.com](http://www.ijmae.com)
- Oktaviani, S. (2020). *Pengaruh Leverage dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba*.
- Permesti, R. R. C. M. (2021). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Audit Tenure Terhadap Manajemen Laba Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2020. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 10(1), 54–75.
- Pramesti, I. A. J., & Budiasih, I. G. A. N. (2017). Pengaruh Asimetri Informasi, Leverage Dan Kepemilikan Manajerial Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(1), 200–226.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1), 1–14.  
<https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Rahmadani, S. A. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Jasa Sektor Transportasi Yang Terdaftar DI BEI Tahun 2018-2020*.
- Sari, R. A. I., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage , Profitabilitas , Size , Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–17.
- Sari, S. Y., Kirmizi, & Rusli. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Analysis of Factors Affecting the Earnings Management in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *Jom FEKON*, 2(2).
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory Seven Edition*. Pearson Prentice Hall: Toronto.
- Setiani, F. N., & Astawa, I. G. P. B. (2023). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 12(2), 96–107.
- Sheliska, I. F. (2021). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance , Ukuran*

- Perusahaan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan.*
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. 1*, 143–172.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*
- Sulistiyanto, S. (2008). *Manajemen Laba Teori dan Model Empiris.*
- Suryani, K. R., & Redawati. (2009). Variabel Intervening Pada Perusahaan Dalam Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009. Retrieved from <Http://Jwm.Ulm.Ac.Id/Id/Index.Php/Jwm/Article/View/80>, 75–90.
- Susanto, Y. K., & Pradipta, A. (2016). Corporate Governance and Real Earnings Management. *International Journal of Business, Economics and Law*, 9(1), 1–7.
- Sutrisno, T. (2013). The Influence of Profitability And Insider Ownership On Firms Value With The Debt Policy As Intervening Variable (Empiric Study On Public Company In Indonesia Stock Exchange Period 2009-2012). *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Suyono, E. (2017). Berbagai Model Pengukuran Earnings Management: Mana yang Paling Akurat. *Sustainable Competitive Advantage-7, September*, 303–324.
- Tala, O., & Karamoy, H. (2017a). Analisis Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Accountability*, 6(1), 57–64.
- Tala, O., & Karamoy, H. (2017b). Analisis Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Accountability*, 6(1), 57. <https://doi.org/10.32400/ja.16027.6.1.2017.57-64>
- Tunjung, H., & Fandriani, V. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 505. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.5022>
- Verninda, L. (2020). Pengaruh Sales Growth, Tax Planning dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Skripsi*, 118.
- Wijayanti, D. E., & Triani, N. N. A. (2020). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Audit Tanure, dan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa Vol, 8(3)*.
- Winarti, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STAN, 1(01), 56*.  
<https://doi.org/10.30587/mahasiswamanajemen.v1i01.1237>
- Yatulhusna, N. (2015). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*.
- Zakia, V., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi, 08(04), 26–39*.