

DAFTAR PUSTAKA

- Aida, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Raihan Studio Di Martapura (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Alfiansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Amalia, dkk (2023). Strategi Pemasaran Melalui Social Media Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Ardana Studio) (Doctoral dissertation, Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- Ardiansah, I., & Anastasya Maharani. (2020). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing (1 ed.). Bandung: CV CENDEKIA PRESS.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill.
- Gurau, Calin. (2013). *Integrated Online Marketing Communication: Implementation and Managemen*. *Journal of Communication Management*. Prentice Hall.
- Hafied C, Perencanaan & Strategi Komunikasi, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada,2014)
- Harlim, J. M. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Aplikasi Layanan Shopee Food di Jakarta
- Kurniawan, F. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Studio Foto Surya Maxima Dalam Menjaring Konsumen Di Bandar Lampung.
- Majalah Digital Marketing (2013). Edisi Agustus 2013
- Maulana, Fachri Vidian M (2022). *Pengelolaan Instagram Sebagai Media Promosi Pariwisata (Studio Pada Akun Instagram @jelajahblitar)*. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Megawati, M. (2021). Analisis Strategi Marketing Dalam Membangun Brand Image Pada Studio Foto Di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Galeriqoe Studio Foto) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Muhammad, R. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Bisnis Fotografi Di Studio Foto La Vanillabanjarmasin (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

Nabila, DKK. Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).

Sufandy, S. (2020). Analisis dan Penerapan Bauran Promosi pada Toko Adore Batam (Doctoral dissertation, Universitas Internasional Batam).

Priansa, Juni Donni, (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung. Pustaka Setia Bandung

Tjiptono, Fandy, Pemasaran Esensi dan Aplikasi, (Yogyakarta: ANDI, 2016)