

## DAFTAR PUSTAKA

- BAJABIR, A. Z. A. M. (2018). Penerapan metode naive bayes untuk prediksi menentukan karyawan tetap pada pt. ysp industries indonesia. *Sekolah Tinggi Teknologi Pelita Bangsa*, 72(PREDIKSI MENENTUKAN KARYAWAN TETAP), 1–62.
- Fachrul Rozy Saputra Rangkuti. (2018). *Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Covid-19 Di Indonesia Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier(Nbc)*. 4(2), 43–50. <http://eprints.itn.ac.id/id/eprint/5044>
- Hayuningtyas, R. Y. (2019). Penerapan Algoritma Naïve Bayes untuk Rekomendasi Pakaian Wanita. *Jurnal Informatika*, 6(1), 18–22. <https://doi.org/10.31311/ji.v6i1.4685>
- Himawan, R. D., & Eliyani, E. (2021). Perbandingan Akurasi Analisis Sentimen Tweet terhadap Pemerintah Provinsi DKI Jakarta di Masa Pandemi. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 7(1), 58. <https://doi.org/10.26418/jp.v7i1.41728>
- Jaka, A. T. (2015). Preprocessing Text untuk Meminimalisir Kata yang Tidak Berarti dalam Proses Text Mining. *Informatika UPGRIS*, 1, 1–9.
- Setianto, W. (2020). Analisis Sentimen Twitter Untuk Mengetahui Dampak Dari Pandemi Covid-19 Terhadap Masyarakat Jakarta. *Github*, 1–17.
- Sudiantoro, A. V., Zuliarso, E., Studi, P., Informatika, T., Informasi, F. T., Stikubank, U., & Mining, T. (2018). *Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Text Mining Dengan*. 10(2), 398–401.
- Susanti, H. D., Arfamaini, R., Sylvia, M., Vianne, A., D, Y. H., D, H. L., Muslimah, M. muslimah, Saletti-cuesta, L., Abraham, C., Sheeran, P., Adiyoso, W., Wilopo, W., Brossard, D., Wood, W., Cialdini, R., Groves, R. M., Chan, D. K. C., Zhang, C. Q., Josefsson, K. W., ... Aryanta, I. R. (2017). *Jurnal Keperawatan. Universitas Muhammadiyah Malang*, 4(1), 724–732.
- Syadid, F. (2019). Analisis Sentimen Komentar Netizen Terhadap Calon Presiden Indonesia 2019 Dari Twitter Menggunakan Algoritma Term Frequency-Invers Document Frequency (Tf- Idf) Dan Metode Multi Layer Perceptron

(Mlp) Neural Network. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 72.

Syakuro, A. (2017). Pada Media Sosial Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier ( NBC ) Dengan Seleksi Fitur Information Gain ( IG ) Halaman Judul Skripsi Oleh : Abdan Syakuro. *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap E-Commerce Pada Media Sosial Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier (NBC) Dengan Seleksi Fitur Information Gain (IG)*, 1–89. <http://etheses.uin-malang.ac.id/11706/>

Wahyono, T. (2018). Dasar - Dasar Pemrograman Python Untuk Machine Learning dan Kecerdasan Buatan. In T. Wahyono, *Dasar - Dasar Pemrograman Python Untuk Machine Learning dan Kecerdasan Buatan* (Vol. I, pp. 1-5). Yogyakarta: Gava Media.