

## DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. (2020). *Pengenalan Apa Itu Website Beserta Fungsi, Manfaat dan Cara*. Retrieved 19 September 2021 from [www.sekawanmedia.co.id](http://www.sekawanmedia.co.id): <https://www.sekawanmedia.co.id/pengertianwebsite/>
- Ali, M. L. (2021, 3 25). *PMI Dev*. Retrieved 23 Oktober 2021 from [github.com](https://github.com): <https://github.com/pmiidev>
- Anhari, I. (2021, 09 19). *Hadirkan E-PMII, Jawaban PB PMII di Era Digital*. Retrieved 07 Desember 2021 from [nusantara.rmol.id](https://nusantara.rmol.id): <https://nusantara.rmol.id/read/2021/09/19/504881/hadirkan-e-pmii-jawaban-pb-pmii-di-era-digital>
- Annastasia, G. E. (2020). *Pengaruh Konten Prank Dalam Youtube Terhadap Sikap Negatif Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. (Skripsi)* Retrieved 2 September 2021 from <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/28075>
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- \_\_\_\_\_, S. (2015). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Barnes, S. V. (2002). An Integrative Approach To The Assessment Of E-Commerce Quality. *Journal of Electronic Commerce Research*, 3, 114-127.
- Bavarsad, B. R. (2013). A Study of the Effects of Website's Perceived Features on the Intention to Use. *World Applied Programming*, Vol (3), Issue (6), June 2013, 252-263.
- Dipanegara, A. (2011). *Langsung Jago Bikin Website*. Jakarta: PT. Niaga Swdaya.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamas, A. (2022). *Strategi Planing Media PMII*. Jakarta: PB. PMII.
- Hidayat, R. (2010). *Cara Praktis Membangun Websita Gratis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ishak, K. P. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem Informasi dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Skripsi dan Kerja Praktek (SISKP) Jurusan Teknik Informatika Universitas Negeri Gorontalo. *DIFFUSION*, Vol 2, No. 1 Januari 2021, 162-173.

- Jogiyanto, H. (2005). *Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur, Teori, dan Aplikasi Bisnis, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Kartika, Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Informasi dalam Media Instagram @nusatalent Terhadap Citra Nusa Talent*. Retrieved 3 Desember 2021 from <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit/article/view/10610/5973>
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertesing, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Littlejohn, K. &. (2011). *Teori Komunikasi (Theoris of Human Communications)*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2003). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar (Jurus jitu menulis berita, feature biografi, artikel populer dan editorial)*. Yogyakarta: UNISNU.
- Niftah, R. (2017). Pengaruh Kredibilitas Konselor Terhadap Sikap Remaja Mengenai HIV/AIDS Di Sukabumi. *Jurnal Kajian Komunikasi*, Vol 5, No. 2, 159-167.
- PB.PMII. (2021). *home*. Retrieved 1 Desember 2021 from *pmii.id*: <https://pmii.id/>
- Rahardyan, D. (2019). *Pengaruh Terpaan Iklan Sabun Lifebuoy Versi "Cuci Tangan Sebelum Berbuka Puasa" Terhadap Perilaku Cuci Tangan Pada Siswa Sd (Studi Pada Siswa SDI Mohammad Hatta Malang)*. (Skripsi) Retrieved 5 Desember 2021 from <https://eprints.umm.ac.id/48270/>
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja.
- Maryana, R. A. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Pelayanan Pelanggan Terpusat (AP2T) Pt. PLN (Persero) Wilayah Kalimantan Barat Dan Kalimantan Selatan. *Journal Enonomi dan Bisnis*, Vol. 11, No. 2. Sepember 2018, 213-229.
- Rizki, J. W. (2016). *Kepemilikan Media dan Ideologi Pemberitaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rusman. (2011). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, Sarlito W, & Eko A. Meinarno. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & amp; SPSS*. Jakarta: Kencana.

- Sudibyo, A. (2009). *Kebebasan Semu: Penjajahan Baru Di Jagat Media*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Susanto, A. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: T. Lingga Jaya.
- Yudha, P. (2019). *Komunikasi Dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia Cabang Kota Bekasi. (Skripsi). Ilmu Komunikasi, Universitas Islam 45 Bekasi*.
- Yuhefrizar, M. H. (2009). *Cara mudah membangun website interaktif menggunakan content management system joomla*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.