

PENGARUH *SALES GROWTH*, PROFITABILITAS, DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Skripsi diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

Imut Wilasyawali

NPM: 41183403190050



Strata 1

Program Studi Akuntansi

UNIVERSITAS ISLAM "45"

FAKULTAS EKONOMI

BEKASI

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *SALES GROWTH*, PROFITABILITAS, DAN *GROWTH OPPORTUNITY*
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Tanggal: 29 November 2024

Oleh

Imut Wilasyawali

NPM: 4118340319005

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si


Endi Rustendi, S.E., M.Ak.


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si


Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *SALES GROWTH*, PROFITABILITAS, DAN *GROWTH OPPORTUNITY*
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Tanggal: 29 November 2024

Oleh

Imut Wilasyawali

NPM: 41183403190050

Diuji Oleh:

Penguji I

Nurlaila Maysaroh C, SE.,M.Acc

Penguji II

Anisa Putri, S.E.,M.M

Disetujui oleh,

Pembimbing I

Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

Pembimbing II

Endi Rustendi, S.E., M.Ak.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi

Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imut Wilasyawali
NPM : 4118340319050
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Email : imutwilasyawali@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh *Sales Growth*, *Profitabilitas*, dan *Growth Opportunity* Terhadap Manajemen Laba Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi (studi pada perusahaan sektor Transportasi & Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 05 Desember 2024
Yang membuat pernyataan



Imut Wilasyawali

ABSTRAK

Imut Wilasyawali (41183403190050)

Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, dan *Growth Opportunity* Terhadap Manajemen Laba Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi

XIV + 90 halaman + 12 tabel + 8 lampiran

Kata kunci: *Sales Growth*, Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Manajemen Laba Kepemilikan Manajerial

Ada beberapa elemen yang mempengaruhi terjadinya Manajemen Laba. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji kembali pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, dan *Growth Opportunity* Terhadap Manajemen Laba dengan Kepemilikan Manajerial sebagai variabel moderasi pada sektor Transportasi & Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022.

Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Strategi *purposive sampling* digunakan dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini terdapat 32 total sampel. Pendekatan dokumentasi digunakan untuk prosedur pengumpulan data. Sementara perangkat lunak SPSS versi 25 digunakan untuk pengolahan data dengan menggunakan *Moderated Regression Analysis*.

Berdasarkan hasil penelitian ini, *Sales Growth* tidak memiliki pengaruh terhadap Manajemen Laba, Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap Manajemen Laba, *Growth Opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial tidak mampu memoderasi pengaruh *Sales Growth* terhadap Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial memperkuat pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba, dan Kepemilikan Manajerial memperlemah pengaruh *Growth Opportunity* terhadap Manajemen Laba.

Daftar Pustaka: 64 (1976-2023)

ABSTRACT

Imut Wilasyawali (41183403190050)

The Influence of Sales Growth, Profitability, and Growth Opportunity on Profit Management with Managerial Ownership as a Moderating Variable

XIV + 90 pages + 12 tables + 8 attachments

Kata kunci: *Sales Growth, Profitability, Growth Opportunity, Profit Management Managerial Ownership*

There are several elements that influence the occurrence of Profit Management. However, there are contradictions in the study findings of many researchers. Therefore, the aim of this research is to re-examine the influence of Sales Growth, Profitability and Growth Opportunity on Profit Management with Managerial Ownership as a moderating variable in the Transportation & Logistics sector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2022.

This research uses a quantitative methodology using secondary data. A purposive sampling strategy was used in this research. In this research, 8 companies were sampled for four years, with a total of 32 samples. A documentation approach is used for data collection procedures. Meanwhile, SPSS version 25 software was used for data processing using Moderated Regression Analysis.

Based on the results of this research, Sales Growth has no influence on Profit Management, Profitability has a negative influence on Profit Management, Growth Opportunity has a significant positive influence on Profit Management, Managerial Ownership is unable to moderate the influence of Sales Growth on Profit Management, Managerial Ownership strengthens the influence of Profitability on Profit Management , and Managerial Ownership weakens the influence of Growth Opportunity on Earnings Management

Bibliography: 64 (1976-2023)

KATA PENGANTAR

Bismillaahir rahmaanir rahiim.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan syukur kehadiran Allah SWT dan atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, dan *Growth Opportunity* Terhadap Manajemen Laba Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi”

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Islam “45” Bekasi.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan saran kepada:

