

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. Manajemen Strategis. CV. Nas Media
- Adeyani, I., & Anggraini, T. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun Pada Bank Syariah Indonesia KCP Stabat. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(2),hal 47-66.
- Aji, G., Casha, N., Fatimah, S., & Munawaroh, A. Q. (2023). Pengaruh budaya terhadap penerapan strategi pemasaran internasional. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 2(2),hal 159-169
- Alidha, M., Sari, A. P., Sopiattunnisa, R., Azzahra, A., & Nurhalizah, L. (2024). Analisis Dampak Digitalisasi Layanan Perbankan terhadap Loyalitas Nasabah di Era Revolusi Industri 4.0. *Contemporary Journal of Applied Sciences*, vol 2 no (3). Hal 203-216
- Andirwan, A., Asmilita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. (2023). Strategi Pemasaran Digital: Inovasi untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), ha 155-166.
- Asep Deni, M. M., Yuliana, S. E., Purnamasari, L. M., Ak, M., Ismed Batubara, S. H., Fatmawati, E. R.,... & Sugiharti, S. E. (2024). Manajemen pemasaran internasional. CV Rey Media Grafika. hal 43-52
- Bayhaqi, H., & Aslami, N. (2022). Identifikasi pasar, segmen dan target pasar sasaran bisnis asuransi. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 111-118.
- Cornelia, D., Kusuma, P. M., & Dayu, D. P. K. (2022, December). Peran Pendidikan Nilai Pancasila Untuk Membangun Karakter Santun Siswa Sekolah Dasar. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 2, No. 1, pp. 40-44).
- Damayanti, E. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Muamalat Cabang Stabat. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, vol 2 no(3), hal 593-607.
- Darus, P., & Silviani, I. (2022). Peran strategi komunikasi dalam meningkatkan

penjualan ditinjau dari bauran pemasaran. *Message: jurnal komunikasi*, vol 11 no(1), hal 60-73.

Daulay, A. N. (2017). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Human Falah*, 4(1), hal 105-136.

Daulay, A. N. (2017). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Human Falah*, 4(1), hal 105-136.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi

Hamid, H. N. (2020). "Manajemen haji dan umrah: Mengelola perjalanan tamu Allah ke tanah suci." Diakses dari <https://digilib.uin> pada tanggal 24 september 2024 pukul 01.47

Hanipah, H., & Mardhatillah, Y. (2023). Aspek Moral dalam Syair Gurindam 12 Karya Raja Ali Haji: Pendekatan Moral. *Literature Research Journal*, 1(2), hal 146-156.

Hasbiyallah, H., Azizah, I. N., Shaliha, K. R., Husaen, M. F. A., & Ar-Rayyan, M. F. (2023). SISTEM Manajemen Keuangan dan Pembiayaan Pendidikan di Madrasah Aliyah Nurul Iman. *Jurnal Tahsinia*, 4(2), hal 134-145.

Hidayatulloh, M. S. (2023). Prosedur Tabungan Haji Muda Indonesia: Studi Kasus Bank BSI Cabang Banyuwangi. *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, vol 14 no(1), hal 11-20.

Hidayatulloh, M. S. (2023). Prosedur Tabungan Haji Muda Indonesia: Studi Kasus Bank BSI Cabang Banyuwangi. *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 14(1), hal 11-20.

<https://dsnemui.or.id/> diakses pada Selasa, 25 September 2024 pukul 01.56 Wib

<https://haji.kemenag.go.id/sidb/admin/> diakses pada tanggal 23 september 2024 pukul 23.16 WIB

<https://haji.kemenag.go.id/sidb/admin/index.php?page=profil&nav=4> diakses pada

Senin, 23 september 2024 pukul 23.02 WIB
<https://haji.kemenag.go.id/sidb/admin/index.php?page=profil&nav=4> diakses pada
Senin, 23 september 2024 pukul 23.02 WIB
https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html# Diakses pada tanggal 24 september
2024 pukul 10.30 WIB
<https://kemenag.go.id/> diakses pada Senin, 23 September 2024 pukul 23.45 Wib
<https://kemenag.go.id/kolom/haji-cukup-sekali-menuju-kebijakan-haji-yang-adil-dan-merata-ZRYkS> diakses pada Senin, 23 September 2024 pukul 23.35 W
<https://tabunganhajiindonesia.id/tabungan-haji> diakses pada Selasa, 24 September
2024 pukul 01.25 Wib
<https://www.bankbsi.co.id/promo/bsi-tabungan-haji-indonesia> diakses senin, 24
september 2024 pukul 01.60 Wib
<https://www.kemenag.go.id/tag/2023> diakses pada Senin, 24 september 2024 pukul
23.25 Wib

Ilmi, M., & Zulkarnain, C. A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Pt Garuda Indonesia (Persero) Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA)*, 1(1), hal 66-73

JAMALUDIN, H. A., Munziar, F., Hodijah, C., Fathonah, N. D., & Yulianti, S. (2024). Analisis Orientasi Pasar Pada Pelaku Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*, 9(2), hal 120-129.

Khair, M. S., Ruslan, I., & Yulia, Y. (2023). Efektivitas Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Indonesia di Bsi (Bank Syariah Indonesia) Kcp Nanga Pingoh. *Qusqazah*, 2 no(1), hal 27-39.

Khair, M. S., Ruslan, I., & Yulia, Y. (2023). Efektivitas strategi pemasaran produk tabungan haji indonesia (Bank Syariah Indonesia) kcp nianga pongoh. *Qusqazah*, 2(1), hal 27-39.

