

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut ini merupakan simpulan yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh harga, kualitas produk, dan kepuasan pembelian terhadap minat beli ulang pada produk kosmetik Madame Gie di Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi.

1. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk kosmetik Madame Gie di Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi hal ini dibuktikan dengan nilai $\beta_1 = 0,505$ yang signifikan pada t hitung sebesar 7.913 dengan nilai sig sebesar 0,000. Pada variabel harga, indikator dengan skor terendah berada pada indikator kesesuaian harga dengan kualitas produk terdapat pada pernyataan nomor 3 “Harga produk kosmetik Madame Gie sesuai dengan kualitas produk”. Hal ini menunjukkan bahwa adanya produk kosmetik Madame Gie yang tidak memiliki kesesuaian antara harga dengan kualitas produk yang diberikan.
2. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk kosmetik Madame Gie di Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi hal ini dibuktikan dengan nilai $\beta_2 = 0,166$ yang signifikan pada t hitung sebesar 3.460 dengan nilai sig sebesar 0,001. Pada variabel kualitas produk, indikator dengan skor terendah berada pada indikator daya tahan (*durability*) terdapat pada pernyataan nomor 7 “Daya tahan kemasan yang dapat tahan lama”. Hal ini menunjukkan bahwa ketahanan dalam pengemasan produk yang dihasilkan produk kosmetik Madame Gie kurang baik, sehingga konsumen masih mendapatkan ketidaktahanan sebuah kemasan produk yang diproduksi oleh perusahaan kosmetik Madame Gie.
3. Variabel kepuasan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk kosmetik Madame Gie di Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi. Hal ini dibuktikan dengan nilai $\beta_3 = 0,370$ yang signifikan pada t hitung sebesar 4.812 dengan nilai sig sebesar 0,000. Pada

variabel kepuasan pembelian, indikator dengan skor terendah berada pada indikator minat berkunjung kembali dengan pernyataan nomor 3 “Produk kosmetik Madame Gie memberikan kepuasan dan membuat saya ingin menggunakan lagi”. Hal ini menunjukkan bahwa pelanggan produk kosmetik Madame Gie tidak merasakan rasa puas setelah pembelian dan penggunaan, sehingga pelanggan tidak memiliki kepercayaan untuk menggunakan produk kosmetik Madame Gie kembali.

5.2 Saran

1. Bagi perusahaan objek penelitian

Diharapkan kepada pihak perusahaan kosmetik Madame Gie lebih memperhatikan harga, kualitas yang diberikan kepada pelanggan, perusahaan mencari material yang berkualitas tinggi untuk produk yang akan diproduksi serta perlu dilakukannya tes ketahanan agar dapat mengetahui sejauh mana daya tahan kemasan dari produk kosmetik tersebut, perusahaan mementingkan serta membuat sebuah produk berdasarkan kebutuhan yang diinginkan oleh para pelanggan agar dapat meningkatkan rasa puas dengan adanya inovasi yang nantinya akan berdampak pada tingkat penjualan, serta perusahaan terus *improve* dalam hal strategi pemasaran yang tepat, efektif, dan efisien agar dapat selalu menarik perhatian pelanggan dalam waktu jangka panjang sehingga timbul adanya minat pembelian, membeli produk, dan pembelian ulang pada produk kosmetik Madame Gie.
2. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat dan menambah variabel lain yang belum digunakan pada penelitian ini yang dapat memengaruhi minat beli ulang seperti kualitas pelayanan, preferensi merek, dan keberagaman produk.
 - b. Peneliti selanjutnya dapat menguji kembali variabel yang telah digunakan pada penelitian ini dengan objek penelitian lain dan metode yang berbeda, baik dibidang yang sama maupun pada perusahaan di bidang lainnya.