

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, I., & Suhaji. (2019). Faktor-faktor yang Memengaruhi Kepuasan Pelanggan pada Pandan Wangi Semarang. *Ekonomi*, 1–19.
- Anwar, R., & Ananda Wardani, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett di *E-Commerce Shopee*. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1370–1379.
- Aisyah, S. R., & Tuti, M. (2022). Harga dengan Kepuasan Pelanggan di Restoran Joe’S Grill Swiss Bell-Hotel Mangga Besar. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 25(2), 168–179.
- Amiyani, R. (2017). *Teknik Sampling*. Yogyakarta: UNY.
- Bagus, A., Ratna, N., & Imam, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 32–38.
- Compas.co.id. (2022). *5 Brand Lokal Makeup Terlaris di Tokopedia*. <https://compas.co.id/article/brand-lokal-makeup>.
- Compas.co.id. (2022). *10 Top Brand Produk Bronzer Lokal Terlaris 2022*. <https://compas.co.id/10-top-brand-produk-bronzer-lokal-terlaris-2022>.
- Chairunnisa, S. (2020). Pengaruh Insentif komunikasi dan Budaya organisasi terhadap Kinerja Pt.Sinar Graha. *Jurnal Warta Edisi*, 63, 1829–7463.
- Dhimas, A. (2021). Teori, Diskripsi Pengertian, Tinjauan Pembelajaran, Strategi. *Journal Economics*, 1(4), 13–45.
- Dianti, Y. (2019). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Minat Pembelian Ulang Merek Smartphone di Mataram. *Jurnal Sangkareng Mataram*, 2(3), 54.
- Ely, S., & Dewi, A. S. (2020). Bab Iii Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis. *Repository.Unpas.Ac.Id*, 71, 18–57.
- Fandiyanto, R., Ghazali, A. Al, & Arief, M. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 169–182.
- Febrini et. al. (2019). Pengaruh *Meal Experience* terhadap Minat Beli Ulang dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- G., J. W., & Yulianthini, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas

terhadap Kepuasan Pelanggan pada Tri Jay'S Salon dan Spa di Singaraja. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 462–469.

Ghozali, I. (2018). Processing Data penelitian Menggunakan SPSS. *E-Book*, 1, 154.

Hariyanti, A. D. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang Produk Perlengkapan Kunci di PT. Kenari Djaja Prima Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 10(1), 47–87.

Hair et al., (2018). Multivariate Data Analysis. *Google Books*. (p.100).

Hasan, Ali. 2018. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: PT. Buku Seru.

Imanudin. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di PT. Citra Makmur Sejahtera. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(2), 54–63.

Indocareb2b.com. (2021). *Data Kategori Pengguna Produk Kabupaten Bekasi*. <https://indocareb2b.com/data-pengguna-produk-di-Kabupaten-Bekasi>.

Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. *Google Books*. (p.61).

Irdhayanti. (2020). Pembelian Produk Busana Muslim pada Toko Rumah Jahit Akhwat (RJA). *Journal of Economic, Management and Accounting*, 1(1), 49–59.

Indayanti, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Nivea di Surabaya. *Skripsi*. UNIVERSITAS HAYAM WURUK PERBANAS SURABAYA.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management. *Google Books*. (p.153).

Lola, A. (2022). *Peningkatan Kualitas Produk dan Kualias Pelayanan Untuk Mencapai Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus: Nasi Bebek Mba Dewi)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. <http://repository.stei.ac.id>.

Lupiyoadi, R. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakara: Salemba Empat.

Maimunah, S., Yusuf, A., & Sunarya, H. (2020). Analisis Sikap, Minat dan

- Motivasi Mahasiswa Terhadap Keputusan Menempuh Pendidikan Profesi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi (JA)*, 7(1), 58–70.
- Manurung, A. H. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Ulang Dalam Berbelanja Online Shopee. *Jurnal Bisnis*, 106–118.
- Mulyana, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Pemasaran*, 7(2), 1–8.
- Mustapa, A., Pharamita, P. D., & Haisolan, L. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Keragaman Produk Sparepart Toyota terhadap Minat Beli Konsumen dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan PT. New Ratna Motor Semarang). *Journal Of Management*, 4(4), 1–14.
- Ningrum. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Preferensi Merek Terhadap Minat Beli Ulang Tupperware di Kota Tarakan. *Skripsi*. Universitas Borneo Tarakan.
- Putri, A. P., & Bharata, W. (2023). Perilaku Loyalitas Konsumen Berdasarkan Teori Utilitas dan Model Satisfaction Loyalty. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 10(2), 157–172.
- Ramadhini. (2022). Indikator Kepuasan Pelanggan. *Journal Ilmiah*, 10–23.
- Rachman, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Mobil Suzuki Ertiga. *Fakultas Ekonomi*, 6(11), 10–27.
- Rahmi, R. (2019). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Lotte Mart Bekasi Junction. *Jurnal Ilmiah Ekonomika*, 1(2), 98–103.
- Robin, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. TELKOM KABANJAHE. *Skripsi*. Universitas Quality Berastagi.
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2019). Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian. *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 425–444.

- Salsabila, C., Umbara, T., & Setyorini, R. (2022). Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang Produk Somethinc. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(4), 668–679.
- Sani, & N. A. (2022). Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning) pada Produk Kecantikan *House of Beauty* Cabang Kota Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 45.
- Sari, M. R., & Lestari, R. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Parahyangan. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 30–44.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sunyoto. D. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Sesaria. (2020). Defenisi Kepuasan Menurut Kotler & Keller (2018). *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 1, 6–25.
- Shah, M. A., & Handrito, P. (2022). Pengaruh Servicescape terhadap Minat Kunjung Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 114–121.
- Tarigan, H. R. (2019). Analisis Price Discount terhadap Minat Beli Konsumen pada Alfamidi Mariam Ginting Kabanjahe. *Jurnal manajemen*, 1(1), 100.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). Kepuasan Pelanggan - Konsep, Pengukuran, & Strategi. *CV. Andi Offset*, 1(4), 1–342.
- Wardani, D. P. K. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, Variasi Produk, dan Brand Ambassador Gisella Anastasia terhadap Keputusan Pembelian Produk Madame Gie. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen Agribisnis*, 1(1), 21–32.
- Wardi, Y. (2022). Faktor yang Memengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen pada Pengguna *E-Commerce*. *SKRIPSI*. Universitas Tanjungputra Pontianak.
- Wiratna. (2017). Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian. *Skripsi*. 1–36.

- Wisnu, et al. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pasar Tradisional Wonosobo). *Journal of Economic, Business and engineering (JEBE)*, 2(1), 129.
- Wulandari, S., & Marlana, N. (2020). Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Transportasi Migo di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(2), 791–797.
- Yuniati, U. (2021). Metode Penulisan Laporan KKP. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). Ekonometrika. In *Mandala Press*. 70-82.
- Zenavinel. (2023). *Member Review*. Retrieved from *Female Daily*: <https://reviews.femaledaily.com>.
- Zeithml., dkk (2021). Pengaruh Harga Terhadap Tingkat Kepuasan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.