

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Masyarakat dan instansi atau organisasi telah memanfaatkan teknologi yang berbasis digital seperti *website*. Teknologi ini biasa digunakan dalam memberikan informasi yang cepat, mudah dan beragam kepada seluruh lapisan masyarakat. *Website* umumnya berisi mengenai gambar, teks, audio dan lainnya, sehingga alat ini bisa digunakan untuk kepentingan dan tujuan tertentu. *Website* merupakan teknologi yang sangat pesat perkembangannya apapun dapat diakses.

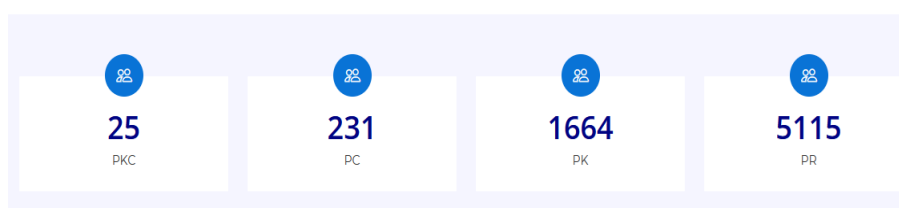
Yuhefizar mengartikan *website* merupakan salah satu jasa yang paling populer di internet. *Website* berisi tentang dokumen, artikel dan lainnya, yang di dalamnya terdapat video, teks, gambar, dan audio. Halaman web seringkali terkoneksi dengan berbagai dokumen, gambar dan situs web lainnya, dengan tujuan agar pengguna dapat mengaksesnya sesuai keinginan. *Website* terdapat informasi dalam berbagai bidang seperti pendidikan, pemerintah bahkan organisasi (Yuhefizar, 2009). Menurut Adani bahwa fungsi *website* adalah sebagai sarana untuk menyampaikan informasi terbaru dan menarik untuk dibaca oleh *customer* atau pelanggan serta dapat dijadikan sebagai sarana edukasi, pembelajaran, tutorial, tips & trik, dan lain-lain (Adani, 2020).

Website ditemukan oleh Sir Timothy Jhon, yang merupakan salah satu Tim Berners Lee pada tahun 1991 *website* telah terhubung ke jaringan internet. *Website* dipublikasikan pada tanggal 30 April 1993 yang diumumkan oleh CERN yang memberitahukan kepada publik bahwa *website* dapat digunakan secara gratis oleh semua orang. Sejak ditemukan pada tahun 1990 *website* semakin populer dan memiliki pengguna yang cukup banyak sehingga pengguna mengira *website* merupakan satu satunya layanan di internet.

Web organisasi merupakan pemanfaatan yang dilakukan oleh suatu organisasi atau perusahaan terhadap teknologi untuk menyediakan informasi dan komunikasi secara efisien. Web organisasi yang terhubung ke internet biasa digunakan untuk menyebarkan informasi, membangun dan memelihara hubungan, dan menawarkan

kesempatan kepada individu. Web organisasi saat ini dinilai efektif untuk menjangkau khalayak. Web organisasi ini memiliki kombinasi dari komputer dengan komunikasi, sifat komunikasi yang cepat. Web organisasi menyediakan informasi yang menarik yang berupa paduan gambar, teks dan desain lainnya.

Sejumlah organisasi telah memanfaatkan *website* untuk memperluas informasi salah satunya adalah organisasi Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII). Organisasi ini merupakan Organisasi kemahasiswaan yang berdiri pada 17 April 1960. Pada tahun 2021 PMII memiliki pengurus yang tersebar luas di Indonesia dan kepengurusan tertinggi yaitu Pengurus Besar (PB) serta tingkat kepengurusan di bawahnya seperti pengurus Cabang Istimewa (PCI), Pengurus Koordinator Cabang (PKC), Pengurus Cabang (PC), Pengurus Komisariat (PK), dan Pengurus Rayon (PR). Kepengurusan tertinggi Pengurus Besar (PB) memiliki jumlah sebanyak 100 kader, pengurus Cabang Istimewa (PCI) atau tingkatan internasional sebanyak 3 kepengurusan, Pengurus Koordinator Cabang (PKC) atau tingkatan provinsi sebanyak 23 kepengurusan, Pengurus Cabang (PC) atau tingkatan Kota/Kabupaten sebanyak 231 kepengurusan, Pengurus Komisariat (PK) atau tingkatan Universitas sebanyak 1664 kepengurusan dan Pengurus Rayon (PR) atau tingkatan Fakultas sebanyak 5115 kepengurusan (PB.PMII, 2021).



Gambar 1. 1. Jumlah kepengurusan Organisasi Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia

(Sumber: <https://pmii.id/> diakses pada 20 Desember 2021)

PMII telah meluncurkan *website pmii.id* yang telah dirancang pada 28 April 2021 dan diresmikan pada 9 Oktober 2021. *Website pmii.id* yang dikelola oleh Bidang Media Dan Opini Publik PB. PMII ini dapat memberikan informasi tentang kegiatan, berita dan opini kepada masyarakat (PB.PMII, 2021). *Website pmii.id*

memiliki kategori artikel yakni *News* dan *Opini* yang update setiap saat serta fitur lainnya yaitu *Home*, *About*, *Mission*, *Gallery*, *Team*, *Update*, *File Download*, dan *Contact* sebagai halaman web yang dapat diakses publik untuk mengetahui tentang PMII. (<https://pmii.id/> di akses pada 1 Desember 2021). PMII Kota Bekasi merupakan salah satu sasaran audiens dari *website pmii.id*. Kota Bekasi dinobatkan sebagai cabang Zona metropolis yang meliputi Kota Bekasi, Kabupaten Bekasi, Kabupaten Karawang dan Kota Karawang. Sebagai zona metropolis PMII Kota Bekasi memiliki daya minat yang tinggi terhadap informasi di *website*.