1. Bapak Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, dorongan dan bantuan pemikiran dalam proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan.
2. Bapak Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan serta kelancaran dalam administrasi selama penulisan skripsi.
5. Kepada orang tua tercinta, Papahku Ali Pipo dan Mamahku Erpa Nurindah Sari sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab yang telah diamanatkan kepadaku serta atas cinta dan kasih sayang, kesabaran dan tulus ikhlas yang telah membesarkan, merawat dan mendoakan ku selama menempuh pendidikan sehingga sehingga aku dapat menyelesaikan studi S1 Akuntansi. Kebahagiaan dan rasa bangga kalian menjadi tujuan hidupku. Semoga Allah SWT senantiasa memuliakan kalian baik di dunia maupun di akhirat. Amin.
6. Keluarga besarku yang telah memberikan dukungan dan motivasi

7. Adik kandungku Khansa Ali Khairunnisa serta kakak – kakak sepupuku Aulia putri, Villia Alpiana, Diana Subandi Dll
8. Teman dekat selama KKN, Rahmayanti, S. Ikom, Yanni Safitri yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan semangat serta menghibur penulis .
9. Member Ngaji Bareng Upi yaitu Suci, Upi, Aul, Yaya, dan Manda. Terimakasih sudah selalu menghibur dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini. Sukses selalu ya kalian.
10. Teman-teman FE Unisma Bekasi angkatan 2019 terimakasih telah berbagi pengalaman, kenangan, canda dan tawa, serta cerita yang menyenangkan selama masa kuliah ini.
11. Semua pihak terlibat yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu namun tidak mengurangi rasa hormat penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulisan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua yang membutuhkan.

Wassalamualaikum wr.wb

Bekasi, 01 Agustus 2024

Penulis

Imut Wilasyawali

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
PENDAHULUAN	1
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Grand Theory Penelitian	9
2.1.1 Teori Agensi (<i>agency theory</i>)	9
2.1.2 Manajemen Laba	10
2.1.3 Sales Growth	17
2.1.4 Profitabilitas	18
2.1.5 Growth Opportunity	20

2.1.6 Kepemilikan Manajerial	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran Formulasi Hipotesis	25
2.4 Hipotesis Penelitian	25
2.4.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Manajemen Laba	25
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	27
2.4.3 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Manajemen Laba.....	28
2.4.4 Kepemilikan Manajerial Memoderasi Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Manajemen Laba	30
2.4.5 Kepemilikan Manajerial Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	31
2.4.6 Kepemilikan Manajerial Memoderasi Pengaruh <i>Growth</i> <i>Opportunity</i> Terhadap Manajemen Laba	32
BAB III	34
METODELOGI PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Deskripsi Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran Variabel	36
3.5.1 Manajemen Laba.....	37
3.5.2 <i>Sales Growth</i>	38
3.5.3 Profitabilitas.....	39
3.5.4 <i>Growth Opportunity</i>	39
3.5.5 Kepemilikan Manajerial	40
3.6 Metode Analisis Data.....	41
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	42

3.6.3 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	44
3.6.4 Uji Hipotesis	45
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Hasil Deskriptif Sampel Penelitian	48
4.2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	50
4.3 Uji Asumsi Klasik	52
4.3.1 Uji Normalitas	53
4.3.2 Uji Multikolinearitas	54
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	55
4.3.4 Uji Autokorelasi	56
4.4 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	57
4.5 Uji Hipotesis dan Analisis Data	59
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	60
4.5.3 Uji Statistik (Uji t)	61
4.6 Pembahasan Hasil penelitian	64
4.6.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Manajemen Laba	64
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	65
4.6.3 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Manajemen Laba ..	67
4.6.4 Kepemilikan Manajerial Memoderasi Pengaruh antara <i>Sales Growth</i> Terhadap Manajemen Laba	68
4.6.5 Kepemilikan Manajerial Memoderasi Pengaruh Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	69
4.6.6 Kepemilikan Manajerial Memoderasi Pengaruh Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Manajemen Laba	70

BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	71
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	80
HASIL CEK PLAGIARISME	94

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu</u>	23
<u>Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran Hipotesis</u>	25
<u>Tabel 4.1 Tahap Seleksi Sampel</u>	49
<u>Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif</u>	49
<u>Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i></u>	50
<u>Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas</u>	53
<u>Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas</u>	54
<u>Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi</u>	55
<u>Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i></u>	57
<u>Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi</u>	61
<u>Tabel 4.9 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)</u>	62
<u>Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik (uji t)</u>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Perusahaan Sampel	79
Lampiran 2: Data Tabulasi Sampel.....	80
Lampiran 3: Hasil Output SPSS 25.....	81
Lampiran 4: Kartu Bimbingan Skripsi.....	82
Lampiran 5: Kartu Seminar Proposal.....	87
Lampiran 6: Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	80
Lampiran 7: Pengajuan Judul.....	90
Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup.....	91