

DAFTAR PUSTAKA

- Adli, M., Khalifa, L. R., & Nababan, I. T. B. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen Tahun 2015-2021. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan West Science*, 2(01), 55–65. <https://doi.org/10.58812/jakws.v2i01.200>
- Amin, A., Selvia, K., & Andriansyah, A. (2023). Analisis pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai pemoderasi (studi pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2019-2021). *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 41–49. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.913>
- Apriani, P. P., & Khairani, S. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *MDP Student Conference*, 2(2), 100–107. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.3958>
- AR. Amalia, D. (2020). *Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating* (Vol. 01, Nomor 2). <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>
- Ariyani, A. P., Ak, M., & Hartomo, O. D. (2018). *Analysis of Key Factors Affecting the Reporting Disclosure Indexes of*. 16(1), 15–25.
- Bachtiar, I. (2021). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORTING DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun. *Uin malang*, 269–277.
- Budiana, Q. A., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Pada Nilai Perusahaan Pemenang Indonesian Sustainability Reporting Awards. *E-Jurnal Akuntansi*,

30(3), 662. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i03.p09>

- Cahyaningtyas, F. (2022). Peran Moderasi Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Perspektif Teori Sinyal. *MDP Student Conference (MSC)*, 2022, 153–159.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 7(2). <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Dwi, V., Magister, P., Akuntansi, I., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(3), 579–594. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i3.22841>
- Ekasari, K., Eltivia, N., & Soedarso, E. H. (2019). Analisis Konten terhadap Pengungkapan Etika dan Integritas pada Sustainability Reporting. *Journal of research and application: accounting and management*, 4(1). <https://doi.org/10.18382/jraam.v4i1.008>
- Elkington, J. (1997). Enter the triple bottom line. *The Triple Bottom Line: Does it All Add Up*, 1(1986), 1–16. <https://doi.org/10.4324/9781849773348>
- Endiana, I. D. M. (2019). Corporate governance. *Chemical Market Reporter*, 262(6), 24. <https://doi.org/10.1017/9781108368070.012>
- Endiana, I. D. M. (2019). Implementasi Corporate Governance Pada Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Universitas Mahasaraswati Denpasar*, 92–100. <https://doi.org/10.1017/9781108368070.012>
- Faiqoh, S., & Mauludy, M. I. A. (2019). Penerapan Gri-G4 Sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan Bagi Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2), 111. <https://doi.org/10.19184/jauj.v16i2.7260>

- Friske, W., Hoelscher, S. A., & Nikolov, A. N. (2023). The impact of voluntary sustainability reporting on firm value: Insights from signaling theory. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 51(2), 372–392.
<https://doi.org/10.1007/s11747-022-00879-2>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Kurniawan, T., Sofyani, H., & Rahmawati, E. (2018). Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris di Indonesia dan Singapura. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1).
<https://doi.org/10.30595/kompartemen.v16i1.2100>
- Mardiana, I. A., & Wuryani, E. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(1), 1–8. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>
- Miladeny, N. N. M., & Damayanthi, I. G. E. A. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(12), 3231.
<https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i12.p15>
- Mulyana, R. N. (2023, Juli 4). *Meski Sektor Basic Materials Masih Tertinggal, Saham-Saham Ini Masih Bisa Dilirik*. Kontan.Co.id.
- Mutiara Nabila. (2022, Mei 10). *Prospek Cerah, Antam (ANTM) Pasang Target Optimis Sepanjang 2022*.
<https://market.bisnis.com/read/20220510/192/1531585/prospek-cerah-antam-antm-pasang-target-optimistis-sepanjang-2022>
- Nurul Dzikir, A. (2019). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi (studi empiris pada sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016-*

2018). <https://www.idx.co.id>

Pamungkas, N. B., & Meini, Z. (2023). The Effects Of Sustainability Reporting And Intellectual Capital Disclosure On Firm Value, With Profitability As A Moderator. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 2023.

<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>

Pramana, I. G. N. A. D., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 561–594.

Purwanti, D. (2021). Kinerja keuangan Dewi purwantti. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5>

Puspita, N. (2022). Pengaruh laporan keberlanjutan (sustainability report) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *License Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 63–69.

<https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/krisna>

Putri, N. A., & NR, E. (2023). Pengaruh Tekanan Karyawan, Tekanan Pemegang Saham dan Gender Diversity terhadap Kualitas Sustainability Report. *JURNAL EKSPLOKASI AKUNTANSI*, 5(4), 1478–1496.

<https://doi.org/10.24036/jea.v5i4.1019>

Putri V, R. M. P. (2022). Pengaruh sustainability report dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Mendeley. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.35449/jemasi.v18i1.541>

Putri, Y. A., Sulbahri, R. A., Sonny, G., & Kusuma, M. (2023). Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Kinerja Keuangan Dan Non-Keuangan Perusahaan.

18(1), 33–50. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>

PWC. (2021, Agustus 2). *Perusahaan pertambangan dengan peringkat ESG yang*

lebih tinggi akan mengungguli pasar. PWC. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2021/indonesian/perusahaan-pertambangan-dengan-peringkat-esg-yang-lebih-tinggi-akan-mengungguli-pasar.html>

Ramadhani, K. D. (2022). Pengaruh penerapan green accounting dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan dengan tata kelola perusahaan perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 9(2), 229–244. <https://doi.org/10.25105/jat.v9i2.14559>

Riswan, & Dunan, H. (2019). *Desain Penelitian dan Statistik Multivariate*.

Rizki, M. K., Agriyanto, R., & Farida, D. N. (2019). The Effect of Sustainability Report and Profitability on Company Value: Evidence from Indonesian Sharia Shares. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 117–140. <https://doi.org/10.21580/economica.2019.10.1.3747>

Setyahadi, R. R., & Narsa, I. M. (2020). Corporate Governance and Sustainability in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 885–894. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.885>

Spence, M. (1973). JOB MARKET SIGNALING *. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355, 7. <http://qje.oxfordjournals.org/>

sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD by Prof. Dr. Sugiyono*.

Susila, M. P., & Prena, G. Das. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), 80. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>

Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.32502/jimn.v9i1.2115>

Yondrichs, Muliati, Laupe, S., Mayapada, A. G., Jurana, & Ridwan. (2021). The effect of fundamental factors, sustainability reporting, and corporate governance on firm value. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 9(6), 1503–1509. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2021.090627>

Yulianty, R., & Nugrahanti, T. P. (2020). *Pengaruh sustainability reporting terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening*. 4.