

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R. 2013. *Inovasi Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Akasara.
- A.Muwafik Saleh. 2010. "Manajemen Pelayanan". Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Arianto, N. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. 1(2): 123-134.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- B. Saragih, M.M., 2018 "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *J. Manaj. Bisnis Krisnadwipayana* Vol. 6, no. 3 (2021) 219-220.
- Fraenkel, Jack. R., and Norman E. Wallen. 2012. *How to Design and Evaluate Research in Education 8th Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update *Journal of Economics, Management, and Business Research (JEMBER)* ISSN 2646-1106 (Online) Vol. 2, No, 1 (2021) 214-226.
- Indrasari Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya:Unitomo Press
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen* (14 ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Person Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Kurniawati, F. (2020). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mie Gacoan Singaraja ", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Program Manajemen Bisnis*, 5 (1), 1-5.

- Lupiyoadi, Rambat. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba empat.
- Maramis, F, S. Sepang, J, L. Soegoto. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado”. *Jurnal EMBA*, 6 (3): 1658-1667.
- M. Basir, , et al. (2015). “*Effect of Service Quality, Orientation Services and Pricing on Loyalty and Customer Satisfaction in Marine Transportatrion*”
- Montung, P. Sepang, J. Adare, D. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15 (5): 678-689.
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing. Hal 90.
- Rohaeni, E., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 314.
- Sinambela, Lijan Poltak dan Sarton Sinambela. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teori Dan Praktik*. Depok:Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono .2015. *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukmawati, R. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Kafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(2), 130-142
- Supranto, Limakrisna, Nandan. 2019. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryani. 2013. Perilaku Konsumen Di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono , F. (2015). *Manajemen Jasa* . Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran (4 ed.)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widaningrum, D,. 2021. Analisis Tingkat Kepentingan Atribut Kemasan Produk Makanan Take Out dengan Menggunakan Analisis Multivariate. *Jurnal Teknik Industri Indonesia* 8(1): 10-18
- Yafie, A. S. Suharyono. Abdillah, Yusri. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 32 (2) : 11-19.
- Zulkarnaen, W., Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 2(1), 106-128.