

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Informasi Berita Di *Website pmii.id* terhadap Sikap Anggota PMII Kota Bekasi disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil perhitungan data responden memperoleh karakteristik responden dalam penelitian ini memperoleh sebanyak 84 sample dari jumlah populasi 536 dari anggota PMII Kota Bekasi. Karakteristik responden dari jenis kelamin memperoleh hasil dari jumlah 84 responden 45% responden merupakan laki laki. Klasifikasi responden yang berusia 21 tahun merupakan responden terbanyak yakni 18 orang dari jumlah responden 84 orang seluruhnya adalah anggota aktif PMII Kota Bekasi berasal dari 6 perguruan tinggi yang berada di Kota Bekasi dan mengetahui serta membaca isi informasi dari *website pmii.id*. Capaian responden terhadap indikator dalam variabel X yang memiliki jawaban cukup tinggi adalah X1.1 yakni memiliki total skor 285. Variabel Y yang memiliki jawaban cukup tinggi adalah Y1.1 dengan total skor 284. Hasil capaian TCR persentase tertinggi variabel X terdapat pada indikator akurat “Setiap informasi di *pmii.id* diangkat dari fakta yang terjadi” dengan persentasi sebesar 92% dengan kategori sangat tinggi. Hasil capaian TCR variabel Y terdapat pada indikator kognitif “Informasi yang disajikan dalam *pmii.id* dapat menambah pengetahuan bagi pembacanya” dengan persentasi 85% dengan kategori sangat tinggi.

Hasil uji indikator diantara 4 (empat) indikator dalam kualitas informasi yang paling mempengaruhi sikap anggota yaitu indikator tepat waktu dengan Nilai $T_{hitung} 0,317 > T_{tabel} 0,2146$. Hasil pengujian indikator diantara 3 indikator dalam sikap yang paling dipengaruhi oleh kualitas informasi yaitu indikator kognitif dengan nilai $T_{hitung} 9,096 > T_{tabel} 0,2146$. Keterangan yang.

2. diperoleh melalui uji T (partial) kualitas informasi berpengaruh positif terhadap Sikap dengan nilai Thitung sebesar 6.959 > Ttabel sebesar 0.2146 dan keterangan dari uji F (simultan) kualitas informasi berpengaruh terhadap sikap dengan nilai Sig. sebesar 0,00. Signifikansi b/konstan memperoleh nilai Sig 0,000 > dari nilai (a) yaitu 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa **H_a** diterima, bahwa kualitas informasi berpengaruh terhadap Sikap.
3. Pengaruh kualitas informasi berita di *website pmii.id* terhadap sikap anggota pmii Kota Bekasi memunculkan hasil bahwa kualitas informasi berpengaruh terhadap sikap. Kualitas informasi mempengaruhi sikap sebesar 37%, sedangkan 63% lainnya dipengaruhi oleh variabel atau faktor lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Informasi berita dalam *Website pmii.id* mampu mempengaruhi sikap anggota PMII di Kota Bekasi dengan indikator lebih tepat waktu mempengaruhi sikap anggota.

5.2. Saran

Hasil penelitian yang didapat peneliti mengusulkan beberapa saran kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1. Kepada pengelola *website pmii.id* alangkah baiknya agar meningkatkan kualitas informasi pada relevansi informasi berita yang disajikan agar memperoleh sikap yang positif dari anggota pmii khususnya yang berada di Kota Bekasi.
2. Teruntuk peneliti selanjutnya diharap kedepannya agar dapat mengembangkan penelitian ini. Agar diketahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi sikap anggota pmii Kota Bekasi selain kualitas informasi.
3. Teruntuk pengelola *website pmii.id* perlu adanya peningkatan dalam intensitas, akurasi, dan relevansi dalam penerbitan informasi agar dapat mempengaruhi sikap anggota PMII di seluruh wilayah kepengurusan organisasi.