Hasil pra riset yang dilakukan oleh peneliti dengan mengambil 12 orang dari anggota PMII Terdapat 5 orang perempuan dan 7 orang laki laki dengan rentan usia 19 – 24 tahun. Tampilan *website* 99% menarik, penggunaan font 99% menarik, isi informasi 99% menarik, intensitas informasi dinamis 1x sehari hingga 3x seminggu, ketertarikan mengakses berdasarkan informasi 70%, rata-rata tidak terlalu sering mengakses informasi dalam *website*. Rata-rata mengungkapkan *website pmii.id* membantu mengetahui informasi terkini tentang PMII.

Selain temuan di atas ada beberapa berita dalam *website pmii.id* yang masih kurang lengkap yakni baik 5W+1H. Sebuah berita memiliki nilai dan unsur berita sudah menjadi acuan oleh seorang profesional jurnalis dan media.



Gambar 1. 2. Contoh berita dalam *website pmii.id*

(Sumber:<https://pmii.id/> diakses pada 20 Desember 2021)

Pada artikel berita yang ditulis pada gambar 1.2 tidak lengkap dalam penuangan informasi yakni kurang pada unsur 5W+1H. Berita yang lengkap meliputi point 5W

+ 1H ditulis dalam penjelasan pada peristiwa yang terjadi. Kelengkapan berita bersinggungan dengan kualitas informasi menurut Jogiyanto (2005) mengungkapkan bahwa kualitas informasi meliputi beberapa aspek yaitu, akurat, tepat waktu, relevan, lengkap.

Sikap yang terbentuk dari sebuah informasi dari *website* sangat bervariasi. Sikap adalah suatu kegiatan atau tindakan namun sebagai kecenderungan sosial. Menurut Rakhmat (2015) beberapa hal yang bisa disimpulkan dari definisi sikap adalah: Pertama, sikap adalah kecenderungan untuk bertindak, melihat, berpikir, dan merasakan terlepas dari objek, pikiran, keadaan, atau kualitas. Sikap bukanlah perilaku, namun kecenderungan untuk bertindak dalam beberapa cara sesuai dengan objek mentalitas. Kedua, sikap mempunyai daya pendorong atau motivasi. Ketiga, sikap relatif lebih menetap. Keempat, sikap mengandung aspek evaluatif artinya mengandung nilai menyenangkan atau tidak menyenangkan (*Likes and Dislikes*). Kelima, Sikap muncul karena fakta, tidak dibawa sejak lahir namun merupakan konsekuensi dari belajar. Oleh karena itu sikap dapat diperteguh atau diubah.

Dari latar belakang permasalahan di atas menjadi alasan peneliti untuk meneliti pengaruh informasi berita di *website pmii.id* terhadap sikap anggota PMII Kota Bekasi. *Website* baru yang dirilis pada 2021 yang memiliki daya tarik dari tampilan yang khas dengan warna yang mencirikan organisasinya yaitu (biru dan kuning), intensitas informasi, isi informasi (berita dan opini) yang dipublikasikan. Peneliti mengambil tema penelitian “Pengaruh kualitas informasi berita di *website pmii.id* terhadap Sikap anggota PMII Kota Bekasi” Subjek penelitian ini adalah Pengurus Cabang Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PC PMII) Kota Bekasi.

1.2. Rumusan Permasalahan

Permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan adalah:

Apakah terdapat pengaruh dari kualitas informasi *website pmii.id* terhadap sikap anggota PMII Kota Bekasi?

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah:

Untuk mengetahui pengaruh dari kualitas informasi *website pmii.id* terhadap sikap anggota PMII Kota Bekasi.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian ini berguna baik secara akademis dan praktis, adapun uraiannya seperti berikut:

1. Manfaat Akademis

Menjadi referensi untuk kajian tentang kualitas informasi dalam bidang ilmu komunikasi masa yang berbasis *website* serta mengkaji sikap terhadap informasi yang diterima oleh suatu objek.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Organisasi

Memberikan pemahaman kepada masyarakat khususnya mahasiswa bahwa terdapat informasi yang disediakan oleh PMII melalui *website pmii.id*. Selain itu untuk menjadi bahan evaluasi PMII untuk kedepannya dapat lebih baik lagi dalam mengembangkan sebuah *website*.

b. Bagi Masyarakat

Memberikan informasi baru terkait kualitas informasi dalam *website pmii.id* berpengaruh terhadap sikap anggota serta dapat memberikan efek baik terhadap masyarakat.

c. Bagi Peneliti

Memberikan temuan baru terkait pengaruh kualitas informasi di *website pmii.id* terhadap sikap anggota PMII Kota Bekasi.