

## DAFTAR PUSAKA

Moenandar, Wibowo, & Fuady. (2022). Jurnal Analisis Konten Kesehatan Mental Pada Instagram Studio Djiwa. *Jurnal Muara Ilmu Sosial*. Vol. 6. 2, 583-591.

Mckinley, Gough, & Hunter. (2022). Journal Investigating The Feasibility And Acceptability Of Using Instagram To Engage Post-Graduate Students In A Mass Communication Social Media-Based Health Intervention, #Weestepstohealth. *Medical Research Council*. Vol. 1, 254.

DOI: 10.1186/s40814-022-01207-9

Suteja, Umar, Wibowo, & Ramadhiansyah. (2022). Literature Review: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Edukasi gizi penggunaan Instagram @premature.indonesia sebagai media promosi kesehatan dan pencegahan prematuritas. *Amerta Nutrition*. Vol. 6. 314-323.

Widina (2021). Peran Komunikasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesehatan Mental. *Al-Hikmah Media Dakwah Komunikasi Sosial*. Vol. 14. 2, 175-188.

DOI: 10.32505/hikmah.v14i2.7639

Saleh & Hendra (2019). Pengaruh Komunikasi Dokter Terhadap Kesembuhan Pasien Rawat Jalan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 1. 01, 12-17.

Faradiba & Nadia. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesehatan Manusia*. Diakses pada 15 Januari 2024, dari <https://www.kompas.com/sains/read/2021/09/22/113200523/faktor-faktor-yang-memengaruhi-kesehatan-manusia>

Purwa (2020). Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan. *Media Sains Informasi*. Vol 2. 01, 15-19.

Purba & Siahaan (2022). Survei Persepsi Mahasiswa Tentang Komunikasi Multikultural. *Journal Of Social Science Research*. Vol. 3. 02.

DOI: <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i2.1543>

Bhagaskara & Shibab (2022). Proses Perencanaan Pesan Dalam Membangun Kesadaran Merek 'Zumba Fitness' Melalui Influencer. *Communication*. Vol. 13. 01, 44-54.

Handes (2019). Creative Planning Dan Strategi Pengembangan Pesan Komunikasi Pemasaran. *Vol. 13*, 01.

DOI: 10.24260/al-hikmah.v13i1.1297

Noventa, Soraya, & Muntazah (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*. Vol. 3. 03, 626-635.

DOI: <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124>

Riadi (2023). *Desain Komunikasi Visual - Pengertian, Fungsi, Prinsip dan Unsur*.

Diakses pada 5 Februari 2024, dari

<https://www.kajianpustaka.com/2023/05/desain-komunikasi-visual.html>

Studinews. (2023). *Media Audio : Pengertian Menurut Para Ahli dan Jenisnya*.

Diakses pada 5 Februari 2024, dari

<https://www.studinews.co.id/media-audio/>

Siregar (2019). Penerapan Model Pembelajaran Learning Cycle Terhadap Kemampuan Menulis Teks Berita Oleh Siswa Kelas X Sma Kampus Fkip Pematangsiantar. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Vol. 4. 01.

Sujepri, Nurrohman, Mutoharoh, Mustofa, & Anggraini. (2022) Efek Perkembangan Komunikasi Massa Terhadap Pola Pikir dan Perilaku Masyarakat di Era Society 5.0. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol. 7. 01.

Arianto & Handayani (2023). Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Digital Kewargaan: Studi Etnografi Digital. *Jurnal Komunikasi dan Media*. Vol. 02. 02.

DOI: 10.62022/arkana.v2i02.5813

Kustiawan, Hidayati, Daffa, Hamzah, Harmain, Fadli & Kuswananda (2022). Keberadaan Ilmu Komunikasi dan Perkembangan Teori Komunikasi dalam Peradaban Dunia. *Jurnal Perpustakaan dan Informasi*. Vol. 01. 02, Hal 72-76.

Rahmatullah & Suheni (2021). Hidup Dan Perjuangan Syekh Yusuf. *Jurnal, Agama, Pendidikan dan Sosial Budaya*. Vol. 15, No. 2.

Ma'arif (2019). Keutamaan Istighfar: Kandungan Makna Istighfar Terhadap Hadits Riwayat Ibn Majah. *Jurnal al Adabiya*. Vol. 14, No. 02.

Wildiana, Lestari & Supriyati (2023). Alasan Konsumen Dalam Membeli Dan Mengonsumsi Madu Sebagai Suplemen Kesehatan. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*. Vol. 20, No. 01.

Khairullah, Zuhri, & Yuzaidi (2023). Pemanfaatan Air Hujan Dalam Perspektif Alquran: Studi Terhadap Al-Qur'an Surah Al-Anfal Ayat 11 Menurut Buya Hamka. *Al-Wasathiyah: Journal Of Islamic Studies*. Vol. 02, No. 02.

DOI: 10.56672/alwasathiyah.v2i2.83