

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur. (2001). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Alex Sobur. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Alifia, A. (2021). *Pesan Moral Dalam Film Alif Lam Mim*.
- Anadhi, I. M. G, (2016). *Wisata Melukat: Perspektif Air Pada Era Kontemporer*.
Jurnal Studi Kultural, Vol.1 (2), 105-109.
- Amanda. Nita.K. & Sriwartini. Yuyu, (2020). *Pesan Moral Pernikahan pada Film Wedding Agreement (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Vol 5 (2).
- Dewi, A.K. & Wibawa, A.P, (2015). *Representasi Nilai-Nilai Budaya Bali Dalam Film Eat Pray Love*. *Jurnal Penelitian Seni, 3 (1), 399-401*.
- Effendy, Heru, (2009), *Mari Membuat Film*. Jakarta: Erlangga.
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Helaludin & Hengki, W. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Ida, R. (2016). *Metode Penelitian Studi Media dan kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Inrasari, D. (2015). *Representasi Nilai Budaya Minangkabau Dalam Film "Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck"*.
- Istanti, L. (2021). *Representasi Persahabatan Dalam Film "Koki-koki Cilik 2"*.
- Khairiah, Qori. (2021). *Makna Budaya Melayu Pada Film "Hikayat Lemari dan Tarian Menuju Barat" (Analisis Semiotik Media Komunikasi Berbasis Budaya Melayu di Pekanbaru)*.
- Khorih, Narum. (2021). Tradisi Melukat, Upacara Pembersih Jiwa dan Dipercaya Datangkan Jodoh. Diakses pada 5 Februari, 2022, dari https://www.sonora.id/read/423042351/tradisi-melukat-upacara-pembersih-jiwa-dan-dipercaya-datangkan-jodoh#aoh=16440328693153&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%20%251%24s&share=https%3A%2F%2Fwww.sonor

a.id%2Fread%2F423042351%2Ftradisi-melukat-upacara-pembersih-jiwa-dan-dipercaya-datangkan-jodoh.

- Kristanto, J.B. (2004). *Nonton Film Indonesia*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Krismasari, E.P. (2020). *Analisis Semiotika Nilai Persahabatan Pada Film Animasi The Angrybird*.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatera.
- Kusuma, P.K.N., & Nurhayati, I.K, (2017). *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Ritual Otonan Bali. Jurnal Manajemen Komunikasi, 1 (2), 195-217*.
- Lestari, T. U (2019). *Analisis semiotika Film Air Mata Surga*.
- Liliweri, Alo. (2002). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: LkiS.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy dkk. (2006). *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mudjiono, Yoyon. (2011). *Kajian Semiotika Dalam Film. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 1 (1)*.
- Naely, H. (2021). Review Film: A Perfect Fit. Diakses pada 7 Desember, 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210716134242-220-668610/review-film-a-perfect-fit/2>.
- Nurimba, Y. (2020). *Pesan Moral Dalam Iklan Televisi Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue*.
- Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Metode Penelitian Publis Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Depok: Rajawali Pers.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Ekspotitif, Enterrpretatif, Interpretative, Interaktif dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Syaputra, Wanda. (2019). *Representasi Nilai Budaya Pada Film Liam dan Laila*.
- Tumangor, Rusmin, dkk. (2016). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Warsito, (2012). *Antropologi Budaya*. Yogyakarta: Ombak.
- Wibowo, Indriawan S.W. (2013). *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.