

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terkait dengan pengaruh *underwriting*, premi, dan klaim terhadap laba perusahaan asuransi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023, maka diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. *Underwriting* memberikan pengaruh positif signifikan terhadap laba perusahaan asuransi. Artinya semakin tinggi *underwriting* yang dihasilkan perusahaan maka akan meningkatkan laba perusahaan. Sebaliknya semakin rendah *underwriting* yang dihasilkan perusahaan maka akan menurunkan laba perusahaan. Kesimpulan ini didukung dengan nilai t-hitungnya sebesar 2,087391 yang melampaui nilai t-tabel sebesar 2,02619 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,0440 yang lebih kecil dari 0,05.
2. Premi memberikan pengaruh negatif yang signifikan terhadap laba perusahaan asuransi. Artinya peningkatan pada premi yang dihasilkan perusahaan maka akan menurunkan laba perusahaan. Sebaliknya penurunan pada premi yang dihasilkan perusahaan maka akan meningkatkan laba perusahaan. Temuan ini dibuktikan dengan nilai t-hitungnya sebesar -2,148553 lebih kecil dari nilai t-tabel sebesar 2,02619, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,0385 lebih kecil dari 0,05. Sehingga premi yang berpengaruh positif ditolak karena beban yang dikeluarkan perusahaan tinggi dapat mengurangi laba meskipun premi yang diterima tinggi. Beban yang meningkat, seperti biaya teknologi dan administrasi, dapat mengurangi laba yang diharapkan dari premi yang diterima.
3. Klaim memberikan pengaruh positif signifikan terhadap laba perusahaan asuransi. Artinya semakin tinggi klaim yang dibayarkan perusahaan maka akan meningkatkan laba perusahaan. Sebaliknya semakin rendah klaim yang dibayarkan perusahaan maka akan menurunkan laba perusahaan. Hasil ini didukung dengan nilai t-hitungnya sebesar 4,738788 yang melebihi nilai t-tabel

sebesar 2,02619, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,0000 yang lebih kecil dari 0,05. Sehingga klaim yang berpengaruh negatif ditolak karena klaim yang dibayarkan oleh perusahaan asuransi bisa menjadi kepercayaan nasabah terhadap perusahaan. Ketika klaim dibayar dengan baik, hal ini dapat meningkatkan reputasi perusahaan dan menarik lebih banyak nasabah baru, yang pada akhirnya dapat meningkatkan laba perusahaan

5.2 Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, peneliti memberikan saran dengan harapan dapat menjadi manfaat bagi para pihak berkepentingan terkait. saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi investor

Penelitian ini berfungsi sebagai alat dasar yang dapat digunakan bagi investor untuk pengambilan keputusan investasi dengan mengidentifikasi variabel-variabel yang cenderung meningkatkan laba perusahaan. Dalam perusahaan asuransi, investor dapat mengidentifikasi dari variabel *underwriting*, premi, dan klaim, karena pada hasil penelitian ini variabel-variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap laba perusahaan asuransi, sehingga investor dapat mengetahui kondisi laba perusahaan yang terjadi saat ini atau dimasa depan. Dengan demikian, investor dapat melakukan selektivitas ketika memilih perusahaan dan mengambil keputusan untuk investasi. Selain itu, dengan mempertimbangkan faktor-faktor tambahan yang berkontribusi terhadap peningkatan laba, investor dapat mengukur secara lebih akurat prospek keberhasilan perusahaan. Penelitian ini tidak hanya membantu dalam pengambilan keputusan, tetapi juga memperkuat potensi keuntungan investor.

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan untuk terus memperkuat proses *underwriting* dengan meningkatkan seleksi atau pemilihan risiko dan evaluasi risiko yang lebih tepat, sehingga dapat menyeimbangkan antara risiko yang diterima dan premi yang dibebankan. Dengan demikian, perusahaan dapat terus meningkatkan laba yang

dihasilkan dari *underwriting* tersebut. Selanjutnya, perusahaan diharapkan untuk meningkatkan dan mengevaluasi strategi manajemen premi. Mengingat premi memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap laba, perusahaan perlu mengevaluasi kembali strategi penetapan premi. Perusahaan harus berhati-hati dalam menaikkan premi, terutama jika peningkatan tersebut tidak diiringi dengan manajemen risiko yang memadai. Perusahaan bisa menerapkan premi yang lebih kompetitif berdasarkan profil risiko nasabah, sehingga bisa mempertahankan pendapatan tanpa mengorbankan laba perusahaan. Manajemen premi yang efisien mencakup pembayaran premi yang tepat waktu yang sesuai dengan risiko yang diasumsikan perusahaan dan menghindari penundaan, karena premi sangat penting bagi perusahaan. Selain itu, perusahaan harus mampu memenuhi klaim yang signifikan, karena penundaan pembayaran premi dapat berdampak negatif pada laba karena kewajiban perusahaan untuk membayar klaim yang besar. Peningkatan jumlah tertanggung yang membayar premi akan meningkatkan pendapatan premi, yang pada akhirnya akan meningkatkan keuntungan perusahaan melalui laba yang dihasilkan. Kemudian klaim yang memiliki pengaruh positif terhadap laba menunjukkan bahwa manajemen klaim perusahaan berfungsi dengan baik. Perusahaan harus mempertahankan kebijakan klaim yang adil dan efisien, serta memastikan bahwa klaim dibayar tepat waktu dan sesuai dengan kontrak asuransi. Dengan ini perusahaan asuransi dapat mempertahankan labanya dan memaksimalkan laba yang dihasilkan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat memperluas objek penelitian, memperbanyak sampel dan memasukkan lebih banyak variasi variabel yang dianggap dapat mempengaruhi laba perusahaan asuransi umum. Selain itu, memperbarui tahun pengamatan atau periode penelitian agar mampu menjelaskan tingkat laba perusahaan, sehingga memungkinkan penggambaran yang lebih akurat dari tingkat laba perusahaan dalam kondisi yang ada.