Kotler Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi Pertama. Penerbit Prentice Hall,

Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd edn PDF eBook*. Pearson Higher Ed.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13.Jilid 1. Jakarta:Erlangga.

Kurnialis, S., Uliya, Z., Aulasiska, M., & Nizam, M. S. (2022). Perkembangan Perbankan Syariah Di Negara Muslim. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(2), hal 109-119.

Kurniawan, B., Arsj, F. R., Rizki Yuniarti, S. E., Rani Rahmayani, S. S., Nur Alam, S. E., Setiawan, R., ... & Saripudin, S. (2023). Manajemen Pemasaran. *Repository Alungcipta*, vol 1 no(2).

Kurniawan, B., Arsj, F. R., Rizki Yuniarti, S. E., Rani Rahmayani, S. S., Nur Alam, S. E., Setiawan, R., ... & Saripudin, S. (2023). Manajemen Pemasaran. *Repository Alungcipta*, vol 1 no(2).

Madiistriyatno, H. (2020). Generasi Milenial Tantangan Membangun Komitmen Kwereja/Bisnis dan Adversity Quotient (AQ)

Mardiyanto, E., & Gresik, S. A. A. M. (2021). Implementasi marketing mix dalam pemasaran perbankan syariah. *Al-Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9(1), 93-103

Muhaeni, S. N., Apsari, P. I., Yusron, M., & Setiyowati, A. (2022). Analisis penerapan strategi pemasaran produk tabungan easy wadiah. *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)*, vol 2 no(1), hal 29-42.

Muklim, M. (2024). Strategi Pemasaran Bebek Petelur. *Wanatani*, vol 4 no(1), hal 27-43.

Musanto, T. (2004). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan: Studi kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol 6 no(2), hal 123-136.

Nisa, R. K. (2020). Urgensi Sosialisasi Pendaftaran Ibadah Haji Diusia Muda Sebagai Upaya Pemerintah Menghadapi Waiting List Haji Di Indonesia. *Tadbir:*

- Jurnal Manajemen Dakwah*, 5(1), hal 75-86.
- Nisa, R. K. (2020). Urgensi Sosialisasi Pendaftaran Ibadah Haji Diusia Muda Sebagai Upaya Pemerintah Menghadapi Waiting List Haji Di Indonesia. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, 5(1), hal 75-86.
- Nizar, M. (2022). Awareness: Dana Haji Berkeadilan dan Berkelanjutan. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), hal 160-179.
- Octavini, N. A., Supriyadi, E., Oktavia, N. T., Waidah, D. F., Fadli, K., Mendrofa, S. A., ... & Sutisna, A. J. (2023). Pemasaran: Konsep dan Praktik. *Edupedia Publisher*.
- Otoritas Jasa Keuangan (2023). Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2023 <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Pages/Laporan-Perkembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia-2023.aspx>
- Pratama, Y., Fachrurazi, F., Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S., ... & Islam, D. (2023). Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi Di Era Digital.
- Priyanti, Y. (2021). Analisis Mekanisme Penghimpunan Dana Tabungan Haji Dengan Akad Wadi'ah Pada BSI KCP Palembang Merdeka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(2), hal 273-288.
- Priyanti, Y. (2021). Analisis Mekanisme Penghimpunan Dana Tabungan Haji Dengan Akad Wadi'ah Pada BSI KCP Palembang Merdeka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(2), hal 273-288.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol 1 no(2), hal 213-223.
- Santoso, R. P., Irawati, W., & Laili, C. N. (2024). Literature Review: Implementasi Strategi Relationship Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Manajemen Pemasaran. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 6(3), hal 409-416.
- Sinaga, A., Alam, A. P., Arkan, F., & Hasibuan, S. W. (2020). Analisis Pembiayaan

- Dana Talangan Haji untuk Biaya Perjalanan Ibadah Haji. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, vol 1(1), hal 228-244.
- Sudirman, A., Sholihah, D. R., Putra, D. S., Trenggana, A. F. M., Widodo, A., Hasbi, I., ... & Martini, E. (2021). *Pemasaran Kontemporer (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis)*. Penerbit Widina.
- Sugiono., *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R d D., 21 ed. (Bandung: Alfabeta, 2014).hal 20*
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sutan Remy Sjahdeini, S. H. (2018). *Perbankan Syariah: Produk-produk dan aspek-aspek hukumnya*. Kencana. Hal 2-6
- Syahrudin, S. (2022). Pembatasan Usia Pemberangkatan Jamaah Haji Maksimal 65 Tahun Dampaknya Bagi Umat Islam di Kota Bima. *Unram Journal of Community Service*, 3(1), hal 30-34.
- Tartila, M. & Asmuni. 2022. Strategi Industri Perbankan Syariah dalam menghadapi Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2022, 3010-3316.
- Tjiptono, Fandi. 1996. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Widiyanti, W. (2022). Mekanisme Produk Tabungan Tasbih Haji IB Pada Bank Sumsel Babel Syariah Capem UIN RF Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2(1), hal 197-206.
- Yeni, I., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2023). Strategi Pemasaran Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia. *Holistic Journal of Management Research*, 8(1), hal 57-68.
- Zunaidi, A., & Trisnasari, V. (2021). Peran Srategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Amanah iB Ditinjau Dari Marketing Mix 4P:(Studi Kasus Pada BPRS Kota Mojokerto Cabang Jombang). *MUAMALATUNA*, 13 no(2), hal 23-43.